

大周末说

成都商报记者 乔雪阳

## 时间将继续向前

今年的巴黎时装周上,82岁的传奇超模卡门·戴尔·奥利菲斯再次走上T台。除了那一头铂金色的发丝,时光对这个优雅的女人,难以想象的宽容。

在她身上有太多故事和曲折经历。直到该安闲度日的晚年,卡门还因不慎卷入前纳斯达克主席麦道夫高达650亿美元的“庞氏骗局”,而倾家荡产。对此她选择安然面对,并说“现在还有能力养活自己,我对此很骄傲。”

除此之外,我对有关卡门·戴尔·奥利菲斯最深刻的一点印象,便是她使用的一款药用面霜。她2010年来中国的时候曾亲口吐露:那种面霜原本用来软化奶牛的乳头,有时

也用来为马擦拭。卡门说:“如果它对马有好处,那对我应该也有好处。一年只需要花3美元,99美分,使用的感觉很像伊丽莎白·雅顿的8小时润泽霜。”

可惜,她没说那款面霜的名字,貌似是个兽医自己开发的小品牌,反正我从来没找到。

我自己也是个“简易护肤”的主张者。这个观念的起源甚至可以追溯到上初中的时候——我在电视上看到一条新闻,说到国外研究人员组织了两位人,分别试用高档护肤品和平价护肤品,同时对其成分进行分析,结论是:相差无几。

这则新闻从此成了一条我深信不疑的事

实,刻入脑海,并不断寻找着理论支撑。比如,一个正常的身体所必需的东西,都不必花大价钱——水、粮食、蔬菜就可以保证一个人正常生活,这个基础上再加一点水果和肉蛋奶,营养就非常全面。那么,护肤大概也是一样的吧,真正需要的滋养元素也就那么些。

当然,见世面之后我也了解到:有些昂贵的东西可能确实效果不一般。曾经听一个在时尚杂志的前同事说过自己试用一款高级面霜的感受:“才抹了没多久,脸‘喇’一下就亮了。然后用完之后没两天,脸‘喇’一下又暗黄了……”

这喇喇两下,令我再无尝试的勇气。

其实人人都知道,皮肤好首先靠基因,睡眠、营养和运动,比什么高级护肤品都强。最基本的永远是最可信赖的。所以我在护肤品上的折中选择,就是爱用国货——大宝SOD蜜、美加净、百雀羚……它们永远也不会让我的脸“喇”一下提亮,但让我觉得安心,再想到它们这么便宜,心里又更加高兴,心情好不是也对皮肤有好处吗?

除了卡门·戴尔·奥利菲斯之外,我还记得2012年看伦敦奥运会开幕式时,米家作客的姨妈忍不住赞叹:“你看这些运动员,身上充满了健康美,瞧着真舒服。”我仔细看看他们的脸,没错,大多数人算不上标准的俊男靓

女,但人人都青春洋溢、体魄健壮,这种美感直接刺激人类繁衍生息的本能,胜过所有精心装扮的脸庞。

所以,你看,有远见的老同志们已经纷纷去打球爬山越野跑步了(详见明日“名流生活”);人们涌进电影院,津津有味地看着原始人的疯狂(详见今日“打碟淘碟”);“大大做主”会更加详细地给大家呈上国货护肤品的试用报告(详见今日“大大做主”);花团锦簇的阳台大赛,也将“结果”在这个刚刚经历了磨难的春天里(详见明日“花鸟鱼宠”)。

时间将继续向前,“大周末”也将继续与你周末碰面。

博览会对于很多人来说,更像是一个赶集的地方。排队、拥挤、疲劳,凑热闹。4月30日~5月3日在北京亮相的“2013艺术北京”,是董梦阳和团队工作的第八个年头。一年又一年,毫无停歇。毕业于中央美术学院版画系的董梦阳,从小理想是当画家,但15年来没有画过一张画。他策划的博览会价值2亿元,他却说这不是他感兴趣的事业。他的野心,是想做全球最成功的独立策划人,把亚洲艺术推向国际。

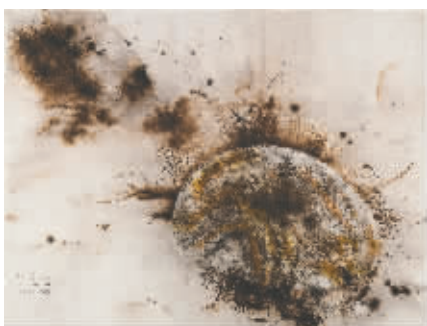
## 艺术北京的野心



阿道夫·比科纳沃斯《巴黎卢森堡花园》布面油画 82.5x125cm 十九世纪 (Classical·简经典西画沙龙)



