

注册丰谷啤酒商标没卖脱 “干脆”自己酿

8年前江西人袁海注册此商标成功;绵阳丰谷酒业发表声明称只生产白酒,跟“丰谷啤酒”无任何关联

作为中国驰名商标,四川人对绵阳的丰谷白酒很熟悉,可你听说过“丰谷啤酒”吗?近期,一款崭新的“丰谷啤酒”在绵阳、德阳等地市场现身,吸引众多关注。然而,此丰谷非彼丰谷!“丰谷啤酒”的商标持有人,其实是一位在8年前注册丰谷商标的江西人。



“丰谷啤酒”现身绵阳等地超市

丰谷啤酒开卖仅川内有售

“丰谷产啤酒了?”绵阳市民朱先生喝惯了丰谷白酒,上周末在一家超市购物时,一款“丰谷啤酒”让他吃惊不小。拿起啤酒仔细一看,厂家并不是绵阳丰谷酒业,零售价4元一瓶。在江油当地一个网络论坛,不少网友发出类似疑问,因为几天前,有人在这里发帖招聘“丰谷啤酒”销售人员。

昨日,记者走访成都一些商超,并未发现“丰谷啤酒”;在网上,却有很多“丰谷啤酒”诚招代理的信息。通过留下的电话,记者与其中一位陈女士取得联系。陈女士坦言,“丰谷啤酒”和大家熟知的丰谷白酒完全是两个厂家生产的两个东西。今年3月,“丰谷啤酒”正式上市,目前仅在绵阳、德阳等地销售。

商标持有人曾来川拍卖未成功

记者查询中国商标网获知,注册号为

“3897814”的“丰谷”(第32类)商标申请注册日期为2004年1月29日,注册公告日期为2006年1月14日,持有人叫袁海,居住在江西南昌市,商标主要用于“啤酒”、“姜汁啤酒”、“制啤酒用麦芽汁”等。

绵阳丰谷酒业持有的“丰谷”商标,国际分类号属于第33类,使用范围为含酒精的饮料(啤酒除外),这意味着,绵阳丰谷酒业和袁海持有的“丰谷”商标都是合法的,双方在各自的领域均具有专用权。

其实,早在2011年,袁海就曾将他持有的“丰谷”商标拿到四川来拍卖,拍卖信息发布于2011年12月21日,参考价50万元。

对于此次拍卖的初衷,袁海当时在接受采访时坦言,“来四川就是为了卖个好价钱”。

拍卖信息传开后,绵阳丰谷酒业立即发出声明做出澄清,称其与绵阳丰谷酒业的“丰谷”商标无法律关系和产品关系。此次拍卖最终以流拍告终。

双方说法

“丰谷啤酒”袁海:正洽谈收购酒厂

8年前注册“丰谷”啤酒商标,3年前来川拍卖,近期生产出“丰谷啤酒”上市开卖,一个江西人为何对“丰谷”情有独钟?昨日,成都商报记者联系上了身在江西的袁海。

“一共三款产品上市,明年还要继续做大做强。”袁海介绍说,目前的三款啤酒都是在绵阳当地找酒厂代工生产,销售范围也还没扩展至全国,但他现在全心全意

在做这件事情,待营销网络建设完善后,会进一步扩大产量和产品类别。

袁海还透露说,他早已成立了公司,目前正在和绵阳梓潼县一家酒厂洽谈,有望将该酒厂收购,专门用来做“丰谷啤酒”的生产厂区。至于同样位于绵阳的“丰谷白酒”,袁海说,近年来他们都没有联系,他的商标合法持有,也没有人找他麻烦。

绵阳丰谷酒业:只生产销售白酒

前日和昨日,成都商报记者多次拨打绵阳丰谷酒业相关负责人的手机均未成功,无法得知绵阳丰谷酒业对“丰谷啤酒”上市销售的最新态度。但在绵阳丰谷酒业的官网上,近期刚刚发出一篇《郑重声明》,对此事进行了说明:“近日,本公司发现市场上有‘丰谷啤酒’产品售卖,也有消

费者询问‘丰谷啤酒’是否是本公司生产的?再次,我们郑重声明:‘丰谷啤酒’不是本公司产品。”

