岷江评论

Mail：cdsbmjpl@sina.com　欢迎赐稿

异地高考也能创造城市发展机遇

□成都　王晓明

前不久，国务院办公厅转发教育部等四部委意见，要求各地异地高考方案原则上应于今年年底前出台。消息甫出，引起舆论广泛关注。之所以如此，盖因异地考生将挤占流入地的教育资源，不管是当地居民还是当地政府，都有天然的排斥心理。因而，是将门槛抬高，把异地考生挡在门外，还是降低门槛，让更多异地考生进来，就成了各方关注的焦点。

其实对一个城市而言，放宽异地高考的条件，多吸引一点异地考生，对繁荣地方经济，促进城市发展，只有好处，没有坏处。

有经济学家指出，人口聚集推进经济聚集，反过来再刺激人口聚集，这就是城市化的动态进程；相比纽约、东京等国际大都市，中国的“北上广”人口集聚程度还远远不够，大而密的城市化发展，更符合中国的国情。

诚然，一个地方是否繁荣兴旺，最首要的是看人气。人气又靠优美的环境、优良的生态、便捷的交通、发达的商业、更多的挣钱机会、丰富的教育资源和医疗资源……来聚集。人气促进经济，经济又提振人气，如此形成良性互动，一个城市就这样兴旺发达起来。

搞经济，当然离不开“铁公基”，离不开盖厂房建开发区，离不开招商引资。但这只是硬的一手，还有软的一手，就是制定开放的，有利于人口聚集的政策。而放低异地高考的门槛，就是题中应有之义。

近有福建教育官员在电视里说当地的异地高考门槛，考虑就一条——三年当地高中学历。倘若此，一定会有不少人为了子女教育而拖家带口搬到心仪的城市去。来了首先要有住房吧，带火了房地产；来了要吃吧，带火了餐饮；来了要行吧，带火了交通；来了要上学吧，带火了教育；来了要购物消费吧，带火了商业和制造业……而要满足这些需求得有人来干活吧，又将创造更多的就业机会。总之有需求就会有供给。有了需求资本就会流过来，商场不够了有人开，学校不够了有人盖，医院不够了有人建，市场经济中，短缺会很快被补齐，只要政策对头。

发改委中小城镇研究室副主任乔润令指出，现阶段我国城镇化速度远远低于工业化进程，土地城镇化明显快于人口城镇化。城镇占用土地的速度远远快于吸纳人口的速度。这是什么意思?就是说盖房的速度远远超过人口聚集的速度。这会有什么后果?就会像贵阳、鄂尔多斯这样的地方，盖了许多房却无人去住，房价大幅走低；就会像温州这样原本富裕的地方，因为人口逐年外流，面对调控房价从四万跌到两万。

人多不可怕，可怕的是没有人。我们要做的是吸人于千里之外，而不是拒人于千里之外。一个城市发展得好与坏、快与慢，很大程度考的就是吸引人的功夫。

公众欢迎这样的领导人报道

□成都商报评论员　付克友

在中共十八届中央政治局常委履新一个月之际，新华社23日起连续3天播发“中共高层新阵容”人物特稿及相关图片。率先推出的习近平与李克强专文，引发境外媒体关注，尤其引发国内网民的强烈反响。舆论普遍认为，媒体首次罕见详细披露领导人的出身经历与家庭等情况，是新一届领导人倡导透明化作风的开始，可视为中共十八后领导人新作风的又一展现。

的确，新华社这组报道，引发社会关注和舆论反响，不是没有理由的。它不仅让公众看到了领导人鲜为人知的一面，而且也让公众感知到了领导人的亲切与可信。公众当然欢迎多一些这样介绍领导人的报道。