王沂东《卡德内小镇街景》布面油画 30.3x40.3cm 2012年 (沁德居艺廊)



蔡国强《游走太鲁阁-石头》火药/日本高知麻纸 300x400cm 2009年 (诚品画廊)

成都商报记者 向晨晨



## 对话艺术北京总监董梦阳

毕业于中央美术学院版画系的董梦阳,从小理想是当画家,但15年来没有画过一张画。他策划的博览会价值2亿元,他却说这不是他感兴趣的事业。他想做全球最成功的独立策划人,把亚洲艺术推向国际。

从1993年开始,董梦阳一直在做中国艺术博览会。2002年,他终于辞去工作,自己组建公司,开始着手2004年中国国际画廊博览会的筹备工作。但是他很快就被突如其来的“非典”给惊呆了。2006年10月,董梦阳在北京农展馆举办了一场名叫“艺术北京”的画廊博览会,这次博览会共有110家中外画廊参与,交易量超过2亿人民币。

艺术北京迎来了它的第八年。今年博览会开展的前几天,董梦阳还依然保持着小紧张、小兴奋的状态,每天电话不断,有人抱怨没收到请柬,有人积极地想来参展,还有很多商业联系人甚至已经超出了艺术的范围。

**我也是上了博览会这么一条船,只能不断前进**

**成都商报:**做“2006艺术北京”国际画廊博览会的初衷是什么?

**董梦阳:**其实就是一个称呼、一个符号,无所谓。我们讲2006、2016,这么下去,就是一个符号。我们今天做的可能更像一个博览会,大概有100家左右的画廊来参加,是国际间的艺术品的交流。

**成都商报:**开展前最担心什么?

**董梦阳:**怕出点什么事,总会有疏漏的东西。另一方面,我们也在想,这么多年了,我们未

来的方向是什么。是不断地往前冲呢,还是缓一缓。我觉得是缓一缓,不是追求多么大、多么新颖,而是希望在原有的基础上尽可能地往细致里做,往专业里做,强调我们的服务、品质,能否更有进步,各方面能有个提高。这些年走得也有点快。

**成都商报:**为什么要选择以博览会的形式来搞艺术?

**董梦阳:**我在做了第一届中国艺术博览会后,一不小心就跟着大家继续做了下去。其实我也不是高瞻远瞩,大多时候也挺无奈,觉得自己只能做这么一件事情,于是就就这么坚持下来了。另一方面,我觉得做一些更大的事情,其实不一定比做小事情费劲。有时候不妨做一个大规模的东西,才不枉这么一个时代的来临。比如炸油条,什么时代都可以去炸,但有些事情,确实是顺势而生的,是和时代有关的。我们现在有那么多的艺术资源、广阔的需求,正是需要一个更大的有生命的平台,将艺术传播出去。

北京这个地方,人们是不太喜欢参加活动的,活动太多了。今天在北京搞这样一个大型的艺术活动,还能不断有人需要请柬,需要票,我就觉得为这件事忙碌,有点小兴奋,我认为我们的社会到了一个节点,人们强调精神需求的时代来临了,会主动去参加这么一个有内容的活动。

其实我也是上了这么一条船,只能不断前进。十年前做展览,结果总让你失望,而现在每年都会给你带来很多惊喜,给你意想不到的东西。这是让我觉得很奇怪很兴奋的,总是有更多的人,来从事更多的交易。

**个展也好,群展也罢,都达不到博览会的关注度**

**成都商报:**艺术北京是如何让世界各地的艺术大腕和画廊都来参与的?

**董梦阳:**我们天天去工作,通过一天影响力的积累,大家会愿意进入到这个平台中。不仅有商业,也有学术,是一个综合的平台。博览会不完全针对艺术家,最主要的还是画廊。艺术家在创作之后的工作都是交给了画廊,选择了哪家画廊,命运也就交给了它。

博览会最重要的还是它的受关注度,一个个展也好,一个群展也罢,都达不到这么广泛的关注。这个人群里有各种各样的人出现,和市场有关,和学术等你想不到的很多方面都有关。我想这就是博览会现在还依然通行于世界的原因。

**成都商报:**如何定义一场成功的艺博会?

**董梦阳:**针对适合的人群,引导艺术消费。在中国就是研究如何去服务这儿的人们,可能很多人对艺术文化还很陌生,我们就要一点点带领他们向前走,这最重要。这儿有十三亿人,未来的精神需求必定会越来越来,现在越来越高的电影票房就是最直接的反应,寻找他们能够接受和愿意接受的。

