

1月份涨价10%? 五粮液寒冬“放风”

一位五粮液经销商称,“现在不是考虑赚多少,而是考虑如何亏得少一点”

年关将至,高端白酒市场没有像往年一样迎来销售旺季,却陷入“寒冬”,多款白酒已出现价格倒挂。茅台强力保价,要求53度飞天茅台不能低于1519元!

而五粮液则逆市出招,酝酿提价!业内经销商透露五粮液预计于明年1月起,出厂价提高10%,而涨价目的主要是给经销商增加200元的利润空间,价格上涨的部分还要返回给经销商。



制图 王廷菲

传1月起涨价10%

有经销商透露,已有消息,目前出厂价为659元每瓶的水晶瓶五粮液,自明年1月1日起上调10%。52度五粮液1618也将上调为900元每瓶。“五粮液的目的是给经销商更大的利润空间。”该经销商称,这次涨价,估计终端上调200元左右,五粮液涨价部分还将返还给经销商,只是没有正式通知下来。

昨日下午,工作人员回应表示“只是听说(涨价),还没有正式通知下来。”对于涨价时间,工作人员称,“有的地方一月份开涨,有的地方是2月份。”而对于涨价幅度,工作人员表示还未定。

经销商考虑“如何亏得少”

昨日,有消费者注意到,1919酒类直供超市官网上,52度水晶瓶五粮液促销价已降至699元,限购一瓶。52度水晶瓶五粮液出厂价619元,而售价与出厂价仅数十元的价差,商家如何获利?

记者拨打客服电话询问,客服人员回应表示,这是超市内对五粮液的一项促销活动,工作人员坦称,“这个价确实是我们亏本卖的。”记者又从四川多位经销商处了解到,原价格为1099元左右的52度五粮液水晶瓶,实际售价都低数百元,有720元、730元、760元、880元等不同价格。

“现在不是考虑赚多少,而是考虑如何亏得少一点。”

业内一位五粮液经销商处,水晶瓶五粮液售价750元,他感叹,目前白酒市场正遭遇寒冬,往年临近春节,都是价格上涨,销售火爆,今年价格却未现上涨迹象,反而现价格倒挂,“售价与出厂价之间不到百元的差价,除去运营成本,难以保本。”

专家称是反向操作

白酒专家铁犁认为,“五粮液放风涨价,是长期战略也是短期战术的考量。”五粮液涨价有多重目的,首先,是一种反向操作,欲扭转产业经济调整给市场带来的冲击;其次,由于临近春节,价格上不去反而下挫,对于经销商来说,是很大的打击,市场买涨不买跌,放风涨价,以此促进春节前后的销售。

延伸阅读

高端白酒“价格倒挂” 茅台“1519”元恐难扛

同样在1919酒类直供超市内,正在促销中的53度飞天茅台,仅售1469元。导购员表示,“促销活动会持续到1月6日,中途不会涨价。”

茅台董事长袁仁国在12月18日经销商大会上表示,当前整个公司持续的重点工作是要顶住市场价,53度飞天茅台的零售价不能低于1519元/瓶,而团购价不能低于1400元/瓶。袁仁国称,“一定要沉着,一定要挺住,谁低价卖酒取谁,毫不含糊。”

“业内都认为这个价格不现实,很难保住。”对于茅台要求价格坚挺的规定,业内一位贵州茅台经销商对茅台的规定摇头叹息。

上周日在成都举办的一场珍藏名酒拍卖会上,茅台拍卖遇冷,包括上世纪70-80年代的“三大革命”茅台,80年代的地方国营茅台等十组茅台拍品种,仅拍出一组0.14升出口飞天茅台,其余流拍。

“预计这个‘冬天’有点长。”上述经销商表示,高端白酒产能过剩,预计要经过3-5年的调整期,“现在已有经销商抛货,如果茅台1万多吨的库存量放出来,价格会下得更厉害,只有尽快脱手,否则亏得更多。”

成都商报 记者 贺华玲 实习生 熊玥伽

“素”成鸡追踪



“速成鸡”的食品安全问题近日掀起轩然大波,近日,四川省畜牧食品局专门成立了工作组,赶赴省内的重点市州对“速成鸡”养殖企业进行抽查检测。此次省畜牧食品局的抽检结果为合格,目前未发现有关问题的“速成鸡”。