公众欢迎这样的报道，是因为他们希望更多地了解领导人。这是一种人之常情，也是现代政治生活的需要。但在过去，公众往往只能通过简历来了解领导人。即便有一些领导人报道，也比较单调空洞，一是内容多宏大叙事，少生活细节、家庭感情，二是形式上多严肃庄重，少人情世故、新鲜活泼。这样的结果，令充满好奇心的公众只能用放大镜到简历上去按图索骥，或者迷惑于似是而非的小道消息、网络传闻。

而新华社的这组报道，在一定程度上有助于满足公众对领导人的认知需求和情感需求。领导人的家庭信息在公开，比如：习近平的妻子彭丽媛是中国家喻户晓的著名歌唱家和歌剧表演艺术家；习近平的女儿取名明泽，寓意要“清清白白做人，做个对社会有用的人”；李克强的夫人程虹是首都经济贸易大学外语系英语教授，长期从事教学及学术研究工作，他们育有一女。家庭信息的透明，拉近了领导人和公众的距离，并容易赢得公众信任。

公众之所以信任，更在于透过清新自然的文风，看到了领导人亲切平易的普通人形象。通过这组报道，我们不仅看到了，领导人曾经饱尝艰辛的底层生活和特殊成长经历——习近平到陕北农村插过队，种地、拉煤、打坝、挑粪……什么活儿都干过，什么苦都吃过；李克强到中国最贫穷的安徽凤阳插过队，白天下田劳作，夜晚挑灯夜读。我们还看到，习近平是感恩重情的人，任福建省领导时把身患重病的农民朋友接到福建治病，自己掏钱支付全部费用。我们知道了，习近平是孝敬父母的人，一有时间都陪母亲吃饭，然后拉着她的手散步，陪她聊天。我们知道了，习近平是充满浪漫情怀、重视家庭生活的人，他与彭丽媛1986年一见钟情，结下良缘。每当彭丽媛外出演出，只要条件允许，无论多晚，习近平每天都要跟妻子至少通一次电话，互致平安后才放心休息，几十年来一直如此。正如彭丽媛眼中的丈夫，习近平既是一个与众不同的人，也是一个普通的人。他喜欢吃陕西、山东家常菜，朋友聚会时还会喝酒助兴。他喜欢游泳、登山，爱看篮球、足球、拳击等比赛，有时也会在深夜看电视转播的体育节目。

这样的领导人，其实就是有血有肉，有喜怒哀乐的普通人。他没有离开人民，他就是人民中的一员。公众因为亲近感而产生信任感，他们相信领导人心里装着人民、时刻想着人民、讲话贴近人民、奋斗为了人民的情怀是真情实感，“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标”的庄严承诺也更加值得信任。

民工不领政府帮助之情的尴尬根源

□成都　曾茜

民工刘红卫在寒冷、饥饿和疾病中死去，20多天前，他生命的最后驻足点——河南郑州市中州大道已全线禁止民工住宿，高架桥下还设了花盆和铁栅栏以防民工落脚。有关部门虽然为民工准备了安置点提供基本的住宿和避寒需要，但民工并不领情。他们表示，自己并非无家可归，而是高架桥附近不分昼夜都有货车要卸货，露宿桥下更易找到活干。

匆匆摆放的鲜花盆栽，非但没有掩盖住刘红卫和他的民工兄弟们在城市务工的艰难处境，反而更像是以一种强行“驱逐”，将“休无居所”的他们变得更加“流离失所”。这样的结局，不免让当地政府提供安置点的温暖之举也变得有些多余。

知错能改，善莫大焉，敢于承认政府机构及制度的不完美，并勇于担责和改错，才可能与民众监督形成良性循环，以推动我们的社会越变越好。这些年来，各地政府面对责任事故发生后的回应态度，其实已有了明显进步，从当初高傲的沉默到如今积极面对公众的回应，既源于政府自身改革助推，也有互联网时代民众监督的促进。但如今看来，在勇于担责这条路上，仍然有部分地方政府不免走偏。

