

“水桶挑战”的火爆程度不言而喻，如果全球的人都来参与这一活动需要多长时间呢？美国一家媒体给出答案——22天，这时参与者的总共人数将超过70亿。

ALS 关注渐冻人 特别报道

暖冰

冰水淋头 浇出中国富豪明星朋友圈

不知道源于什么契机，在中国，最先将“水桶挑战”带热的，不是娱乐大腕，也不是体育明星，而是一群IT大佬们。这场类似游戏的慈善接力，看起来简单、有效，但在病毒式传播的背后，则是一张关系大网。让我们在热闹的背后，看看这张大网里，掌握了足够财富和话语权的大佬们，都有些什么样的朋友圈。

从雷军开始，转战中国

小米创始人雷军在微博宣布接到了来自DST老板尤里米尔纳夫发出的冰桶挑战，成为该活动的首位中国应战者。两人实际上是合作关系，早在2011年圣诞之下，国内传新浪微博获DST约2亿美元投资之际，雷军在微博上爆料称，小米科技已获得DST老板“yuri”个人身份投资。雷军挑战的三人分别是刘德华、李彦宏及郭台铭。刘德华是首位被点名的华语娱乐圈人士，而雷军与华仔的公开交集，应源于2013年11月的一场同台演讲。在清华大学举行的名为“将人生变成战场”的跨界对话，对话中，雷军称自己大学时代的偶像就是刘德华。

一加科技创始人、原OPPO副总经理刘作虎则另起炉灶。他点名的三位，分别是周鸿祎、罗永浩和刘江峰，后两人的身份分别是锤子科技创始人和华为荣耀业务部总裁，而周鸿祎和刘江峰又不约而同地点了黄章——魅族科技创始人，这几个大佬站一排，几乎就是国产手机的半边天。

昔日冤家，“一浇泯恩仇”

周鸿祎点了三个人，投资人徐小平、魅族创始人黄章以及腾讯CEO马化腾。

2010年，几乎全国网民都围观过360与QQ的一场恶战。众所周知，腾讯QQ和奇虎360是国内最大的两个客户端软件之一。这场恶战一开始，腾讯推出QQ电脑管家，涵盖了360安全卫士的所有主流功能，遭到360强力反击，发布直接针对QQ的“隐私保护器”工具，引起网民对于QQ客户端的担忧和恐慌。这场竞争最终演变为腾讯要求用户在QQ和360之间二选一的激烈行为，双方互斥，甚至引发工信部介入。

2011年第十届中国互联网大会上，周鸿祎亲口说，自己和腾讯CEO马化腾喝了很多酒，做了很多交流。“我们对行业做了很多反思，希望良性竞争，公平竞争。希望这个行业有大公司，也要有第二梯队、第三梯队和创业公司。”对此，媒体解读为“一醉泯恩仇”。

虽然雷军和周鸿祎在这场冰桶挑战中并没有直接关系，但两人的关系也值得交代。两人在业界有“雷布斯”和“周布斯”之称，当年雷军与马化腾、李彦宏站成了一排，结成了反360联盟，两位“布斯”几乎老死不相往来，但在2013年央视财经春晚的录制现场，两人不仅“偶遇”，还共尽一壶红茶之后“依依作别”。