声明表示,目前,绵阳丰谷酒业只生产、销售白酒,没有生产、销售任何啤酒。市场上出现的“丰谷啤酒”与绵阳丰谷酒业无任何关联。

律师说法

若存在模仿和违规宣传 将涉嫌不正当竞争

作为“后来者”,“丰谷啤酒”是否侵犯了“丰谷白酒”的相关权益呢?昨日,超凡知识产权律师杨明对此表示,早在2004年啤酒类别“丰谷”商标注册申请的公示期内就曾提出过异议申请,异议人应为绵阳丰谷酒业,但并未得到商标局支持。

杨明表示,若“丰谷白酒”认为“丰谷啤酒”傍了自己名气上市,其依然能申请“丰谷啤酒”商标无效,但应力图证明“丰

谷白酒”在袁海申请注册商标的2004年之前已成驰名商标,或力争使商标评审委员会认可“白酒”与“啤酒”属类似商品,才可能成功撤销“丰谷”啤酒商标。此外,若“丰谷啤酒”在销售和宣传中存在模仿“丰谷白酒”行为,或故意宣传与“丰谷白酒”存在关联,并对消费者形成误导,“丰谷白酒”则可以不正当竞争为由对其进行工商投诉或者法院诉讼。

成都商报记者 任翔

“郎旋风”下周袭来 绿地集团携手郎咸平成都共论“商道”

主讲:郎咸平

主题:郎眼看成都,财富新机遇

时间:8月28日 14:00-17:30

地点:成都丽思卡尔顿酒店 钻石厅

抢票热线:028-86516389

咨询热线:028-65575555

8月28日,素有“郎旋风”、“最敢说真话的经济学家”之称的郎咸平将现身成都,出席由《每日经济新闻》《成都商报》和绿地集团联合主办的“世界绿地 商道·财道·王道——2014绿地西南办公商业定制时代启幕暨郎咸平财富盛典”,解析国内宏观经济形势,探讨风险投资战略,为投资者指点迷津。

郎咸平将来蓉对话成都投资者

近年,随着银行贷款通道收紧,影子银行及地方政府债务风险增加,不少企业资金轮盘难以继续旋转,产能过剩凸显,行业开始大规模重组。与此同时,我国从信贷方面挤压泡沫和去产能化进入实质阶段。对于业内来说,这是一场危险的博弈。

郎咸平,美国宾夕法尼亚大学沃顿商学院博士,现任香港中文大学讲座教授。8月28日,郎咸平将出席“世界绿地 商道·财道·王道——2014绿地西南办公商业定制时代启幕暨郎咸平财富盛典”,献上“郎眼看成都,财富新机遇”的主题演讲。

在严峻的市场形势下,世界500强绿地集团依然保持稳步增长态势。业绩报表显示,2013年,绿地集团全年营收超3300亿元,超额完成年度制定的经营目标。其中,房地产业务实现销售金额1625亿元,销售面积全国排名第一。

绿地开启办公商业定制新时代

在绿地集团布局的内地城市中,西南事

业部已经成为重要一角。2013年,绿地西南事业部完成销售额超100亿元,其中成都销售额超70亿元。绿地不断加注成都,目前,绿地成都6大项目总投资额达350亿元。

绿地正在重塑成都房地产新高度。绿地中心·468作为绿地集团旗下标杆,代表了整个西南第一的世界级“高度”。据介绍,绿地中心·468位于成都东部新城文化创意产业综合功能区核心区域,总占地面积448亩,规划总建筑面积约138万平方米,总投资规模达120亿元,是集甲级办公、国际会议中心、品牌商业、高级酒店、文化娱乐、创意产业等于一身的大型现代服务业综合体。

绿地中心·468显示着极强的地理位置优势,其扼守城市立体交通网络,借三环与地铁交通体系,更与成都东客站零距离,与双流国际机场15分钟车程,轻松执掌城市的空中门户与交通焦点。历次开盘当天售罄,凸显着城市地标“明星”气质。

作为世界地标,绿地中心·468吸引着全球资源。据绿地集团有关负责人表示,绿地集团已联袂世界第五大零售名企——伊藤洋华

堂全球新概念店入驻成都绿地中心·468,这个代号“天空之城”的新伊藤店营业面积将是超大体量,是日本东京伊藤洋华堂外世界第二大伊藤卖场。

地产专家点拨成都投资机会

绿地中心·468已全面向投资者敞开怀抱。据有关负责人表示,绿地中心·468的90-129㎡的摩天住宅,正在持续热销中。同时,30-127㎡临街黄金旺铺,590-2500㎡独栋商正被热抢。“超高层地块商办产品可以定制,还将有全业态支持。”另外,成都绿地点,绿地之窗、绿地GIC(成都中央广场)、绿地缤纷城等城市中心级综合体更为广大投资者提供定制酒店、定制商街、定制商街、定制办公等全系定制产品。