前不久，贵州毕节5名男孩命丧垃圾箱，据说后来毕节市垃圾箱上出现了“严禁人畜入内”的字样。这种孩子和家畜都不能看懂的警示，不但不能让公众看到当地政府工作人员认错和改错的诚意，反而暴露了他们急于撇清责任的冷漠。同理，郑州高架桥下的鲜花盆栽也传递着这样的信息：因为民工若住进政府提供的安置点，就可能失去工作的机会。对这些离乡背井来到城市的人来说，如果连生存的基本需求都不能得到保证，政府“适销不对路”的帮助也就失去其存在的价值，甚至容易让人怀疑其明明无效的做法，其匆匆粉饰太平的用意，不过是沿袭过去的官场陋习，只在乎向上敷衍，不真心向下负责。而这样的陋习，显然和长期以来上下级间存在的信息不对称及沟通不畅有关，给他们留下可供钻营的空子。由此看来，惟有将政府改错行为的有效性以及民众的认可度纳入重要考核指标中，恐怕才能阻止个别地方政府在明显不智的纠错道路上越走越远。

回到新闻本身，我们的城市不能只享受着民工们廉价提供的便捷服务，却不能给予他们更人性化的栖身之所。毕竟，这样的做法，与这个国家正在呼吁“城市反哺农村，给农民工同等城市待遇”的社会主流声音也是违背的。

官员述职电视直播满头大汗是好事

□江西　杨涛

12月20日开始，温州市直属27个部门的一把手针对当前工作和明年的规划进行了总结汇报，整个过程持续两天，全程现场直播。温州金融办主任张震宇因温州金融改革一度成为媒体竞相追逐的对象，一向能从容应对的他，在发言时一反常态，脸上不停地直掉大汗珠。

对此趣闻，网上议论纷纷，其中不乏挖苦讽刺。我却认为，这是一件好事。就现代政治观念而言，官员的权力来自民众的赋予，他们的俸禄也是民众纳税所得，因此，他们就应当全心全意为民众服务，谨小慎微地对待民众的每一件事情。正如习近平总书记在中央党校2010年秋季学期开学典礼重要讲话中所强调的那样，“权为民所赋”。因此，官员在民众面前保持必要的紧张和谦虚，被民众问责和挑刺是正常的，而官员对民众颐指气使，让公民紧张得满头大汗，那才是本末倒置。

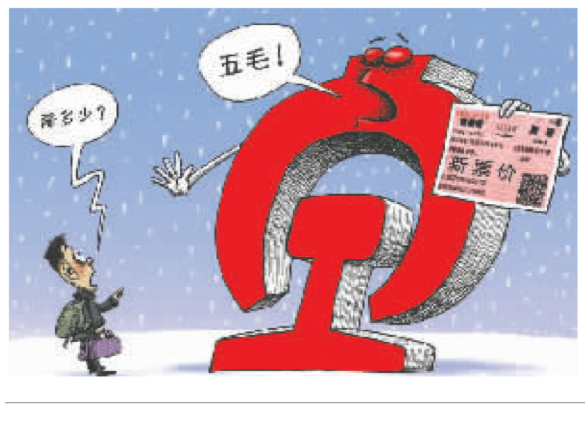
电视直播官员述职，让官员开始有了紧张，甚至有官员为此满头大汗，这在一定程度上是好事一桩。如果官员平时习惯了民众的挑刺与责难，如果普通公民随时可以找到官员反映问题和批评他们的工作，媒体随时可以对他们的工作进行监督，那么官员平时就会把工作做得很好，也有应付媒体和民众的经验，也就不用紧张得满头大汗。