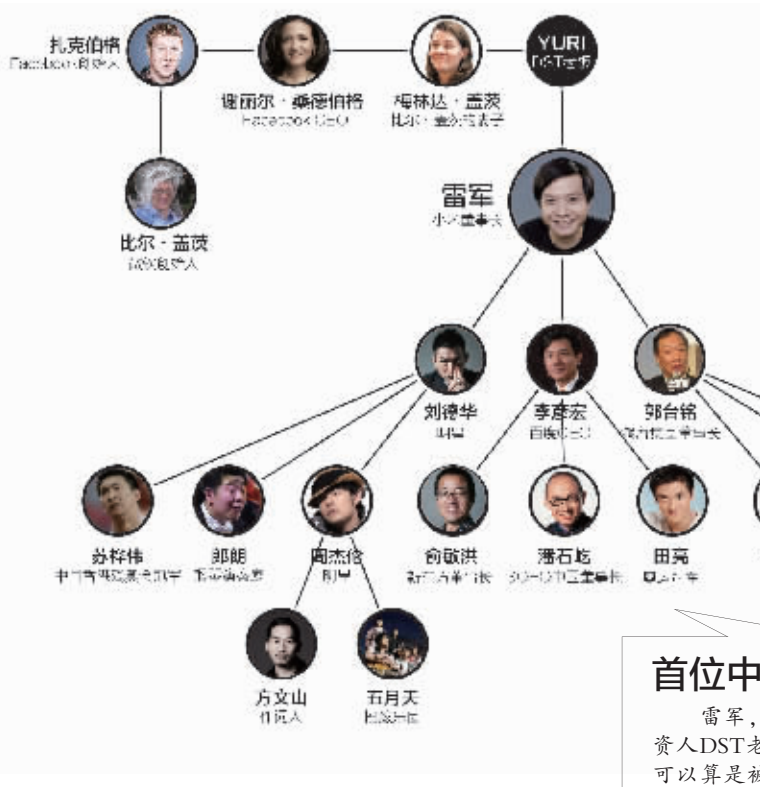
小伙伴，你被点名了！

雷军点了郭台铭，很简单，小米是富士康国际的客户。在2013年苹果“劈腿”订单分流重击富士康的敏感时机，鸿海董事长郭台铭拜访小米，并与小米科技董事长雷军展开会谈，双方还一同合影。此前，雷军在台湾之时，也曾拜访郭台铭。

优酷土豆CEO古永锵是另一位冰桶挑战的主动发起者。8月17日晚，在土豆第七届电影节接近尾声时，他自浇冰水后，向阿里巴巴集团董事长马云、光线传媒总裁王长田及在场的土豆CEO杨伟东发起邀约。古永锵一直宣称，在中国互联网界自己最欣赏马云。互联网圈有媒体报道过这么一个段子：1999年初的一天，古永锵刚到搜狐当CFO，通过猎头面试COO的候选人。在上海，来了一个面试官。谈了一个多小时后，那人说：“我听说过你，我就是想跟你聊聊，我肯定不会来（搜狐的），我准备开一家公司叫阿里巴巴……”

今年4月28日，中国最大的视频网站优酷土豆集团宣布，引入中国最大的电商平台阿里巴巴和马云参股的云峰基金作为战略投资者。媒体称，这是一次“等了15年的握手”，古永锵最终和马云成为了合作伙伴。

成都商报首席记者 潘媛 实习生 胡琴



名流圈“冰桶”关系图谱

浇了这桶冰水 你就是我们的人

个人捐款100万

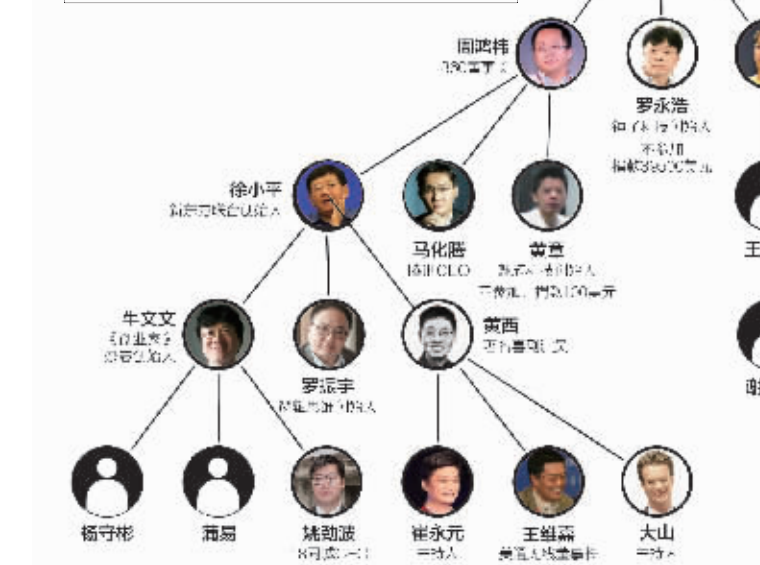
接受“冰桶挑战”后，王思聪向中国捐款接收方瓷娃娃罕见病慈善基金会捐款100万元

首位中国应战者

雷军，他是接到来自小米科技投资人DST老板发出的“冰桶挑战”，也可以算是被盖茨夫妇间接点名

国产手机半边天

从一加科技创始人刘作虎到魅族科技创始人黄章，依次被点名的几个大佬几乎能撑起国产手机半边天



透视

一桶冰水，浇醒慈善业

目标群

慈善机构如今可利用社交媒体寻找更多募捐者，而非将目标仅盯在少数富人身上

趣味

他们可以找到更具创意和更有趣的方式来提高人们对某件事情的关注和认识

互动

从这场活动的成功中，非营利机构还应学会减少对所传递信息和捐赠者的控制欲

尊严

“冰桶挑战”改变了传统慈善煽情赚眼泪的模式，让患者能保有自己的尊严

改变125年悲情慈善史 冰桶挑战，让人“玩”着捐款

“冰桶挑战”在全世界范围内火了。除了提高人们对ALS（俗称“渐冻人症”）的认识及帮助美国ALS协会筹得超过2000万美元捐款外，冰桶挑战更大的意义在于：它用技术手段为全球慈善募捐业树立了一种新模式。

