



车生活

ix25内饰揭幕 北京现代全系车型亮相成都车展

8月29日,以“缤纷车展·炫动蓉城”为主题的第十七届成都国际汽车展览会在成都世纪城新国际会展中心隆重开幕。在西南地区拥有极高人气的北京现代,携新车ix25及全系车型亮相成都,成为全场瞩目的焦点。北京现代展台位于3号馆,展台面积达1375平方米,展台设计延续了一贯的时尚风格。在展区共有10款17辆重点车型展出,人气新车“青春实力派SUV”ix25量产车下线亮相的同时,还有2014款第八代索纳塔、名图、全新胜达、ix35、朗动、瑞奕等畅销车型。



ix25 量产车下线 内饰首度亮相

成都车展首日,北京现代现场举行了ix25量产车的首发仪式。自北京车展话题十足的亮相之后,ix25就以强大的产品竞争力在多个车展赢得无数赞誉。而ix25迟迟未见曝光的内饰,更是吊足了车迷们的胃口。此次ix25量产车下线,终于让翘首期盼的消费者们一睹真容。

ix25定位为“青春实力派SUV”,是北京现代为满足年轻、个性人群需求所开发的一款全新SUV,目标人群瞄准 Individual Stylist——真我、干练的青春族。这个年轻群体个性独立、富有责任感,追求生活品质,对车的外观和配置都极为挑剔,ix25鲜明的SUV硬派风格外观,精湛、充满科技感的内饰设计,以及丰富配置、充沛动力和完备的安全性,与这一消费人群的需求极为吻合。

采用现代汽车流体雕塑2.0设计理念的外观,硬派纯正的SUV风格明显区别于同级SUV常见的两厢车外形设计。尤其是国内独创亮黑隐藏式A柱营造出的悬浮式座舱设

计,强化了车型的整体感及空间感,使外形更富个性化。

ix25车身尺寸与同级相比也有明显优势,尤其是2590mm的轴距,超出同级车型35~60mm,保证了充足的头部和腿部空间,综合空间指数达到同级最优,平整化设计的431L超大后备箱容积也大大增加了ix25的实用性。ix25还配备了同级唯一的可开启全景天窗(1690×980mm),不仅科技感十足,更让它视域宽阔空间感大增。

成都车展上,ix25的精致内饰首次亮相,欧式简约设计的仪表盘,强调便利性和科技感的中控台,易于操控的同时体现优良的品质感,以黑色为主打色的三款内饰选择,体现年轻人的个性和活力。同时,ix25丰富配置也给消费者带来莫大惊喜,除驾驶员通风座椅、后排出口、转向辅助照明等12项同级车独有配置外,LED日间行车灯、智能钥匙一键启动、座椅加热、定速巡航等高端配置也应有尽有。ix25搭载1.6L、2.0L两款发动机,匹配六速手自一体变速箱,其中2.0L车型搭载



ix25内饰做工非常精美

的Nu发动机,最大功率118KW/6500。ix25四驱车型还搭载了同级独有的多连杆独立后悬架,给驾乘者带来极佳的操控体验。ix25在安全上也做足了功课,车身骨架超高强度钢板面积超过33%,配合八大主动安全配置和全方位6安全气囊组合,让ix25达到了C-NCAP五星级安全标准。

据悉,ix25量产车下线在成都车展亮相之后,开始全面接受预定,于10月初正式上市。ix25的推出,将弥补北京现代在小型SUV领域的空

白,与现有的三款SUV全新胜达、ix35、途胜组成“SUV家族”,实现北京现代在SUV市场各个细分级别的充分覆盖。

成都车展中,除了重磅出击的ix25和全新胜达+ix35+新途胜共同组成的“SUV家族”外,“第八代索纳塔+名图”中高级车双子星组合、“朗动+悦动”中级车组合、“瑞奕+瑞纳”小型车组合也悉数亮相,10款车型共同组成了本届车展强大的“北京现代”阵营,展示了其强大的产品布局实力。

产品线 格局初定 品牌战略加速

成都车展上,北京现代还特设了品牌展示专区——“从现代到未来”,向消费者全方位展示其不断提升的品牌形象,解读2014年战略布局。随着产销量突破“双百万”,以及企业体系能力的全面提升,北京现代已进入到专注“品牌经营”、注重内涵式增长的全新阶段,未来将从产品、技术、网络、传播和服务等方面,实现销量与品牌的均衡发展。

从成都车展展车型的布阵结构上可以看出,北京现代的产品规划布局已渐趋完善,未来北京现代将继续推动产品线的“加长”和“加宽”,不断丰富车型组合,导入更多产品,并根据现有畅销车型推出一些衍生车型,使产品结构得到进一步完善。同时北京现代还将加大T动力的引入,未来将推出1.6T动力强化版车型。

面对移动互联网浪潮,北京现代在品牌传播方面也将及时调整策略和方向,整合数字化的传播渠道,不断扩大北京现代的营销范畴,实现与消费者的紧密互动,带动品牌形象提升。

目前2014年进程过半,在稳健发展的策略下,北京现代已顺利完成半



年任务。上半年实现销量55.3万辆,同比增长8.2%。另外,品牌战略方面也取得显著成效,在7月份公布的J.D.Power2014年中国汽车销售满意度调研(SS1)排名中,北京现代凭借出色表现勇夺冠军。

在成都为核心的西南地区市场,北京现代今年1~7月同样表现出色,四川省共销售29131辆,同比增长23%,西南市场“D+”车型销量占比更是达到50.8%。下半年,在ix25上市和汽车市场稳定增长等的共同推动下,北京现代将继续在销量和品牌同步提升的道路上继续前行,创造新一阶段的辉煌未来。

