

反垄断揭示法治经济正剔除“超国民待遇”

傅云威(新华社记者)

商业评论

投稿邮箱:cdsbsypl@163.com

全面改革砥砺前行之际,中国多领域的治理理念和实践正经历一场变革。中央全面深化改革领导小组日前审议了改革央企薪酬制度、履职待遇等重要事项,彰显了决策层稳步推进国企改革决心。

中央最新改革动向再次告诉世人,治理变革对事不对人——不论中资或外资,国企或民企,现阶段改革侧重点会有不同,但指向一致,那就是造就法治、公平、有序的经济和社会新常态。

近期,伴随中国执法部门全面严查商业贿赂、行业垄断行为,一些商界“翘楚”先后中招,其中不乏知名洋品牌。一些西方媒体和商会组织为此质疑中国市场监管有失公允,有针对西方企业之嫌。这样的质疑本身缺乏依据,谈不上公允,只能暴露出某些西方人对中国改革全局、市场执法动态和国际意义茫然无知。

粗略盘点近期中国商业执法行动不难发现,执法者总体遵循了中外企业一视同仁,同罪同罚、公平公正,对事不对人的原则。譬如,去年初发改委惩治境外液晶面板商价格垄断案之后不到两个月,就以参与价格垄断协议为由,对两家国有高端白酒企业开出了4.49亿元的天价罚单。随后,当局在整治婴幼儿配方奶粉价格垄断案中,既罚了涉案的洋品牌,也罚了本国违法企业,并未内外有别。

今年以来,在食品、汽车、软件等行业,执法者开始出重拳整治相关违法企业。对此,澳大利亚经济学家郭生祥指出,中国执法部门选定目标的参照标准绝不会是国别,而是涉事企业的市场地位、涉嫌问题的性质以及与改革热域的关联程度。

从更广阔的视野观之,中国改革开放已经进入更高层次。强化市场执法,与国际接轨,是大势所趋,不可逆转。一方面,中国市场的全球分量和资源禀赋,决定了中国无需再借助有违公平原则的“优惠政策”笼络强势资本;另一方面,中国要推进经济结构转型升级和深化市场改革,客观上要求更加高效的市场监管体系,不断完善法治,维护市场公平,与国际惯例接轨。

从这个意义看,在反垄断、惩贪腐、惠民生、转职能、促创新的政策组合表象下,中国实则意在铸就或者说重构一种成熟经济体应有的常态,其特点是:去特权偏公平,去行政偏法治,去垄断偏竞争,去审批偏备案,去暗箱偏透明等等。

正如英国《金融时报》所言,面对更加严格而规范的市场监管环境,相关市场主体必须对即将到来的“成长的烦恼”有所警觉,做出必要的调适。在经济调整升级、机构简政放权的改革背景下,今后中国市场的真正吸引力不在于市场主体可通过“搞关系”获取隐秘的“超国民待遇”,而是可在日趋法治的环境下,光明正大地谋取“国民待遇”,享受法治经济之利,感受公平公正的阳光,拥有预期稳定的未来。

从这个意义上说,中国在多领域的治理变革,是对市场公平的负责,也是对所有投资者的保护。守法经营的市场主体,不应恐惧,而应倍感安心、宽慰。

理念决定行动,道路决定命运。中国经济的新常态不局限于更可持续、更有质量的经济增速,而在更深层次上则取决于更加系统的改革顶层设计,更为现代化的治理理念和具有操作性的实现路径。

不能让“债市女王”背后操纵之手逍遥法外

叶檀

企业债反黑反腐雷厉风行,正从下游的交易查到上游的审批与承销环节。

据财新《新世纪》近日报道,国信证券固定收益事业部前总裁孙明霞因涉企业债承销黑幕被公安机关调查,并供出一个“百人名单”的事件在业内纷传。未经调查部门证实的说法是,有“债市女王”之称的孙明霞供出的名单中,不仅包括发改委、地方发改委官员,同时也波及相关券商,几乎涵盖整个企业债审批和发行链条。此后,国家发改委财政金融司前任司长张东生、浙江省发改委财金处前副处长柳志文被媒体曝出陆续接受调查。

企业债不透明,寻租是正常的,不寻租才奇怪。中国企业债发行体制必须重新设计,逐步以市场化方式取代行政方式。如果企业债由金融专业监管部门监管,由协会实行自律管理,用市场方式注册发行,审批官员们贪念再炽,也无法伸手。

我国的企业债、公司债、金融债等审批监管部门不统一,交易市场不统一,债券市场成本奇高,效率极低。整顿企业债市场,同时也是清理中国债券市场的契机,应秉持公开与公平的原则,以统一的管理规范、登记结算制度等来重新治理。

严厉的行政审批加上黑箱运作,这是典型的寻租节奏,而且是各个环节共同寻租。审批者自不必说,一级承销人员为了得到业务与审批者关系不浅——走到哪家券商债券生意火到哪家的孙明霞就是典型——一级市场与二级市场之间利益输送空间,购买债券的三类账户丙类账户代持,更可以空手套白狼。

