

周仕强：金强需要慈世平来当精神领袖

金强俱乐部昨日正式宣布签下慈世平，董事长周仕强接受本报专访

核心提示

成都商报记者 何鹏楠

昨天中午，四川金强俱乐部正式宣布签下前NBA球星慈世平，这也是四川篮球历史上最大牌的外援，也被不少媒体称为继麦迪和马布里之后，CBA历史上第三大牌的外援。不过，四川金强的这一选择，也引起了一些球迷的不解，为何会在上赛季球队进攻乏力的情况下，选择并不以得分见长的慈世平？而在NBA中劣迹斑斑的慈世平，是否会成为未来球队中的不安定因素？金强俱乐部董事长周仕强昨日在成都商报记者的采访时，一一解答了球迷的疑问，他表示：“慈世平在试训中的出色表现，不仅打动了球员，也打动了俱乐部。我们需要像北京队马布里这样的、有着足够实力和丰富经验的外援来担任球队的精神领袖，而慈世平也很乐意成为这样的角色。”



慈世平签约后与金强俱乐部总经理周仕强合影

疑问1：税后年薪143万美元？周仕强：差不多吧

在四川金强俱乐部官方宣布签约慈世平后不久，慈世平也在个人的社交网络上发布声明，宣布登陆CBA，“我非常兴奋地宣布，我已经正式的成为四川男篮俱乐部的一员，未来将是一个伟大的赛季。”慈世平此前还曾表示自己将在中国再次改名，这也成为球迷们关心的一个问题。对此，周仕强表示俱乐部并不了解慈世平会有什么样的打算，但不会阻止慈世平改名，“如果他能起个有四川和成都元素的名字，倒也很有趣。”对于此次合同中慈世平的薪水问题，美国媒体报导为税后143万美元，超过上赛季金强引进哈达迪时的130万美元，这一数字也被外界广为传播，但金强俱乐部方面并未官方宣布过具体的金额，周仕强并未否认这一数字的真实性，“差不多吧。”

疑问2：得分能力不强？周仕强：3分球10投9中

由于上赛季获得第12名，因此新赛季四川金强队将不再拥有亚洲外援的名额，仅剩的两个外援名额，一个已经早早确定为上赛季表现出色的得分后卫菲巴，另一个名额，外界一度猜测俱乐部会选择一号位的大中锋。因此，当最终人选慈世平出炉时，不少球迷都表示不解，毕竟上赛季四川金强队进攻乏力是有目共睹的事情，选择得分能力并不太突出的慈世平，俱乐部是否仅仅出于吸引眼球的目的？

据周仕强透露，他们其实很早就开始跟慈世平方面进行联系，俱乐部管理层和教练组多次观看慈世平的比赛录像和技术分析，对后者有了初步的了解，而在试训时，慈世平表现出来的得分能力，也足够折服金强俱乐部方面，“他的中远投篮的非常准，试训的时候，他投10个3分球，居然命中了9个。其实我们仔细

想想，在NBA打了15年，他场均可以得到13.8分。现在在CBA中砍分如麻的外援里面，又有几个人能够在NBA拿到这个数据？在这个年龄，还能有这样的状态，是超出我们的预期的。”有专家认为，慈世平其实比较适合四川金强战术体系的，他攻防均衡，整体上没有任何的缺陷，更重要的是，他不依赖球权，从不越位的粘球单打，团队性更强，这也让他或许能够跟另外一名外援菲巴形成良好的合作，发挥出1+1大于2的效果。

疑问3：劣迹斑斑难管理？周仕强：将他塑造为精神领袖

外界质疑的另一个问题，就是慈世平性格暴躁，在CBA中能否收敛住脾气？当年慈世平还在步行者队的时候，他就曾经制造出了轰动联盟的奥本山宫殿丑闻，当时因为与活塞球员本华莱士发生冲突，进而引发了慈世平冲上看台殴打球迷的事件。慈世平被联盟被禁赛73场，停

发所有薪水，损失高达499.5万美元，这也是迄今为止NBA球员打架所收到的最大罚单。而就前在段时间，他还在一个名为威尼斯篮球联赛(Venice Basketball League)的比赛中与对手发生了冲突。周仕强也坦言，他们在选择慈世平之前，也有这方面的担心，但在与慈世平本人和慈世平经纪人进行多次会谈后，他们逐渐认识到，慈世平是一个很诚恳的人，只是有些情绪化，“用他自己的话来说，就是在球场上面对某些突发情况时，他容易做出错误的判断。”

当然，这样的谈话并不能完全消除金强俱乐部方面的担心，真正让金强放下心来的是，看到了慈世平在试训时的态度，周仕强特别强调：“他实在是一个太好打交道的人了，我们球队在洛杉矶集训时，他每天训练都准时来，而且每次都主动要求带着年轻球员一起练，训练的时候，还非常耐心地给这些队员们讲解。不少球员都表态希望能够留下慈世平，由此可见，他来了之后，球队氛围不会受到影响。而且你也知道，我们现在的球队主要是以年轻人为主，他们需要像北京队的马布里这样的、有着足够实力和丰富经验的外援来担任精神领袖。从慈世平的表现来看，他很乐意，同时也能够成为这样的角色，而这也正是我们所希望的。”