“每次在成都车展亮相的车型 都会给我们带来好运”

——专访北京现代常务副总经理刘智丰

在成都车展上,北京现代带来了其专为中国市场设计的小型SUV ix25。这款计划于今年10月10日正式上市的SUV车型是北京现代SUV家族的重要新成员,也是北京现代今年的重点车型。继去年名图在成都车展亮相以来,这已经是北京现代连续第二年将年度重点车型放到成都国际车展亮相。这足以说明北京现代对成都乃至西南市场的重视。

北京现代常务副总经理刘智丰告诉记者,每次成都车展亮相的车型都会带来好运。本次专访就从成都车展和ix25开始。

成都商报: 首先请简单介绍一下此次成都车展对北京现代的意义。

刘智丰: 北京现代特别重视成都车展,最近几年,每年成都车展我们都推出了一款全新的车型,去年是名图,今年是ix25。今天ix25也是在北京现代正式下线,陆续发向全国各地的4S店,预计在9月15日,各地的4S店都会有展出。北京现代历来把成都车展作为主场,除了北上广就是成都车展,每年成都车展投入的人力和物力都超出其他城市的车展,而且每次在成都车展亮相的车型都会给我们带来好的运气,我们也希望今年的ix25能够给我们带来好运。

成都商报: 能否分享一下今年上半年的销量情况还有上半年取得的一些成绩呢?

刘智丰: 今年北京现代上半年同比增长了8.2%,上半年产销是55.3万辆,应该说在去年的基础上继续保持一个稳定增长的态势,不容易,特别在今年这种激烈的市场竞争下。按照我的总结,北京现代今年的亮点应该叫“2014”。

2代表北京现代今年核心有两件事,一是把去年年底上市名图推向成功,二是把ix25推向成功。0代表北京现代继续在行业内第四的排名,保持行业内份额不变化,排名不变,在今年市场竞争非常激烈的情况下,非常不容易。1是我们的ix25要进入细分市场的第一集团。4代表北京现代第四工厂今年内将落地,不久的将来将正式公布相关消息。“2014”代表了我们今年整个企业核心发展的一个主题。

成都商报: 小型SUV市场今年就涌现出了三、四款车型,ix25的发展趋势和在市场上的表现预期是怎样的?

刘智丰: ix25在小型SUV的市场定位,主要是面向拥有第一辆SUV



北京现代常务副总经理刘智丰

的年轻一族,他们喜欢自由、奔放、追逐梦想。大家知道原来很多人喜欢的第一款车是轿车,随着社会经济不断发展,80后、90后喜欢追求新的事物,追求生活品质的提升,第一辆车更多是SUV,在这个大的背景下,小型SUV市场就应运而生了。我们想做这个产品系列,满足这样一个人群的需要,我们定位是青春、干练的一款车。

我们的预期是起步阶段,月销量大概在5000辆以上,一年大概在

6~7万辆之间。很多小型SUV给我们的感觉可能更时尚,但不是真正的SUV,而我们这款是真正的SUV。大家也会发现ix25的配置、油耗都非常好,我相信ix25一定会成为年轻一族心动的车。

成都商报: 北京现代从去年开始进军南方市场,把名图放在广州做发布会,包括在成都、广州陆续发布新的车型。这么长时间以来,北京现代在南方市场份额提升的情况怎么样?

刘智丰: ix25从产能的角度来讲做好了充分的准备,生产线上我们留出了充足的产能给ix25,一年的产能大概在7万辆左右,市场的需求同这个产能应该还是比较匹配的。昨天媒体试驾完以后,很多媒体老师告诉我说太保守了,一定超过预期,我也希望如此。

北京现代上半年增长突破8.2%,尤其是名图,每个月的产销量在1万辆以上,第二个是朗动,第三个是瑞纳和瑞奕,增长了15%。今年我们中西部地区的增长比较快一点,因为这些地区的大市场也增长得非常快。像刚才你提到的广东,我们也特别关注,我觉得还是那句话,无论是朗动还是ix25,我们更希望踏踏实实做好每一款车,我们的态度就是勇于面对挑战,做好自己的事。

成都商报: 现在北京现代已经有三款SUV,能否简单介绍一下这三款SUV目前的销量情况?

刘智丰: 我们现在的SUV产品有经典途胜,有新的ix35,还有全新胜达,全新胜达现在每个月5000~6000辆,在大型SUV跟丰田的车型销量差不多,在国产里是保持领先的地位。ix35基本保持在前三位。途胜现在一个月的销量大概在

3000~4000辆,一些喜欢经典传承、成熟稳重的人,特别是中西部地区有一个群体特别喜欢途胜。这两款SUV各有各的特点,会满足不同消费者和地域的需求。这三款车的销量加在一起,在整个合资企业里排在第一位。

成都商报: 在去年成都车展的时候,你曾经说可能会在小型车上投入更多一些。我们看瑞纳表现非常好,在小型车方面有没有更多推荐?

刘智丰: 今年北京现代主要是以ix25来启动全新的市场。明年北京现代会有两款车型来补充,一款是索纳塔的下一代,即全新的索纳塔,也可以叫第九代索纳塔,可能会在明年3月正式上市,明年9月我们会投入新一代ix35,会更加大气硬朗。2016年可能是以小型车为核心的。像新一代的瑞纳或新一代的悦动,新一代的朗动等,预计会有3~4款小型车加入到细分市场里面来。

成都商报: 截至目前销量如何?

刘智丰: 北京现代1~6月份销量是55.3万辆,根据我们年初制定的110万辆目标,目前是销量过半,今年到110万没有任何的问题。

成都商报记者 夏霞