省畜牧食品局相关人士表示,被称为

四川抽检“速成鸡”合格

“速成鸡”的白羽肉鸡,目前在四川省的养殖数量很少,不到总量的1%,而且主要供应快餐店,极少在农贸市场销售。这主要是因为四川消费者不适应“速成鸡”的口感和风味。

四川一年的肉鸡消耗量有5亿只左右,大多省内自给自足。地方品种“铁脚麻”和“大恒”占了全省养殖总数的七成以上。本地品种的饲养时间一般在70天左右。

该人士称,四川的“速成鸡”养殖企业自身管理严格,“可能因为大企业输不起”,所以此次抽检没有发现问题。而且畜牧部门不止这一次抽检,其实长期都在监测畜产品质量。今年已对省内80户产量占全省饲料50%的大型饲料生产企业进行了抽检,兽药监测的批次也已超过5000次。至于有争议的

抗生素使用,国家没有禁止使用,但养殖企业要执行严格的用量和休药期。一般来说,抗生素的休药期在7-10天左右。

此外,四川将根据农业部要求,开展假兽药查处活动。近日农业部公布了10月份经抽样确认的95批假兽药相关信息。其中,非法企业5家,涉及假兽药5批;合法企业确认非法企业产品90批(比如一批称称四川省川龙动物药业有限公司生产的产品氟苯尼考注射液,商品名氟加奇),要求各级兽医主管部门组织查处。对非法生产企业,要立案排查,捣毁造假窝点和经销链条。对假兽药,要立即组织清缴销毁,并对兽药经营单位依法实施处罚。发现假兽药的,一律依法从重处罚。

成都商报 记者 余文龙

六和被指捆绑兽药卖给养殖户 卖药成主要收入?

有业内人士透露,六和集团获得兽药供应商40%以上返利,并将这些兽药加价20%卖给养殖户。“不要以为六和集团是卖肉肉的,其实,卖药已经成为六和重要的收入。”有着十多年肉鸡养殖行业从业经验,并在国内前三的肉鸡生产加工企业当过多年高管的申群(化名)告诉记者。

肉鸡养殖户养鸡过程大量喂药,除了养殖户缺乏指导,养殖技术差之外,还与养殖企业大量推销药物有关。

“现在养殖公司成了兽药厂的业务员,靠卖药赚钱。”申群说,包括六和集团在内的各肉鸡养殖企业,兽药由各个药厂供应给这些养殖企业,再由养殖企业卖给养殖户。

在这个过程中养殖企业赚取了高额的利润。每年,六和集团会对肉鸡养殖用药招标,除了营业资质外,对各大药企的要求主要集中在两点:价格低、返利高。曾多次参加养殖企业兽药招标的人士透露,“以山东信得科技股份有限公司为例,该药企即为六和集团兽药供应商,信得科技给六和集团的返利高达40%以上,六和集团再将这些药物按照采购价加价20%卖给养殖户。如此折算,六和集团卖药的毛利率高达60%。”

第一财经日报

向SEC提交文件 百胜承认销售受影响

记者昨日从百胜向美国证券和交易委员会(SEC)提交的文件中看到,百胜表示近期“药鸡门”事件对其近日产品销售有部分影响。“我们正在配合中国政府对鸡肉供应商的调查,并且估计不会造成产品供应短缺。”而此前,百胜就曾发出四季度销售增速下滑的预警。

博盈咨询董事总经理高剑锋表示,该事件对于肯德基的影响可能大于2005年苏丹红事件的影响,由于肯德基的“大体量”及其产品结构特殊性,使其目前“进退两难”。

百胜餐饮集团中国事业部相关负责人向记者表示,关于公司一切问题以公司官

方网站说明为准,不再另作回应。

在前不久,公司公布了第四季度业绩预期,预计第四季度中国同店销售额将同比下降4%。今年以来,百胜餐饮的同店销售收入增速呈现逐季下跌趋势。今年前三季度,百胜餐饮同店销售收入分别同比增长14%、10%、6%。

“之前由于公司扩张开店,及经济低迷、成本上升等因素影响,百胜餐饮在盈利方面就面临着压力。而肯德基的业绩可能到明年上半年都是不容乐观的。”高剑锋表示。

高剑锋认为,肯德基目前面临的问题将比2005年苏丹红事件和味千拉面的“骨汤

门”事件受到的影响还大。“现在鸡肉的问题,是其产品核心产业链的问题。”