据悉,本次系列论坛的第二场将在9月13日隆重举行,届时主办方将邀请全国知名的房地产专家、上海易居房地产研究院综合研究部部长杨红旭,探析未来房地产发展走势。成都商报记者 贺华玲 实习生 周怡心

中科院改革大幕拉开 游资力挺福晶科技涨停

中国科学院近日宣布启动实施“率先行动”计划,将对旗下百余个科研机构进行较大力度的系统调整和精简优化。在此消息刺激下,A股市场上,中国科学院旗下的上市公司迅速反应,昨日游资接力强行将福晶科技拉升涨停板,但中科三环和奥普光电却出现了冲高回落。

中科院三股昨异动

据悉,中国科学院的调整和优化,将根据不同性质科技创新活动的特点和规律进行,2020年前按照创新研究院、卓越创新中心、大科学研究中心、特色研究所等四种类型,基本完成分类定位、分类管理的体制机制设计。

受此消息刺激,中国科学院旗下的中科三环、福晶科技、奥普光电股价走势均明显异动。其中,福晶科技昨日大幅高开,其股价迅速被拉升涨停,该股全天共计

成交198万股,成交总金额高达5.67亿元,创下2008年公司上市以来的历史新高。

据龙虎榜数据显,参与福晶科技角逐的均为各地游资,买1是国泰君安交易单,大举买进3431万元,其余4家游资合计买进5559万元。反观卖方阵营,卖1的海通证券鞍山二道街仅抛售了849万元,光大证券江门东华一路、中航证券重庆珊瑚路等席位合计抛售总金额只有2632万元。

记者注意到,福晶科技虽最终实现涨停,而该股盘中曾数次打开涨停板,股价更是一度下挫,资金封盘意愿似乎并不强烈。奥普光电、中科三环两个个股均出现类似走势,都是早盘股价迅速拉升逾90个百分点,随后便大幅跳水。

3机构抢筹洲明科技

昨日,在没有明显利好刺激的情况下,

洲明科技低开高走,最终强势涨停,其股价也创出历史新高——32.56元/股。记者观察到,洲明科技主要是在临近午盘和午后开盘时得到迅速拉升的,该股共计成交1.16亿元,涨幅达到11.59%。根据昨日龙虎榜数据显,该股得到机构、游资双重厚爱,3机构高位抢筹买进。

其中,知名游资国泰君安宁波彩虹北路营业部强势买入1773万元,由此占据买1席位;当天买2、买3和买5席位均为机构席位,买入金额分别为1012.62万元、791.22万元和438.67万元,上述三席位合计买入2242.51万元,占该股当天成交金额的19.3%。

从基本面看,8月15日洲明科技公布2014年中报,上半年公司实现营业收入4.46亿元,较上年同期增长35.05%;而净利润达到2383.15万元,同比增长111.16%;并宣布了10转10的高送转预案。

《每日经济新闻》



热点散乱 A股昨缩量调整

20日A股重调整。深证成指盘中险些跌破8000点整数位。与此同时,两市成交萎缩至3200亿元附近。市场缺乏明显热点,所有行业板块整体涨跌幅都不足1%。

昨日上证综指以2241.66点小幅低开,总体呈现冲高回落态势。午后沪指一度翻红并上摸2248.94点的全天高点,此后震荡下行,尾盘收报2240.21点,跌5.12点,跌幅为0.23%。深证成指收报8023.07点,跌20.18点,跌幅为0.25%,与沪指十分接近。沪深两市1000多只交易品种上涨,略少于下跌数量。不计算ST个股和未股改股,两市39只个股涨停。与前一交易日突破3600亿元的总量相比,当日沪深两市成交有所萎缩,分别为1396亿元和1815亿元。行业板块方面,涨跌幅数量基本相当,但市场缺乏明显热点,所有板块整体涨跌幅都不足1%。石油燃气、通信、煤炭、券商保险等板块表现相对较弱,运输物流、电力、酿酒造酒等板块涨幅靠后。