我们做一件事,就会想,这能带给这个社会带来什么样的改变,而不是简单物质生活的改变。

**成都商报:**今年艺术北京最突出的重点和亮点是什么?



金江波《默》照片打印 120x120cm 2011年 (沪申画廊)

## 什么是艺术北京?

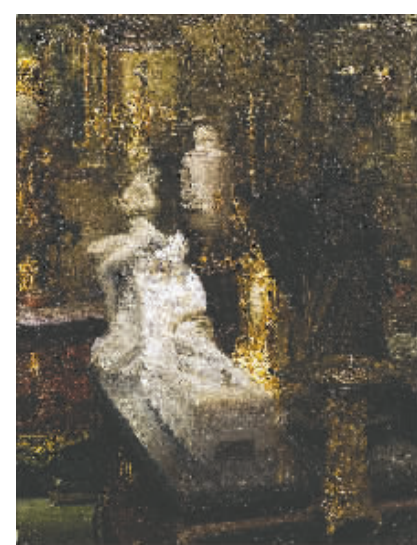
创办于2006年的艺术北京博览会,经过七年的努力耕耘,已成为中国最具影响力的艺术博览会之一。2012年,艺术北京博览会首次把每年四月举办的“艺术北京当代艺术博览会”和九月举办的“艺术北京经典艺术博览会”合并举办,成为艺术北京创办以来规模最大的一届博览会。

艺术北京博览会是在短时间内将画廊、艺术机构、艺术作品、艺术家、策展人、艺术批评家、艺术爱好者、收藏家及其他艺术消费者迅速整合在同一个平台的一种艺术商业模式,同时也是目前全球规模最大的一种艺术品展示和交易活动。

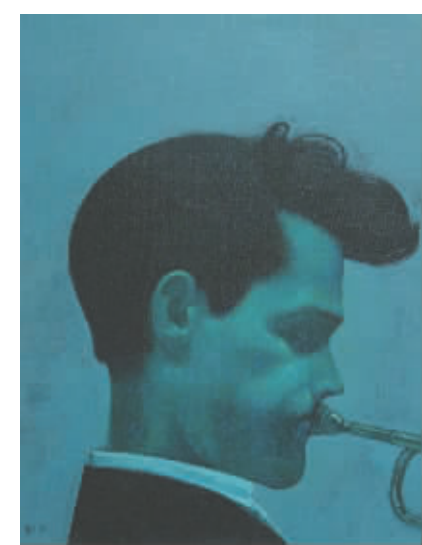
今年的“2013艺术北京”于4月30日~5月3日,在北京农业展览馆成功举行。展场依旧划分为当代艺术展区与经典艺术展区,规模近20000平方米,展出作品类别涵盖油画、版

画、素描、雕塑、装置、影像、中国书画、当代水墨、瓷器、家具、珠宝等当代艺术和经典艺术。香格里拉画廊、当代唐人艺术中心、博而励画廊、北京公社、前波画廊、大未来林舍画廊、诚品画廊、歌画廊、亚洲艺术中心、上海华氏画廊、上海奥赛画廊、法国巴黎的杜梦堂、杰奎琳画廊、Classic·简经典西画沙龙等国内外知名画廊今年都是继续参展。

此外,专题展、拍卖预展、艺术平台、VIP教育论坛、公益慈善项目等环节,一如既往地贯穿在“2013艺术北京”之中。值得一提的是,今年“艺术突破”的主题展定为“Being Asia——中日韩艺术家推荐展”,邀请了16家韩国和日本最具影响力的画廊以及中国的青年艺术家,联合推荐60余件最能代表亚洲先锋艺术生态状况的青年艺术家的作品。



冷军《纽约古董店系列之六》布面油画 50.5x40.5cm 2012年 (美丽道国际艺术机构)



刘野《查特·贝克》布面丙烯 40x30cm 2009年 (蜂巢当代艺术中心)

**董梦阳:**今天的博览会更加的多元化,内容丰富,而不是像我们起初创办的很多展览一样,细化到一个很具体的概念,比如“当代”“传统”什么的。我觉得市场细化往往是其成熟后的一个表现。我们打开国门看到西方在做的是一个细化后的博览会,但是我们忘了自己所处的环境还是一个原始的状态,一个起初的状态。我们今天的东西都不能横向跟人去比,比如去跟老牌的巴塞尔艺术博览会比。我们要做的是培养一个适合环境生长出的东西。