他表示,一方面,肯德基不可能建设养鸡基地来解决原材料的问题,在全球就没有这种战略;同时,肯德基目前规模太大,鸡肉产品所占比例非常高,而“喂药鸡”在中国属于行业现象,因此很难在中国找到大规模的替代。

据了解,肯德基在中国拥有超过4000家门店,2002年起,肯德基在华业务进入高速发展时期,同时公司还开放加盟,并采取降低加盟费等措施吸引加盟商。

《每日经济新闻》

微博也可选座? 春秋航空“玩新”惹争议

廉价航空公司春秋航空21日开始推出了所谓的“微选座”服务——预定了机票的乘客只要同时拥有新浪微博的账号,便可以进入微博选座流程。在“微选座”就已推行的三日中,大约有1000多名乘客付费选座。

“进入微博选座后,在网上可以看得同一个航班上有微博账号的会员,就可以决定座位选在哪里。”据春秋航空新闻发言人张武安介绍,这些信息有微博会员的名字,还有性别和头像,客人选座、订座成功后,头像就可以链接到其新浪微博会员的页面上,这些资料都是经过订票人同意公布的。

在按正常流程预订机票后,可以根据航班其他旅客的兴趣爱好等微博资料,“看对眼”再选座。张武安介绍说,参与的用户都是同意公开相关资料的,因此在选中邻座之后不需要再等待对方回复。

据了解,春秋航空执飞的大部分国内、国际航线,都正在试运行“微选座”。对于不愿意选座的旅客,春秋航空的官方微博上也称,“只要选择‘保持神秘’,就可以不公开个人微博信息,拥有一段安静的旅程。”

成都商报记者还了解到,春秋航空作为廉价航空公司一直都有选座位要加收钱的“规矩”,比如靠窗或者靠过道都要加收20元的选座费,此次微博选座也同样要收20元费用。

有网友表示,这样确实会让空中旅程变得轻松愉悦,比如共同分享旅行的体验,谈论感兴趣的话题,甚至在抵达目的地之后也可以结伴打车等等,这在一定程度上扩大社交网络。但还是有不少网友表示,这有点不靠谱,不愿将个人信息如此公开。

成都商报记者 胡沛 实习记者 关玉

“中国地产十强”转卖成都项目 温江“公园大道”开发商将易主

曾宣传称自己为“中国地产十强”的上海实业城市开发集团有限公司(以下简称上实城开)昨日发布公告称,将出售成都中新锦泰房地产开发有限公司(以下简称中新锦泰)100%权益。据介绍,中新锦泰分别由Leadway Pacific Limited(以下简称Leadway)及中置(北京)企业管理有限公司(以下简称中置北京)占有70%和30%权益,两家公司均为上实城开拥有。中新锦泰也是成都温江“公园大道”项目的开发商。

上实城开的官方网站显示,“公园大道”是其成都的唯一项目。该项目面积为228107平方米,规划建设面积920996平方米,可售建筑面积812556平方米,将于2011-2015年分期落成。

成都商报记者了解到,目前Leadway股权已经有独立第三方“接手”,中置北京股权正在挂牌转让中。与此同时,上实城开所拥有的中置北京30%股权也正在通过交易所出售。成都商报记者昨日在上海联合产权交易所看到,此挂牌已于11月28日公示,招标将在12月26日前结束。

目前,中新锦泰在成都的项目为位于温江的“公园大道”。该项目分两期进行,第一期正在兴建中。

上实城开的官方网站显示,其在全国13个城市拥有25个项目,包括中、高端住宅、服务式公寓、酒店、商用及办公室楼宇。截至2012年6月30日,其总规划建筑面积超过1700万平方米。

公司年报显示,2011年其营业额为44.33亿港元,比2010年下降9.2%。负债净额对权益总额比率为53.1%,而2010年为27.3%。

昨日下午,记者来到位于温江的“公园大道”,发现其为混合式住宅及商业发展项目,位于成都光华大道北侧,北望江安河,临近成都主城区。项目分两期进行,第一期正在兴建中。在该售楼部,“上实城开中国地产十强”的宣传画随处可见,售楼人员告诉记者,“公园大道”去年开盘,目前只有14栋楼正在出售,主打80-90平方米房屋,价格在5500元/平方米左右。