伴随“沪港通”等政策利好逐步被消化,沪深股市近期反复震荡整理,市场热点也较为散乱。新华社

消息真空期

昨天的行情,依旧没有任何进展。盘面上虽然两市都各有10多只个股涨停,但热点比前期明显散乱。有些题材,似乎受到了游资的炒作,比如振兴东北板块,或者土地流转概念股等,但受制于资金的不充裕,这些板块没有形成群体效应,板块中的个别股票封死涨停了,其他股票却无力跟风。于是,就出现了各自乱战的局面。从指数来看,虽然昨日盘中沪指创出了新高,但最终还是以下跌收报,大盘刚刚要脱离前期的震荡平台,如今又陷入到拉锯战的模式中。我认为,造成当前这种局面的原因很简单,就是消息面过于平静,既没有特别的利空出现,也没有让人激动的利好消息。另外,随着新一批新股即将于下周开始申购,似乎现在观望的人也越来越多。

道达手记



此外,之前提到的背离现象,昨天依旧比较明显。沪指创新高,而沪深300指数和股指期货均表现疲软。高位连续出现背离的现象,需要我们高度关注,这也说明市场多空分歧并没有因为指数创出了新高而减弱。所以,短期内如果背离不消失,我个人认为大盘延续震荡的可能性会比较大。而这种窄幅震荡的格局,以及背离的现象,都有可能因为平静的消息面被打破而终结。(张道达)

道达邮箱:daoda@263.net

根据国家有关部门的最新规定,本手记不涉及任何操作建议,入市风险自担。

责编 任志江 谢欣
编辑 徐传东
美编 胡雪梅

官方微信 cdsb86612222
官方微博 新浪微博:成都商报
腾讯微博:成都商报
商报报料热线 028-86612222
商报电子版 www.cdsb.com

邀请招标公告

四川中恒融创投资集团高新科技园项目装饰装修工程,经有关部门批准,该工程已具备招标条件。现本公司采用公开招标方式,为四川中恒融创投资集团高新科技园项目装饰装修工程,进行工程招标,具体如下:

- 一、工程名称:中恒融创投资集团高新科技园装饰装修工程
- 二、工程地点:成都市高新区西区大道11号
- 三、工程规模:面积约30000㎡,楼层共八层,二、三层总造价为人民币7000万元,工期约为210日历天(详见招标文件)
- 四、工程概况:本工程主要包括:建筑外立面幕墙工程、酒店大堂及公共区精装修工程、客房及其它配套装饰、安装工程、空调、消防、监控、弱电及水电安装工程。
- 五、投标人资格条件:1.在中华人民共和国境内注册,取得合法经营资格的企业,无违法违规记录,具有国内独立法人资格;2.要求投标人具备专业承包一级以上资质,注册资本1000万元以上
- 六、报名方式:符合上述条件且有意愿参与投标的企业携带相关资料(原件盖章、复印件加盖公章):1.企业法人营业执照副本、资质证书、组织机构代码证复印件(需加盖公章);2.法定代表人身份证明书和法人授权委托书;3.公司简介等其他能够证明企业实力和信誉的相关资料;4.投标文件,到公司商务报告并签署投标文件。
- 七、报名截止时间:自本公告之日起20个工作日内(即2014年9月15日18时止);
- 八、咨询电话:028-86406668 13035066551 张先生
- 九、特此公告

四川中恒融创投资集团有限公司
2014年8月21日

非手术·一根根“织发”

多少少,织多少,可做小平头。
前发际,往后背头,发发织织,增多,洁白发,物理方法变黑。

(总店)锦江区:春熙路小坝甲巷第一栋B座2302室
伊藤洋华堂旁 | 028-86667732
金牛区:春熙路北段406号 电话:83225553 网址:www.ting.com

行业领先科技 专利去眼袋

眼袋的出现,再漂亮的女人或英俊的男士看上去也会显得没精神,且比实际年龄老很多,去除眼袋刻不容缓!

专利去眼袋,即做即走,不受季节影响,适合各年龄段的爱美男女。

地址:成都市十二桥路37号(中医药大学旁)

因为我们只做眼袋,所以更专业!

专利去眼袋,即做即走,不受季节影响,适合各年龄段的爱美男女。

地址:成都市十二桥路37号(中医药大学旁)

何氏狐臭净

咨询电话:028-86917587 或发短信:15982311587
市内及各市网上专卖店地址请登录www.hsctj.com查询
请勿网上购买,谨防假冒