除此之外，金强俱乐部还通过合同中严格的条款来约束慈世平，“在合同中我们有专门的纪律条款，而且非常详细，他缺席训练是怎么处罚，场上打架是怎么处罚，不服从管理又是怎样处罚，都有着明文规定。所以，相信这次我们跟慈世平的合作，会是愉快而且成功的。”



苹果、安卓手机用户可在各大应用市场搜索“马上控”下载安装

一场商业足球赛观众近11万 为什么是在美国？



摄影记者定格下历史瞬间

活力四射的拉拉舞表演、夸张的报幕DJ秀、疯狂呐喊的球迷……这不是NBA比赛，也不是北美橄榄球比赛，而是前日在美国密歇根州安娜堡市举办的2014年国际冠军杯曼联对阵皇马的比赛。

这场夏季足球商业比赛无意间创造了一项新的纪录：共有10.9318万名球迷涌入密歇根球场观看比赛，是历史上美国观众人数最多的一场足球赛，甚至超过了美国人最为关注的超级碗上座人数。值得一提的是，安娜堡市总人口一共只有11.3万人口，这场比赛堪称一个全城出动的奇迹了。

今年，皇马、曼联、拜仁、曼城、阿森纳等14支欧洲足坛豪门先后涌入美国备战新赛季，曾经的“足球荒漠”美国，已然成了欧洲豪门眼中最多炙手可热的“美国派”。

大明星、大场面 “大房子”上演“创纪录大片”

据美国福布斯网报道，这场曼联与皇马间的国际冠军杯小组赛平均票价达到386.32美元。但在不到24小时内，所有球票都已经售罄。按照对外公布的10.9318万人的观众来计算，主办方将获得超过4200万美元的门票收益。赛前，还有超过5.5万名球迷来到训练场，他们不惜花费47美元购买门票，只为一睹C罗、鲁尼等巨星们的风采。

前天的这项纪录也与密歇根球场的超大容量不无关系。安娜堡市密歇根球场绰号“大房子”，是美国最大容量的球场，也是全球容量第三的球场（第一为朝鲜平壤的绛罗

岛五一体育场，容量15万人、第二为印度加尔各答的盐湖体育场，容量为12万人）。密歇根球场的官方容量为10.9901万人。但近11万人现场观看一场足球热身赛还是十分惊人，尤其是在美国，即便习惯了大场面的曼联主帅范加尔也十分惊讶，“实在是难以置信！以前我在德甲和荷甲执教时也经历过很多赛季前训练，但都难以与这次比赛的影响力相提并论。”鲁尼也感到不可思议，“一场季前热身赛能够卖出如此多张票简直难以置信。”

这项纪录的创造也有一定的必然性。曼联和皇马两支足球队在美国拥有无与伦比的号召力，此前的一项数据调查显示，曼联是在美国最受欢迎的足球俱乐部，从美国球迷在全球搜索引擎上搜索曼联的频率来看，达到了32.17%。皇马同样不甘人后，目前美国是美洲国家中拥有皇马球迷俱乐部数量最多的国家。今年皇马赢得欧冠第十个冠军后，在美国的人气更是扶摇直上，本场比赛皇马头号球星C罗替补登场时，全场10万多名观众齐声高呼“Ronaldo, Ronaldo”，这样的盛景令人动容。

待遇好、条件佳 欧洲豪门集体赴美过“暑假”

国际冠军杯的前身——世界足球挑战赛早在2009年就已经在美国举办。国际冠军杯自创办以来，一直吸引着众多欧洲豪门前来参赛。曼联、皇马、米兰双雄、C罗、贝尔、鲁尼……这个夏天，豪门球队和世界级球星的聚首，让这项商业性质浓厚的杯赛变身

巨星加商业运作 炒热美国足球市场

成都商报特约记者专访国际冠军杯组委会官员

为什么“足球荒漠”美国能够迅速成为足球热土？美国人是如何运作商业赛事？成都商报特约记者近日专访了负责国际冠军杯市场运营的美国爱普90公司负责人布鲁诺·巴蒂斯塔。布鲁诺向记者介绍，国际冠军杯是美国式流水线运营足球的典范——他们的合作方，美国著名的Relevant Sports公司和皇马、曼联、切尔西、巴萨等豪门有长达20年的合作关系，在品牌推广等方面有着丰富的经验。欧洲豪门带来巨星和魅力足球，美国人擅长经营运作，这种互惠互利的商业合作将美国打造成足球市场新的摇钱树。

