

“新中产”已成为成都楼市的热词，通过对新中产人群的定位，新中产生活人群方式的探寻和新中产人群消费习惯的调查，我们总结出新中产阶层的购房攻略。其实，在新中产的眼里，买房已变成“买环境”、“买服务”、“买氛围”、“买实用空间”……新中产人群对生活配套和居住质量的重新认知，更推动了开发商在环境配置、户型设计、功能服务等多方面升级提高标准。下面这些楼盘，就是能满足新中产三种生活方式的优质选择。

城区唯一居所 适合“ONLY 1”生活方式的楼盘

“ONLY 1”生活方式是绝大多数新中产会选择的生活方式，要求在市区较好的地段拥有一套功能齐全的房子，生活配套和教育配套也一应俱全。

置业建议：在城东、二十四城、成都ICC、万科金色乐府等项目都有200万以下的产品；新希望开发的塔子山壹号项目和皇冠国际也是适合的叠拼和洋房低密度产品。在城南，像龙湖世纪峰景、中海九号公馆、城南华府、锦湖林语、金域名邸等项目也都可选；在城西，华润金悦湾；在城北，五龙山九墅、拉斐公馆、狮子湖也是目前成都的热门项目。此外，如中洲·中央城邦、天誉南庭以及仁恒滨河湾等很多高端项目也通过减小面积、降低配置让更多新中产能够住进高端社区。

重点推荐

中洲·中央城邦

项目地址：攀成钢沙河河畔的桂路7号
户型区间：89-270㎡攀成钢公园山河大宅
项目电话：028-85321888

项目简介：作为半岛城邦之后又一高端力作，中洲·中央城邦雄踞“第一高端板块”攀成钢，拥有攀成钢最低的3.0容积率，并打造出成都罕见的十大主题13座院子；大尺度户型空间设计，无论起居空间、寝卧空间，都有宽阔尺度与极佳的景观视野。社区自配英伦风情的下沉式商业街，与近万平米地下商超完美接轨。此外，建筑设计公司不仅选择了全球顶级的悉地建筑，更是指定水立方团队参与设计；园林设计公司则选择了美国顶尖的HSP公司。



环球汇

项目地址：攀成钢东二环和东大街交汇处
户型区间：180-280㎡精装、43-56㎡公寓、77-107㎡南庭
项目电话：028-85936666

项目简介：环球汇占地285亩、逾130万平方米，规划有国际化高端购物中心、商务写字楼、时尚精品酒店、高端精装住宅、服务式公寓。环球汇首发精装优雅华宅天誉，加推户型区间118~280㎡，在誉峰基础之上的户型和精装修标准，更好满足不同高端客户的全面需求。超8米的奢侈大面宽，双主卧，客厅全落地阔景阳台，所有主卧室均设计为套房，家庭成员之间的生活互不相扰。其园林景观由业内誉为“世界级园林大师”的bensley进行设计。



华侨城·原岸2期

项目地址：金牛金牛区三环路成彭立交桥外侧（欢乐谷旁）
户型区间：89-124㎡三房、141-166㎡四房，7980元/㎡起
项目电话：028-61898866

项目简介：华侨城原岸位于府河上游河畔，水岸线长达3.3公里，华侨城不惜花费3亿巨资打造府河岸。华侨城原岸位于华侨城3000亩项目的东侧，坐拥一河三公园，前眺府河，后揽摄影主题公园，左邻欢乐谷，右瞻东岸别墅区，每栋均依山而建，是东岸高端别墅区里仅有的绝版河景住宅。原岸外立面为新古典主义风格，结合ADECO新古典建筑设计形成滨河景观带，5000平米中庭花园两大特色。此外，园区内部设置了健身及休憩的步道系统。全系三房和四房进一步满足现代都市人生活空间的居住需求。



润富国际花园

项目地址：金融城交子大道
户型区间：130-345㎡
项目电话：028-85189888

项目简介：润富国际花园是浙江和润集团在成都开发的首个项目，地处金融城，地铁上盖物业。项目占地105亩，总建筑面积53万㎡，产品涵盖高端住宅、甲级写字楼和星级酒店等，纯板式建筑，全两梯两户，正南北通透；全干挂石材立面，五星级酒店园区大堂；所有户型客厅、主卧等重要功能房间均朝向景观中庭；定制断桥铝合金门窗、客厅提升式推拉门；智能卡兼指纹梯控系统；首创一体化洗衣台柜、地下车库带独立工具间。



城区小房 郊区大房 适合“1+1”生活方式的楼盘

在经济可承受的范围内买两套房，成为一种新的趋势。市区的小房子一般是两房，图的是上班方便，郊区则至少三房，要求环境好。

置业建议：在市区选择一套小房子不难，但在近郊选一套大房子就比较眼光。新鸿基地产近期位于天府门廊核心板块的成都ICC和位于天府新区天府大道南端的悦城，为这种家庭量身订制了特色产品。目前市场上的热门项目中，像世茂城、麓山国际社区的高层组团、洋房组团以及黄龙溪谷、雅居乐花园、海昌天洲的小别墅也是不错的选择。此外，目前在牧马山也出现了很多小别墅产品，总价低于200万。