其实官员直面媒体述职，并非温州首创。早在2007年12月，河南漯河市委常委以及100多家市直正县级单位，就陆续在当地媒体刊播2007年工作汇报或述职报告。2010年，广东湛江市10位区县市委书记一把手，向湛江市委述职述廉的大会通过网络和电视向数百万市民全程直播。这些活动无疑在一定程度上增强了官员对民众负责的意识。不过实践下来，效果并非特别好。其中原因很多，一是一些地方往往搞“新官上任三把火”，等人走了茶就凉了；二是电视直播述职，还是领导意图多，而民众意志少，主要仍是由领导决定官员是否称职，官员还是以贯彻领导意图为主；三是电视直播述职，往往是形式大于实质，直播风生水起，但是否称职，基本上还是都能轻松过关。

要让电视直播官员述职起到好效果，一是必须把这种形式制度化、常态化，不能一任领导一个做法；二是要真心实意请民众代表评议述职官员；三要加强舆论监督，完善人大代表监督和罢免官员等项制度，让官员都能做到一心为民，再面对电视直播述职时才不会满头大汗。

画中有话

全国铁路将实施新票价高铁降幅0.5元至4元



从2013年1月1日起，全国铁路将实施新票价。铁路客服中心网站显示，高铁票价的降幅在0.5元至4元之间。以南京为例，南京到北京高铁票价下调1.5元，南京到上海站下调0.5元。南京出发的各类特快列车、快速列车票价并未下调。

□漫画　李宏宇

民警收黑钱事件不能总被大事化小

央视曝光河北承德等地一些非法人员勾结个别民警消除交通违法记分后，公安部立即责成当地公安机关认真调查，严肃处理有关责任人员。公安部有关负责人强调，交通民警必须严格执行《道路交通安全法》和《人民警察纪律条令》有关规定；对违规消分的责任民警及所在单位领导予以纪律处分，情节严重的一律开除。

这是去年以来公安部第三次对交警执法违法收黑钱问题表态了。去年11月份，央视曝光山西岚县、孟县两县交警在公路上滥罚款、收黑钱，公安部当即要求山西省公安厅立即调查。对乱罚款的，一律从严惩处；对负有责任的领导，坚决撤职；对罚款不开票据收黑钱的，一经查实，坚决予以开除或辞退。今年11月下旬，河南省获嘉县交警乱罚款、收黑钱被曝光，公安部随即派工作组赴河南现场督查，并要求严肃追究乱罚款民警的直接责任，坚决追究负有领导管理职责、失职失察的上级主管领导的责任，不得以辞退协管员等非警务人员逃避、代替究责；凡是民警乱罚款、收黑钱的，一经查实，一律开除，触犯刑律的要坚决依法追究刑事责任，绝不姑息。

其实，《公安机关人民警察纪律条令》第十六条（三）款明确规定：以实施行政事业性收费、罚没的名义收取钱物，不出具任何票据的，给予开除处分。制度规定非常明确，没有半点活口。然而，山西方面最终“严肃处理”的结果是，以“免职”替代“撤职”，拿“副的”给“正的”顶罪；两县多名交警收黑钱，结果只有一名警员被辞退。所谓“严肃处理23人”，协警员占了一半……而这一次，公安部再次提出明确要求，结果会怎样呢?我只能说：拭目以待。□内蒙古　马涤明