成都商报：为什么这几年足球在美国如此火热？

布鲁诺：近几年世界杯所引发的足球热潮，让越来越多的美国人对美式足球产生好感，尤其是年轻人。一项调查显示，在美国12至24岁的青少年中，有14%的人最爱足球，这已超过棒球（MLB）与篮球（NBA），成为橄榄球（NFL）后，美国第二受欢迎的运动项目。对于这个年龄段里的12-17岁的青少年来说，MLS（美国职业足球大联盟）和MLB一样受欢迎，而且最近的几年中，MLS在美国的关注度一直处于上升阶段。前几天我在现场看了纽约红牛VS阿森纳、芝加哥火焰VS热刺的比赛，这两场足球比赛的收视率甚至要比MLB的两场榜首两名球队之间的比赛的收视率还要高！

成都商报：你觉得足球在美国发展迅速的最大原因是什么？

布鲁诺：我认为最重要的一个原因就是互联网。这一代的美国青少年无时无刻不在上网浏览各式各样的新闻，C罗和梅西和他们只有一个点击的距离，而现在这些已经来到美国参加国际冠军杯的豪门无疑也吸引了数以10万计的球迷，这些球迷对于足球的热衷已经近乎疯狂。如今美国足球的一切都跟过去有太大的差别，过去因为种种原因，青少年们只能抽出有限的时间和精力去关注美国最受欢迎的三大运动（NBA、NFL和MLB），而现在他们在家门口就可以看到国际足坛的巨星在眼前大秀脚法。

成都商报：国际冠军杯的盛况能否说明足球在美国已经非常流行了呢？

布鲁诺：我个人认为，足球这项运动并未真正地融入美国社会当中，孩子们也仅仅是因为这些豪门来到了美国才去买票到现场看比赛。美国的孩子们也大都迫切地希望成为职业的足球运动员，因为他们知道效力于MLS的这些职业球员的平均年薪达到了6位数之多！

成都商报特约记者 蔡鼎

四川隆发将为地震灾区募捐

本周六，四川隆发足球俱乐部将在主场与梅县俊诚客队迎来中乙第13轮的比赛。本场比赛，他们将不再对外售票，所有门票都将赠送给向鲁甸地震灾区捐款球迷。

昨日下午，隆发俱乐部官方微博发布了这样一条消息：“8月3日16时30分，云南省昭通市鲁甸县发生了6.5级地震，为表达对罹难同胞的深切悼念，四川隆发足球俱乐部决定，将在8月9日与梅县俊诚客队的中乙联赛开幕式进行默哀仪式，并且本场比赛不对外售票，所有门票赠送给向鲁甸地震灾区捐款的球迷朋友。俱乐部将公开捐款数额及用途，接受球迷和媒体的监督。”自成立以来，因为其踏实的作风，隆发俱乐部在四川省内就拥有了不错的球迷基础，能容纳6000人的三台县体育场，前两个主场场场爆满，票价一度被黄牛从10元炒到80元。后面的比赛虽受炎热天气影响，可上座率依然能达到八成。如今，他们愿意将这样一笔收入全部拿出来赈灾，自然也受到了媒体的关注。

成都商报记者昨日就此事采访了隆发俱乐部董事长黄学军，他表示，在2008年和2013年，四川先后经历了两次地震，当时全国人民都向四川伸出了援助之手，“尤其是汶川地震，俱乐部所在的绵阳市三台县就地处灾区，我们的主场三台县体育场正是灾后重建的。现在，离我们不远处的云南也不幸受灾，虽然俱乐部经济条件并不宽裕，我们还是想表达自己的一份爱心。”值得一提的是，这已不是隆发俱乐部第一次投身慈善公益活动，今年上半年，俱乐部就曾向雅安芦山七一二仁加学校捐赠了足球装备以及新球场修建款。

成都商报记者 沈轶

成都业余篮球公开赛昨日落幕

昨日，2014“金强”成都业余篮球公开赛在市体育学校落下帷幕，由金强集团员工组成的“金强”业余队获得A组冠军，也算是为正在备战新赛季的金强男篮开了个好头。

本次比赛历时2个多月，共有31支球队进行了100余场比赛，其规模空前。据悉，四川金强有意将该项赛事打造成成都地区的一项常态篮球活动，为广大篮球爱好者提供一个健身交流的平台。据了解，在接下来的时间里，冠军球队将有机会到四川金强篮球俱乐部体验一把职业球队的生活，与职业球员一起训练，还将受邀观看新赛季CBA比赛，到现场去感受职业联赛的风采。

成都商报记者 何鹏楠

与世界各大体育赛事观众人数对比

皇马VS曼联
109318人

MLB超级碗上座人数纪录
103219人

伦敦奥运百米决赛
80000人

巴西世界杯决赛
74738人

2013-2014赛季欧冠决赛
60976人

在美热身 欧洲四大联赛球队

英超：曼联、利物浦、曼城、阿森纳、切尔西、西布朗、斯旺西、水晶宫

西甲：皇马、马竞

意甲：AC米兰、国际米兰、罗马

德甲：拜仁

责编 李东 编辑 温俊峰
美编 欧鹏

官方微信 cdsb6612222
官方微博 新浪微博 @成都商报
腾讯微博 @成都商报
商报热线 028-86612222
商报电子版 www.cdsb.com