成都商报记者 席大为

央视曝光桐乡假蚕丝被: 只在拉链开口有一点蚕丝

轻薄又保暖的蚕丝被在寒冷的冬日里很有市场。然而,消费者花高价买来的蚕丝被,质量未必有保证。日前央视曝光桐乡假蚕丝被,不少是用大量涤纶填充的“化纤被”,其蚕丝含量甚至只有两三成,只在拉链开口有一点蚕丝。此外,一些高端的礼品蚕丝被,也被曝光用短蚕茧冒充长蚕茧,其中还包含有纱线头和纤维制品下脚料。

记者在浙江省桐乡市调查发现,在洲泉镇的夜明村、合兴村、屈家浜村等地,记者见到不少被服厂和家庭作坊在生产桑蚕丝被。一个家庭作坊生产者透露,除了少量蚕丝外,被子里其他的填充物是一种俗称涤纶的化纤纤维,这种被子叫做“化纤被”。不少厂家生产者异口同声地宣称,那是按照客户的订单加工的,而且会标明化纤含量。

记者还花了430元,网购了一款称为优等品,也就是用100%蚕丝填充的豪华顶级蚕丝被,并拿到国家纺织品质量监督检验中心检测。

国家纺织制品质量监督检验中心主任王宝军检验后表示,“从外观上看确实比较白,丝比较长,看着像是蚕丝。但是一检测,它其中有近70%的涤纶,桑蚕丝只有30%。”据介绍,2010年2月实施的《蚕丝被国家标准》规定,以蚕丝为主要填充物的被类才可称为蚕丝被。其中优等品和一等品的蚕丝含量应为100%,合格品的蚕丝含量至少应达到50%及以上。

一位生产蚕丝被的业内人士透露,“化纤被”在洲泉镇的一些蚕丝被生产厂家和作坊中已经是公开的秘密。因为真正的蚕丝被太贵,卖一条真正的蚕丝被还不如卖几条“化纤被”。据悉,2012年上半年,北京服装学院曾经参与了蚕丝被质量状况的调查,结果表明,在低端的蚕丝被市场存在大量的不合格产品。记者再次购买了一款礼品蚕丝被,同样拿到国家纺织制品质量监督检验中心检测。蚕丝被的标签上明确写着是一等品。可是当检测人员把表层的丝绵拆开,发现“夹心层”全都是短丝绵。

专家检测时还发现,这款蚕丝被的填充物中有很多纱线头,这说明生产者使用了纤维制品下脚料或再加工纤维,甚至可能是废旧纤维制品或其再加工纤维。按照国家强制性标准的要求,这款蚕丝被属于不合格产品。

北京晨报

专家支招 燃烧和溶解验真伪

专家提示消费者,可以通过燃烧和溶解的办法简单辨别蚕丝真伪。“接近火焰燃烧,离开火焰熄灭,这个是蚕丝。接近火焰燃烧,离开火焰继续燃烧且冒黑烟的,这是涤纶。”此外,消费者还可以根据天然蚕丝能溶解于酸液的原理,用84消毒液辨别真伪,能迅速溶解的是天然的桑蚕丝,而化纤则不能溶解。

SUNING 苏宁电器

科技苏宁 智慧服务

12.12.28 相约苏宁 为爱疯狂

全年仅此一天

传统家电 满千返 **200** 元券

手机数码电脑 满千返 **120** 元券

底价明折 返券全场通用 上不封顶 空前力度 暴折暴扣

特价品、报广机、指定品牌、surface、苹果系列除外

名牌彩电 39吋LED 节能补贴价 **1999元**

先锋彩电 42吋LED液晶电视 节能补贴价 **2999元**

YORK空调 大1P变频挂机 二级能效 节能补贴价 **2980元**

名牌1P挂机 二级能效 节能补贴价 **1599元**

伊莱克斯 205L单门冰箱 金属拉丝面板 三门三温区 节能补贴价 **2199元**

惠而浦洗衣机 D6572CB 6.5公斤滚筒洗衣机 人工智能 LED显示屏 活动价 **1999元**

客户购买热线: 4008-516-516

本店广告刊例内容仅供参考,图片仅供参考,以实物为准;价格如有刊例,请以门店实际价格为准。