2012中国地产荣誉榜

□2012 影响中国的房地产名牌企业

长甲置业有限公司
中邦置业集团有限公司
保利置业集团有限公司
广西红日东升投资有限公司
通用地产有限公司
大庆巨鹰房地产开发有限公司
广西金源置业集团
广西荣和企业集团有限责任公司
上海浦江镇房产建设总公司
黑龙江省巨鹰房地产开发有限公司
鲁商置业股份有限公司
中国重汽集团房地产开发公司
祥泰实业有限公司
成都会展旅游集团
四川蓝光和骏实业股份有限公司
四川省国嘉地产有限公司
成都万华投资集团有限公司
成都人居置业
青岛李沧万达广场投资有限公司
青岛海信房地产股份有限公司
青岛大荣置业有限公司
湖南金科房地产开发有限公司
碧桂园集团湘渝区域
湖南顺天房地产开发有限责任公司
安徽圣大房地产开发有限公司
安徽瑞泰置业有限公司
金都房产集团有限公司
杭州华元房地产集团有限公司
浙江中天房地产集团有限公司
浙江钱江房地产集团有限公司
天阳置业有限公司
沈阳格林豪森房产开发有限公司
千缘集团
上海亿丰（辽宁）投资集团
吉林亚泰房地产开发有限公司
长春吴中置业有限公司
泰禾集团
阳光城集团
福建世欧投资发展有限公司
厦门海投房地产有限公司
厦门经济特区房地产开发集团有限公司
国贸地产集团有限公司
平潭西航实业集团
重庆龙湖地产发展有限公司
重庆华宇物业（集团）有限公司
重庆融创基业房地产开发有限公司
重庆康田置业有限公司
重庆泽京房地产开发有限公司
观澜湖集团
佳兆业集团控股有限公司
星河集团
深圳市光耀地产集团有限公司
万泽集团有限公司
苏宁置业集团有限公司
江苏凤凰投资股份有限公司
江苏宏图高科房地产开发有限公司
南京建设发展集团有限公司
南京高科置业有限公司
银亿房地产股份有限公司
雅戈尔置业控股有限公司
奥克斯地产集团
名门地产（河南）有限公司
郑州百利地产集团
河南盛达置业有限公司
联发集团有限公司
高山流水集团
西安华润置地
紫薇地产
金辉集团西安公司
龙湖地产西安公司
碧桂园集团
长江实业（集团）有限公司
广州市万科房地产有限公司
恒大集团
合生创展集团有限公司
路劲地产广州公司
星河地产
新世界中国地产
越秀地产
珠江地产

□2012 年度影响中国的典范社区

宏润·翠湖天地
巨鹰·时尚印象
汇东星城
龙光·普罗旺斯
荣和大地
辰兴佳苑
长泰西郊别墅
中邦城市艺墅
保利御樾苑
提亚纳星墅
重汽翡翠外滩
君苑名家
银丰唐郡
路劲·凯旋湾
路劲·隽悦豪庭
万科东荟城
御湖名邸
中铁·缤纷南郡
蓝湖生态城
绿地锦天府
铂悦苑
牧马山蔚蓝卡地亚
保利石象湖国际乡村俱乐部
福星惠誉·国际城
京投银泰·环球村
深业·泰亚纳湾
富基·世纪公园
文一·云河湾
翠林水岸·上园
万科良渚文化村
大华·西溪风情
东方新世界
广州星河丹堤
合生紫龙府
江门珠江御景山庄
首创·空港国际中心
越秀·星汇城
德信·泊林印象
广宇·东承府
保利达·江湾城
三盛颐景园
中铁共青湖
宏发·天琴湾
远洋·戛纳小镇
环球贸易中心
万达·金石天成
万达·海公馆
红星国际广场
首开中庚·香开新城
天朗·大兴郡
荣安逸晖
金辉·曲江观邸
首创·国际城
阳光城翡丽湾
新大陆壹号
恒宇国际公园
协信御都
协信观山府
中央第五街会展壹号
首创滨湖
金隅大成·时代都会
旭阳台北城
明发御景园
南方·玫瑰城
碧桂园·十里银滩
光明·全球候鸟度假地
保利东江首府
保利西海岸
保利天悦
碧桂园凤凰城
兰江山第
仁山智水
三湘海尚
碧桂园凤凰城
香江南京湾
恒基九珑天誉
雅居乐藏龙御景
复地御钟山
杭州湾世纪城
瑞月湾
美的·蝴蝶海
升龙城
世茂海峡大厦
水晶湖郡
国贸天琴湾
青岛华润中心·悦府
和记黄埔地产·晓港名城

