

专题

绿地中心·468公馆： 未开盘，已创奇迹

2012年成都楼市的大事记，一定有468公馆12月29日的开盘

12月23日下午2点，数千人涌入东村绿地中心468公馆创意体验中心。自468公馆亮相一个月以来，意向客户到访累计数万组，而一批次供应468套房源，这个数据，决定了绿地中心的开盘，一定会成为2012年楼市的经典传奇。在成都，一个项目连续两次成为影响城市的热点事件，只有绿地中心，一次是468米成都第一高度的奠基，第二次是绿地中心·468公馆的全城追捧。据悉，绿地中心·468公馆将在12月29日开盘，而这有可能成为本年度争夺最激烈的一次买房。

在23日绿地中心·468公馆的亮相现场，上千组团购客户及绿地业主共同见证了这一盛举，众多成都媒体纷纷到场观摩，聚焦西部首个创意地标的揭幕。作为世界第七摩天都会，绿地中心的首秀作品，468公馆体验中心首次公开以来，便吸引了全城期待的目光，昨日的盛大开放，单凭它创意感十足的外观设计已经让无数人叹为观止，到目前为止，已有数千人进场参观“your different home”UFO体验中心。

销售信息：77-102㎡国际青年精英住区，已经进入交5千抵3万团购倒计时阶段，地铁2号线洪河站口、绿地锦天府接待点均设有客户接送班车。详询65575555



绿地中心·468公馆体验中心开放现场

团购报名近2000组， 争夺468个席位

在11月底绿地中心·468公馆亮相后，一个月时间，团购登记近2000组，掀起了一股楼市旋风。

绿地集团西南事业部相关负责人表示，成都绿地中心作为成都文化创意产业的核心载体，同时也是首个世界500强落地东村并已经开工建设的超级城市综合体项目。绿地中心以468米蜀峰为主楼，作为西部第一、世界第七摩天都会，显然已经超越了普通地产项目所承载的价值与意义，首批次推出纯住宅部分468公馆，定位于国际青年精英住区，主力面积区间为77-102平方米，将于12月29日开盘，从售楼部获悉，468公馆以11月产品发布会以来，已经累计登记2000组团购客户，而绿地集团本次将推出468套房

源，也就是意味着，468个席位，将超过2000人争夺！

体验中心开放当天，除了极具创意感与未来感的整体建筑之外，成都第一个3.5D影厅同时开放，环形弧幕带来的震撼视觉体验，完全不亚于电影院的观影感受；同时近6米的蜀峰468超高层模型更显得霸气十足，CBED整体沙盘更展示出绿地中心城市综合体的规划蓝图，一个新的城市中心、地标中心将在此诞生。当然，首批“主人”最关注的468公馆住宅产品样板展示区也正式对外开放，据绿地集团工作人员透露，总共有4种房型的样板展示，本次对其中两种房型进行了开放，购房者可到场体验。



468公馆沙盘区



东村绿地中心468公馆创意体验中心

住在468公馆， 青年精英最具荣耀感的居住方式

住在绿地中心468公馆的摩天都会群，已经成为成都国际青年最具荣耀感的居住方式，在此之前，成都的居住选择，还停留在选品牌、选物业、选性价比的技术阶段，直接进入“与城市未来在一起”的世界关注平台，468公馆代表着成都最近崛起的城市地理，也代表未来城市的焦点。

在现场，一位在外企工作的购房者表示，买房不只是房子本身，更多的还是生活方式和品牌标识，住在468公馆，说出去是一件十分荣耀的事情。

而因为世界第七高楼的存在，住在468也成为成都最具识别感的存在，在千城一面的城市里，城市地理的命名往往

是以历史传承，并且充满时代烙印。而绿地中心则代表的是一种全新城市地理，468米将成为最直观，最具识别感和荣耀感的地理标识坐标，而这才是地标的真正含义。

而业内人士提醒，在关注绿地中心·468公馆的城市客厅地位外，468公馆还是成都最大的城市红利，如果以东大街和地铁2号线作为轴心，468公馆所在的绿地中心，城市级别全面超越天府门廊，成熟时间相同，只有两个地铁站的距离，天府门廊目前均价在一万三，而绿地中心·468公馆，显然是这个城市最具潜力的城市资产。

地铁2号线的摩天都会群， 成就成都首个国际青年精英圈层

对于青年置业群体来说，地铁是标准配置，但并不是所有的地铁沿线物业，都算是地铁上盖物业，而绿地中心，不但在已经投入运营的地铁2号线上，还是洪河站口物业，并且是上盖物业，这种地铁2号线的摩天都会群，成为成都未来高端居住方式的配置门槛。而规模庞大的绿地中心超级城市综合体，将成为青年精英买房的垄断者。

据笔者了解，绿地中心468公馆将环绕未来468米“蜀峰”多棱形主建筑布局，在超高层最佳辐射半径区以国际经典ARTDECO建筑艺术来打造高品质住区。规划最适合青年精英人群的77-102平方米户型，2.89纯洋房式超低容积率，打造社区最为独特的自然享受。从项目入口到中央喷泉广场，再到家门口的绿荫小径，始终给人以舒适、和谐的美感。每栋建筑的窗前后种植了精选的常绿乔木，而不同景观组团包括立体水景、特色铺装都将如画卷般一一呈现。项目步行5分钟范围内，规划了4.6万平方米风情商业街，与周边商圈合力打造468米世界级

地标的都会生活。

绿地中心·468公馆国际青年精英社区住宅历经四大品质管控体系，共67道标准流程，层层把控，精铸而成。采用人性化设计，做到绿色环保，可以说绿地在绿色环保方面，已经做到了追求的极致。而未来居住在这里的人群，享受的不仅仅是最为顶级的内外环境、生活商务配套，更会享受到与世界为邻的居住荣耀。

据468公馆相关负责人介绍，目前意向性客户主要为东村创意基地聚集的各类高素质人才，青年才俊。关注人群以青年置业客户为主，90%以上都是本科以上学历，职业多为法律、IT、教育、公务员等。对于选择该项目多是看中地标的唯一性与便捷的交通，以及项目的时尚感。绿地中心·468公馆这样拥有地标性建筑资源、地铁交通、星级酒店、繁华商业配套等不可复制的配套体系项目，因为没有其他同类项目可与之比肩，注定就将在高品质青年住区市场上坐上，直接拥有话语权。

(刘瑞国)

绿地集团 世界500强企业

世界的468

荣耀之门为第一批主人开启

西部第一、世界第七摩天都会绿地中心首秀作品

绿地中心·468公馆12月29日盛大开盘

绿地中心·468公馆

77-102㎡国际青年精英住区

一个月，2000人争夺468个席位，交5千抵3万团购倒计时

西部创意展示中心

6557 5555

8471 6868

项目地址：成都·东大街延线·地铁2号线洪河站口

本广告仅作形象宣传，文中面积均为建筑面积，最终解释权归开发商所有 全城推广：成都楼市广告