给传统慈善业的冷水

美国媒体报道称，冰桶挑战打开了慈善捐赠的大门。“它是真正意义上的突破。”洛克菲勒慈善顾问机构总裁兼CEO梅丽莎·贝曼说道，“它是为一种正在进行中的情况筹集大量资金，而非是在一场突如其来危机或自然灾害发生之后。这是一种根本上的改变。我认为这应当引起非营利性机构的注意。”

自“慈善之父”安德鲁·卡内基125年前在其《财富的福音》一书中首次引进“现代慈善”的概念之后，这一让人向慈善机构捐款的行业几乎没有任何改变。大多数非营利机构的募捐方式基本都是三步走：找到一些富人，电话或邮件恳请其捐款，然后举办宴会、马拉松等类似活动以扩大募捐范围。

而“冰桶挑战”，却为这种传统模式泼了一盆冷水。慈善机构如今可利用社交媒体寻找更多募捐者，而非将目标仅盯在少数富人身上。他们可以找到更具创意和更有趣的方式来提高人们对某件事情的关注和认识。

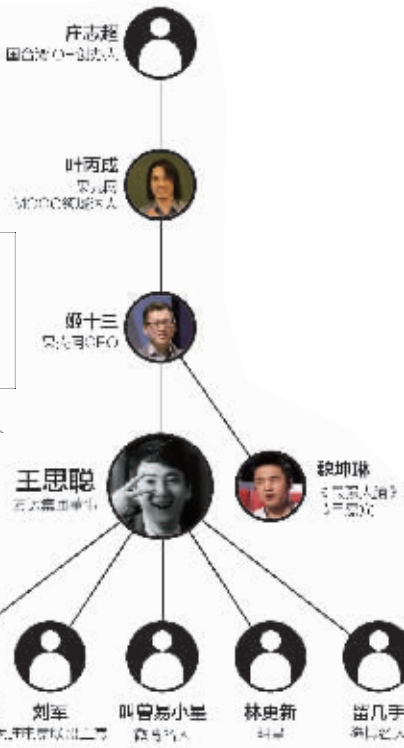
给非营利组织的一课

贝曼称，“冰桶挑战”之所以成功，是因为它将真实、触觉和趣味——将冰水从头顶浇下——以及社交媒体和网络数字化结合到了一起。“这是一种非常强大的结合。”

此外，还有人表示，从这场活动的成功中，非营利机构还应学会减少对所传递信息和捐赠者的控制欲。虽然美国ALS协会支持“冰桶挑战”，并在其网站上提供信息和募捐链接，但它也让冰桶挑战者和捐赠人讲述他们自己的故事并发起自己的挑战。

“有时候非营利组织的控制力太过强势。”美国克里斯托弗协会的网络社交媒体市场经理迈克尔·多尔蒂说，“这次游戏告诉他们的是，应当知道如何按照彼此的想法进行交流。”

而在中国罕见病公益组织瓷娃娃罕见病关爱中心公共参与项目官员孙月看来，“冰桶挑战”改变了传统慈善煽情赚眼泪的模式。她说，例如拍摄宣传片的传统公益模式是比谁更惨，通过展现他人的痛苦赢得同情。但每个患者都有自己的尊严，他们从毫无症状到发病后期，整个人的外形和心态都会发生巨大落差。用冰桶挑战的模式传递公益，就避免了上述困扰。社交网络的传播参与的门槛低，政府也就越重视，就越有利于罕见病的关注治疗。



“冰桶挑战”这样玩

拿桶冰水，从头淋下



游戏规则



活动由ALS肌肉萎缩性侧索硬化症公益协会发起

争议

有人忧心 慈善成了表演 不是长久之计

但部分人担心，“冰桶挑战”一战成名后可能引发太多的非营利性机构去仿效这种模式。有人表示，“冰桶挑战”更多意义上变成了一种愚弄的表演，而非宣传ALS知识。还有部分人认为，冰桶挑战的火热，不如一群坚定的捐款者长期捐赠更为有价值。