□中国优秀房地产企业家

上海乾承投资有限公司董事长　林勇
黑龙江省巨鹰房地产开发有限公司总经理　杨昌仁
上海环源房地产开发有限公司总经理　唐海云
中国重汽集团房地产开发公司总经理　杨斌
绿地集团副总裁、西南事业部董事长　孙志文
成都会展旅游集团董事长　邓鸿
厦门海投房地产有限公司董事长　苏灵民
禹洲地产股份有限公司董事局主席　林龙安
厦门万特福房地产开发有限公司董事长　刘克生
四川明宇集团有限公司董事长　张建明
福晟集团执行总裁、湖南福晟集团董事长　潘俊钢
中铁房地产集团合肥置业有限公司董事长　铁锋
福建万兴投资有限公司董事长　黄大忠
重庆康德实业（集团）有限公司董事长　卢朝康
观澜湖集团主席兼行政总裁　朱鼎健
华润置地有限公司董事总经理　吴向东
深圳市星河地产集团有限公司董事长兼总裁　郑康豪
四川蓝光实业集团董事长　杨铿
蔚蓝卡地亚集团总裁　邱锦生
深圳城建集团董事长　方一兵
深圳市京武集团总裁　谢鹏程
苏宁环球集团　吴兆兰
南京朗诗地产有限公司　田明
弘阳集团　陈思红
栖霞建设　陈星汉

□中国优秀房地产营销策划师

上海中润解放房地产营销策划有限公司总经理　宋青荣
大庆巨鹰房地产开发有限公司董事长　杨昌仁
济南源泰置业有限公司副总经理　崔利苹
中国重汽集团房地产开发公司 营销经理　左佳
鲁商置业股份有限公司 策划部部长　王萌
太立光标公关传播集团董事长　罗江雄
长房集团营销负责人　方浩
嘉远集团营销总监　谢红文
长沙合正行房地产营销策划有限公司副总经理　湛伟
上海中润解放房地产营销策划有限公司副总经理　罗满
中铁房地产集团合肥置业有限公司营销总监　徐元梓
东海地产常务副总经理　周海钢
杭州华元房地产集团有限公司副总经理　钱丽
厦门海投房地产有限公司总经理助理　黄威
德信地产集团副总经理　方静
天阳置业有限公司营销总监　石焱
杭州桃源山庄房地产开发有限公司营销总监　吴亚琴
沈阳 CANDO 地产服务机构总裁　马骏
香港联祥集团董事总经理　杜东键
世家中国泛地产深度营销服务机构总经理　王亚夫
鸿举中国企画行　首席策划师　张鸿平
大连东锐营销有限公司总经理　王文猷
北京首创公司外派重庆润智建设开发有限公司副总经理　晋爽
重庆融创基业房地产开发有限公司营销中心总监　赵夫
深圳市兰江房地产开发有限公司副总裁　杨大谷
远洋地产（中山）开发有限公司 营销总监　郑黎明
深圳市城安投资集团有限公司营销策划总经理　袁晓阳
深圳鸿荣源房地产开发有限公司 营销总监　刘金燕
深圳市万泽房地产开发有限公司策划总监　赵瑞
国贸地产集团厦门事业部副总经理　李琳芳
厦门万特福房地产开发有限公司副总经理　张云霞
碧桂园皖苏公司营销总监　吕高
南京保利地产助理总经理　曾伟
南京恒大地产总助　蔡韵
保利（青岛）实业有限公司　营销总监 朱凯

中国主流媒体房地产联盟
广州日报/深圳特区报/北京晚报/解放日报/重庆晨报/扬子晚报/今晚报/成都商报
南国早报/三湘都市报/齐鲁晚报/青岛日报/厦门日报/新商报/珠海特区报/钱江晚报
宁波日报/沈阳日报/福州晚报/大河报/新安晚报/楚天都市报/三秦都市报/贵阳日报
山西日报/江南都市报/海口晚报/城市晚报（长春）/春城晚报/燕赵晚报/新闻晨报
（排名不分先后）