重点推荐

黄龙溪谷

项目地址：城南剑南大道南延线
户型区间：主推190-400平米独栋
项目电话：028-86269999

项目简介：西南首席高端低密大盘，目前规模5000亩，由复地集团和优品道控股联合打造。位于天府新区核心区域，剑南大道全线通车后，将实现30分钟直达城南神仙树。项目建造于数千亩天然溪谷之中，拥有数十座湖泊、百亩原生树林、锦江蜿蜒而过，并引入了全息生命景观水系系统。在配套上，小区奢配三大顶级私人俱乐部：超六星级红酒俱乐部、二号松SPA俱乐部、滨河商务俱乐部，五星度假酒店，约30米坡差叠泉瀑布，大型葡萄酒园、艺术创意部落、景观花海、亲子培养基地、高端私立幼儿园、商业风情小镇等高端墅区配套。8月3日，黄龙溪谷开盘取得热销，成为今年成都低密市场的人气王。



5天工作 两天度假 适合“5+2”生活方式的楼盘

在成都，5+2的生活方式已出现多年，对于一些新中产来说，周一到周五居住的地方一定是在主城区，是生活的主场，一大家人都要住在这里。但是到了周末，就有了度假需求。

置业建议：5+2生活方式最主要的选择在周末住哪里，目前青城山是热门区域之一，比如蓝光·青城河谷国际度假区、青城365南院、龙湖小院青城、山外山、蜀山栖镇、水映青城、鹭岛青城山、青城塞山、明宇豪雅青城目前都处于热销期。除此之外，保利石象湖、中国会馆、博客小镇、花木湾等项目也都有特点各异的产品可以选择。

重点推荐

蓝光·青城河谷国际度假区

项目地址：青城山聚贤路
户型区间：36-55㎡精装度假公寓、46-84㎡轻奢退台洋房
项目电话：028-69760606

项目简介：2014年，蓝光进驻青城山，倾力打造蓝光·青城河谷国际度假区，助力青城山旅游全线升级。该项目拥有几大亮点：12000平方米的风情古镇、青城山独一无二的自然资源、滨河主题公园、七大功能体系尊贵养生俱乐部，能全面满足业主的生活需求。而蓝光打造的中国首席家庭医生服务品牌——蓝卡医疗更将开启健康模式新生活。此外，该项目还将以新亚洲建筑风格营造出浓郁的民族色彩，呈现出自然、健康、休闲的特色。



成都商报记者 杜娟

写字楼上演冰火两重天 华侨城·创想中心走俏蓉城

投资就要选“熊猫写字楼”，城西北稀缺型写字楼价值持续看涨

“熊猫写字楼”是楼市新词，与目前城东、城南供过于求的写字楼大势恰恰相反，它是指交通便利、地段成熟、常住人口数量巨大，而且区域内办公楼极为缺乏的写字楼项目。“熊猫写字楼”成都也有不少成功案例，比如东二环大型住区翡翠城旁的华润广场、城西金沙片区的金沙万瑞中心、城西北华侨城·创想中心等，近年来这类需求旺盛但供应极为有限的“熊猫写字楼”走出一波上扬行情，华侨城·创想中心开盘就成交12整层，开盘以来成交已经累计超3亿元。



华侨城·创想中心甲级写字楼鸟瞰图

何谓熊猫写字楼

从目前成都租金涨幅最大、入住率也最高的写字楼项目中不难发现，所谓“熊猫写字楼”一定要满足三大条件：1、必须位于市区成熟的高品质住宅片区；2、区域内常住人口数量要大；3、片区内写字楼项目极少。东二环千亩大盘翡翠城成就了华润广场，而依托成都金沙老牌高端住区的金沙万瑞中心早年更是让业界大跌眼镜，城西北高端片区华侨城内的创想中心表现更是抢眼，这类从高端住区里长出的“熊猫写字楼”爆发出惊人市场能量。

因为稀有，才成“熊猫”，城东、城南难有“熊猫写字楼”生长的土壤，城西北大范围内，除了华侨城·创想中心，高端写字楼几乎为零。众多城西北企业正翘首以盼着区域能有更多甲级写字楼出现，以满足企业升级对高端写字楼的需求。

在当前楼市行情下，成都华侨城商业集群1号作品华侨城·创想中心却出现逆势热销。2013年9月，“开盘一小时，抢空12层”，2014持续热销累计超3亿元并一举拿下城西销冠。华侨城·创想中心的强劲表现让外界刮目相看。



关注创想中心微信公众号，赢欢乐谷公园夜场门票

华侨城·创想中心“奇货可居”