美国财富给予论坛机构主席戈恩·麦克唐纳德称，“冰桶挑战”游戏还可能起到反作用，因为关于一种疾病的严肃话题被埋没在所有的表演和视频之中。更有部分人批评冰桶挑战者只是为了享受冰桶“湿身”的乐趣而非真正为了捐款。戈恩说道，“一件严肃的社会问题应当能够立足于其本身的价值上。问题是这种做法是否真正能代表慈善的精神和善意。”

戈恩称，“我还是坚持认为，非营利性机构需要的是持续的资金流。最好的办法就是一群坚定的捐赠者长期付出努力，而非仅凭一时之热或某个活动吸引了大家的眼球。”

提醒

浇冰水得悠着点

中医专家：易造成头痛睡眠质量下降

“冰桶挑战活动的形式要求，参与者将冰水从头顶浇到尾，头部乃人体之首，掌管着人体的一切活动，头部健康与否决定着人体其他各部位的健康状态。”四川中医院胃病中心的中医专家周瑞认为，挑战冰桶存在一定的风险。他告诉记者，中国人以蔬菜谷物为主食，体质与以肉食、面食为主食的外国人相比较弱。而冰水淋至头顶，易伤人的阳气，体内淤血不易清除，容易造成头痛和睡眠质量下降。若女性遇到经期参与此活动，容易造成痛经和子宫肌瘤；体质虚弱者，还易伤到脾胃，造成肠胃消化吸收困难。

从头部猛地浇下冰水，还会刺激脑部血管，引起血压的瞬间升高，心跳迅速加快。对于健康的年轻人来说，偶尔进行这样的“醒脑”并没有多大问题，因为头部是人体最耐冷的部位。但本身具有高血压、心脏病等心脑血管疾病的人，这种挑战还是得“悠着点”。尤其是天气比较热的时候，本身脑血管就会扩张，如果在这个时候用冷水冲头，脑血管迅速收缩、痉挛，容易导致头疼，而血压的波动会造成脑血管的损伤，严重的还可能引起颅内出血、脑梗塞、心肌梗塞等。

成都商报记者 刘文藻 综合现代快报

视线

急需关注的 不仅是渐冻人

由中国瓷娃娃罕见病关爱中心设立的瓷娃娃罕见病慈善基金会，18日发起“冰桶挑战”及对罕见病的募捐活动，截至发稿前，募捐活动已筹集善款约147万余元。其中最大一笔为万达集团董事长王健林之子王思聪捐赠的100万元。

关爱中心公共参与项目官员孙月说，这些款项不会直接用于罕见病人的疾病治疗，而是支持并培养罕见病病友，或者帮助他们发出自己团体的声音。孙月说，病友们通常都会有自己的QQ群或微信群，目前规划这些款项用于培训病友对病症的了解。

“渐冻人症”是一组神经元疾病的俗称。身体像是被冰冻住，今天腿，明天是手，最后蔓延到手指。患者大脑、脑干和脊髓中运动神经细胞受到侵袭，肌肉逐渐萎缩无力以至瘫痪。而这种疾病最残忍的地方在于，它只会令病人失去行动能力，并不影响智商等认知能力，病人能听能看，甚至能感觉疼痛，但依然是“清醒的植物人”。

渐冻人症目前仍是不可治愈的绝症，至今为止只有1995年美国FDA批准的唯一一种有效药物利鲁唑，可在一定程度上延缓病程，但也只有2~3个月的效果。目前中国有渐冻人20万人左右，而瓷娃娃关爱中心服务的案例只有20多例，由于没有特别有效的治疗办法，加之高昂的治疗费用及生活费用，很少有患者能得到长期的治疗，生命维持起来都很困难，最致命的是控制呼吸的肌肉萎缩，最终因呼吸困难离世的患者占大部分。

关爱中心及瓷娃娃基金会于2008年成立，国内也有许多病友组织起的类似组织，但很多人并不了解。瓷娃娃基金会不止关注渐冻人，全世界的罕见病有几千种，其中包括骨骺类疾病、血液类疾病和神经性疾病等，筹集的善款会尽可能帮助所有的罕见病患者。

从网络上发起冰桶挑战活动后，瓷娃娃基金会已与科学松鼠会和果壳网等发起罕见病的科普推广活动。基金会也正与国内政府组织接触，今天就将出一个初步的宣传活动方案，希望卫计委等国家部委能开展对罕见病的统计调查，让更多的罕见病患者能走到公众的视野里，从而在医疗、教育和就业问题上都能得到关注。

成都商报记者 黄修眉

马上控 冰桶挑战 众明星上演爱心接力

苹果、安卓手机用户可在各大应用市场搜索“马上控”下载安装