孙明霞实际上是企业债市场的掮客,是又一个依靠关系成为女王的人物。孙明霞加盟华林证券任职期间,公司的企业债承销量也连续3年位列业内前三。2011年,华林完成16单企业债主承销,数量排行业第一,市场份额高达28%。她的金融才干如何无人得知,但关系网到底如何却尽人皆知。这与丁书苗大概有一比,没有背后操纵全局的手,她什么也不是。当市场封给孙明霞“债市女王”称号时,背后的操纵之手或许在暗笑。

债券市场清污,必须进行市场化的全面改革,取消低效的审批,评级机构承担信用评级工程,并让交易市场更加透明。如果不建立法治信用市场,那么今天清理张东生、孙明霞,只是为下一位寻租者腾出空位。不敢贪靠的是严惩,不想贪靠的是对未来生活的预期,而不能贪必须靠有底线游戏规则的市场。

每日微评

严跃进

上海易居房地产研究院研究员

目前北上广深4个一线城市的部分周边城市放开了限购政策,那么在一线城市继续收紧政策的前提下,一些投资投机客便会转变购房区域,投入到楼市放松的各个城市和区域中。当广州和深圳依然收紧政策时,一些高库存的城市比如佛山就会因政策放松而显得更有魅力,进而促使购房者积极进入,这利好当地去库存。反过来看,这也会疏导一线城市的部分投资投机需求,进而利好当地楼市需求结构的改善。

马光远

知名经济学家

不动产登记制度统一后,房地产信息联网“硬件”方面的障碍将基本消除。有了统一的不动产登记和信息联网,房地产调控中的限购、限贷、个人所得税以及房产税的征收才有可能。不动产统一登记制度本身并没有反腐的使命,但这一制度的实施,一定程度上会进一步加剧二手房市场的严峻态势。

谢宏中

天使投资人

网贷属于债权融资,以债务方式筹集资金,因受到净资产和抵押物的限制,市场较有限。而股权众筹属于股权投资,以企业股权为权益载体来筹集资金,股权可以随着创业企业的发展和新技术的应用而放大,其市场可远超过金融理财产品,具有巨大的想象空间。

金错刀

微创新研究中心创始人

面对电子商务的冲击,宜家的案例具有特殊意义。家居产品更加注重购物体验,大部分消费者还没有网购习惯,即使网购退货率也会比较高,再加上物流配送成本,家居电商举步维艰。特殊的品类优势、全产业链的商业模式可以使宜家在面对电商时更加从容。

小米雷军为何点名郭台铭“冰桶挑战”?

徐明天(《深圳商报》首席记者)

“冰桶挑战”近日风靡全球。鸿海集团董事长郭台铭19日接受小米雷军的挑战,上午11点30分在台湾新北市完成淋冰水行动。“冰桶挑战”规则为:接受挑战的名人要在自己头上倒冰水,体验渐冻人(肌萎缩侧索硬化症的俗称)感觉,然后点名3个好友参与,拒绝挑战者就要为渐冻人捐款。雷军在冰桶淋水后点名香港艺人刘德华、郭台铭、百度CEO李彦宏;而郭台铭接受挑战后则点名日本软银创办人孙正义、美国科学院院士谢晓亮和艺人林志玲三人。

雷军为什么点名郭台铭,而郭台铭又立即予以回应?这说明两人关系非同寻常。实际上,两人之间的关系主要是商业关系,因为小米的手机就是富士康制造。

国内产业界都把小米手机看作神话,认为它是商业模式创新的典型案例。但这一关于商业模式的崇拜是否合理还值得深究。小米的互联网销售模式的不错,创造了不俗的业绩。但笔者认为,雷军的成功不是商业模式,而主要是产品,即富士康生产制造的手机,具有可靠的产品质量和性能。如果没有产品质量的可靠,就没有小米的成功;如果只是追求商业模式和产品概念,可能会取得相反的效果。

中国手机业曾经遭遇过商业模式的失败。2000年到2004年前后,国产手机凭着花哨的外观和全国的销售网络以及消费者的热情,一度曾压过国外手机,拿下行业的半壁江山。但这一现象并未持续太久,其后国产手机销售很快下滑,并跌到谷底,原因就在于产品质量方面,老是出问题。当企业沉醉在销售业绩增长之时,较高的返修率却很难吃得消,并引发大量库存积压。

当时多数国产手机都存在这样的问题:注重商业模式,注重产品外观设计,注重销售增长,但对产品质量却重视不够,结果渐渐被消费者抛弃——这不能不说是10年前的商业模式之过,让消费者一朝被蛇咬,十年怕井绳。