纵观成都写字楼市场，天府大道两侧供大于求，唯独城西北的华侨城·创想中心，凭借华侨城响亮的品牌、三环外侧的城市核心区域、超规格的建设设计成为成都写字楼蓝筹股。

从成都整个大市场来讲，还有着诸多区域存在高端写字楼供不应求的局面。如在城西北，在金牛万达广场、龙湖北城天街、凯德广场之后，虽然在商业方面取得极大发展，但仍然远远不能满足区域内庞大的消费需求，特别是在城西北三环内外，需要更多像华侨城·创想中心这样大型的综合体项目及甲级写字楼改善区域的商务品质，满足区域内企业对高端办公环境的需求。

有业内人士分析表示，城西北传统专业市

场及商贸物流产业外迁之后势必将有更多新兴产业、城市功能注入城西北，在新形势下，城西北高端商务势必迎来发展机遇。与此同时，在城西北城市功能调整后，未来这里将会有大量高端写字楼的需求，开发商、投资者也早已瞄准城西北的高端商务市场。“而华侨城·创想中心，无论从品牌还是产品上，都将全面刷新城西北商务格局。”

据悉，华侨城·创想中心作为城西北代表性高端写字楼，在去年9月首次开盘，当天一口气卖出12个整层。在成都写字楼供过于求的大环境下，华侨城·创想中心的热销无疑为城西北的高端商务环境树立了投资信心。

华侨城作支撑 创想中心投资价值快速飙升

写字楼的投资价值同样是基于地段带来的人气、商气，华侨城3000亩高品质城区已经为创想中心确立了无以复加的价值。华侨城商业集群规划集办公、酒店、商业三大综合体于一体，远远超出一座综合体所能带来的价值，华侨城·创想中心作为商业集群1号作品，建于三大综合体之上，以绝无仅有的完整物业价值链，构建一站式商务圈层，全面优化写字楼、酒店、商业服务体系，必将吸附全城办公需求，价值爆发势不可挡。

随着“健康办公、绿色办公”理念的流行，商务人士越来越看重写字楼在办公生态环境上的打造，并以此作为是否入驻写字楼的标准，投资者也将

其视野投向投资价值风向标。成都主城区内写字楼大多只能使用拼凑手段营造所谓生态感受，但再高端的“伪生态”也无法与“真生态”相提并论。

华侨城·创想中心在主城区内独享3000亩城市绿岛，这在成都可谓绝无仅有，且不可复制。华侨城·创想中心毗邻水岸银杏景观大道，临窗即揽3万㎡人工内湖、1.4万㎡四重立体环境，真正实现了在公园里办公。此外，每层标准层均设置绿色阳台、半开放观景式电梯厅，从内到外全面营造生态商务办公环境，堪称主城区绝版纯生态写字楼。因此无论是区域写字楼稀缺度，还是创想中心本身的绝版属性，创想中心必将是成都“熊猫写字楼”典型的代表。

华侨城·创想中心 拼的就是品质

华侨城一直致力于城市的可持续发展，以29年品牌历练为实力基础，华侨城所到之处皆留下无数经典之作，成为名副其实的中国高端地产领军者。从深圳的华侨城·汉唐大厦、欢乐海岸等高端商业项目，到成都的纯水岸组团等住宅产品，数年内，价值均翻涨数倍。

9年成都深耕，华侨城以其独有的成片综合开发运营理念，充分整合高规格城市资源，实现区域连锁开发运营，建起一座集旅游休闲、文化演艺、高端住宅、商务办公等为一体的复合型现代城邦，吸引千万消费者潮，成为引领成都品质生活的风向标。

华侨城·创想中心更以高品质独创型硬件配置，一举填补了区域高端写字楼空白。项目采用百米双塔式设计，中空LOW-E玻璃幕墙，引入时尚彩色元素，尽显现代俊朗；13.8米极致挑高奢尺大堂，彰显企业气度；同时，项目还设5700平米五星级商务庆典会所，全城仅此一处——1700平米多功能宴会厅，4000平米多功能空中景观平台，以此满足企业全方位个性化需求。

值得一提的是，华侨城·创想中心还享受成都华侨城50万㎡高端商业配套，现已呈现的有运动健身会所、游泳馆、华侨城高尔夫会所、盖尔森国际击剑会所、华侨城大剧院、正天

影院以及5万㎡的商业步行街、高端餐饮水岸美食街等丰富的商业业态，尊享便利下楼即达，更有58-1700平米灵动办公空间，面积可大可小，随意拓展，满足不同企业需求。

2014年9月，华侨城·创想中心特推出58-1700㎡高端TOP商务精英作品，58-160㎡mini办公舱、300-600㎡头等商务舱、800-1700㎡总部办公基地三大产品线，将满足企业不同阶段的需求。核心价值房源，不容错过的投资价值洼地。（李杨）

咨询热线：
028-61898899