我这里想强调,重要的不是商业模式,而是产品质量。目前中国企业过于追求商业模式,对产品制造和质量却不重视,这样会搬起石头砸自己的脚。

小米只有以好的商业模式销售富士康制造的好产品,才能取得成功。如果产品质量不好,总是出状况,雷军的商业模式再好也会演砸掉。不好的产品卖得越多,得罪的消费者也越多。

再举个例子,现在汽车业正在反垄断。进口汽车在中国有商业模式吗?有,但那是非常坏的商业模式——垄断卖高价,这是什么商业模式?但进口汽车为什么还能成功?那是因为国产品牌没有足够好的产品去跟人家竞争,只能把市场拱手让人。国外汽车厂商之所以能垄断市场并取得高价格,所依赖的商业模式其实就是产品。记得有一本畅销书叫《蓝海战略》,讲企业要摆脱竞争激烈的红海,去寻找没有竞争的蓝海。中国的企业都去读,要去找蓝海。没想到进口汽车在一个竞争激烈的产品领域,却在国内市场制造了一个缺乏竞争的蓝海。

中国企业和企业家应该为此感到羞愧。汽车产业是现代工业体系的代表和支柱产业之一,如果如此巨大的汽车市场任由国外品牌赚取垄断高额利润,我们有何面目去面对以10亿计的中国消费者?

责编 任志江 编辑 陈旭 美编 胡雪梅

官方微信 cdsb6612222 官方微博 新浪微博:成都商报 腾讯微博:成都商报 商报报料热线 028-86612222 商报电子版 www.cdsb.com

Suning.com | Suning 苏宁

网上、店里都能购!

5天5夜

全民疯抢 火爆进行中

8.20-8.24

满千减百

购传统家电 满1000立省100

中国移动客户专享

350移动积分 = 100元苏宁购物券

以旧换新全场启动

补贴10% 最高400元

满额有礼

套餐满9998元 送洗衣机、液晶电视等好礼

X-BOX One 酷炫来袭

预存499元 享1298元大礼包 再送1000元苏宁优惠券

苏宁首发

<p>合资32吋LED 一款</p> <p>7.4折</p> <p>市场价1699元</p> <p>活动价: 1188元</p>	<p>国产39吋LED 一款</p> <p>7.3折</p> <p>市场价2189元</p> <p>活动价: 1599元</p>	<p>国产49吋LED 一款</p> <p>8.0折</p> <p>市场价3699元</p> <p>活动价: 2888元</p>	<p>法迪欧燃气灶 2G05</p> <p>双内胆燃气灶 钢化玻璃面板 加厚隔热板</p> <p>活动价: 599元</p>	<p>美图手机1S 16GB版</p> <p>内置800万像素摄像头 自拍神器</p> <p>活动价: 1249元</p>	<p>红米1S (金属版) 移动版</p> <p>4.7英寸四核</p> <p>活动价: 699元</p>	<p>索尼小清新C3</p> <p>索尼双镜头手机 5.5英寸大屏 7.6mm超薄机身 时尚设计</p> <p>活动价: 1999元</p> <p>再送原装智能手机</p>
<p>名牌大1P冷暖挂机 一款</p> <p>高能双压缩机 多重保护</p> <p>活动价: 1499元</p>	<p>合资大1P冷暖变频挂机 一款</p> <p>变频空调能效等级高 节能环保</p> <p>活动价: 2499元</p>	<p>名牌2P节能柜机 一款</p> <p>节能环保 变频空调 享受清凉</p> <p>活动价: 2699元</p>	<p>九阳电饭煲 JYF-14DF-SU7</p> <p>11升 电脑版 铁釜内胆</p> <p>活动价: 699元</p> <p>再送价值299元九阳电饭锅</p>	<p>先锋G71</p> <p>双卡双待 可滑屏平板 四核处理器</p> <p>市场价1145元</p> <p>活动价: 499元</p>	<p>苏宁电脑展示机超低特惠</p> <p>全场4.5折起</p> <p>参加品牌联想/惠普/三星/华硕/宏碁/戴尔/thinkpad/海尔/东芝/清华同方</p>	
<p>名牌双门冰箱 170-180升多款</p> <p>变频压缩机 冷冻强劲</p> <p>活动价: 999元</p>	<p>名牌三门冰箱 一款</p> <p>中门软冷冻 高效压缩机</p> <p>活动价: 1299元</p>	<p>名牌6KG滚筒洗衣机 一款</p> <p>高温洗 15分钟快洗</p> <p>活动价: 999元</p>	<p>苏宁&松下洗衣机 旺季启动惠</p> <p>劲爆*秒杀*超低价</p> <p>松下6公斤 滚筒洗衣机一款 仅售 2799</p>	<p>先锋数码相机 D0510BW</p> <p>300万像素 CMOS传感器 光学变焦</p> <p>活动价: 1480元</p>	<p>索尼微单相机 ILCE-6000L</p> <p>送100元礼包 11寸电子取景器 触控对焦 WIFI无线传输</p> <p>活动价: 4999元</p>	<p>尼康单反相机 D7000 (18-200)</p> <p>双镜头 对焦精准</p> <p>活动价: 7999元</p>

全品类汇聚

多渠道融合

全方位服务

全会员专享

网上采购: www.suning.com

集团采购: 4008 516 516

全国服务热线: 4008 365 365