



## 一种全新的“寻药”方式即将诞生

互联网时代下,我们正在让这样的场景变成现实—当市民有买药的需求时,掏出手机动手指,就能找到最适合的药店,一网打尽所有信息:哪家药店24小时营业,药最便宜,服务最优质……方便市民可以一键导航来精准寻药。

## 首张 汇聚口碑的“药店地图”呼之欲出

今日起,成都商报、成都商报四川名医启动“打造成成都药店地图·百强金口碑药店”评选活动,邀请全民共建共享首张“药店地图”。通过市民的推荐以及口碑为评价维度,全城寻找“百强金口碑药店”。这100家金口碑药店将点亮药店地图,全方位“晒”出药店信息以及服务,便于市民优先进行选择。

# 成都首张 药店地图 邀你共同来打造

## 评选活动 今日起进入推荐阶段

我们欢迎市民推荐以及药店自荐的形式来汇聚全成都的药店坐标,装进“药店地图”,共同开启市民寻药的新时代。为了进一步搜集市民的需求,我们将同步启动“寻医问药行为万人大调查”,收集和解析市民寻医问药的痛点和难点,给予解决方案,服务于民。

## 全民推荐身边的药店,“百强金口碑药店”评选活动今日启动

寻访

活动

### 舍近求远买药 “高人气药店”的秘诀是“实惠”

昨日上午9时,艳阳早早地炙烤着成都。当成都商报记者走进位于三槐树路10号的一家药房时,里面却已是人头攒动,顶着烈日来买药的人络绎不绝。在人声鼎沸的店堂里,顾客们向药品柜台内的营业员大声地询问着药品,不时还有店内药师抱着几大盒药品从库房里出来,在里三层、外三层的人群中穿梭而过。记者注意到,买药的顾客中绝大多数都是中老年人。

“我是早上6点就起来,从新都坐公交车又转地铁,赶过来买药的。”68岁的顾客刘女士说,自己有糖尿病,老伴则有高血压,所以每个月至少要跑两三趟药店。而当记者询问为啥这么多中老年人会冒着酷暑,赶远路来这家药店买药时,刘女士和其他受访的几位市民异口同声地说,“这里的药便宜啊!”

刘女士称,几年前,她就听朋友说这里买药便宜,特意赶过来的,从那以后就一直在这里买药。“我和老伴长期吃的药有7种,在这里每种药的价格比外面都便宜一到两成,有时候店员还会主动告诉我哪些药在搞活动打折,算下来一个月总共能省近200元。”

而另一位正在店里抓中药的马先生告诉记者,自己因患慢性病要长期服药,但家庭经济确实困难,为了能坚持治疗,医生建议他到这家药店来抓药,“能省一点是一点啊。”

为啥这家药店卖的药比其他地方便宜?记者找到了药店的负责人李女士。李女士介绍,店里都是从正规渠道进货,卖的都是“资格药”,“可能我们的经营理念和别人不一样吧,就是薄利多销。”她表示,除了价格便宜之外,店里还希望尽量为顾客做好服务,一方面店里日常销售的药品种类约3000种,比一般药店要多一些;另一方面,在注册药师普遍紧缺的情况下,这家药店却很“奢侈”地拥有4名药师,十多名营业员同时接待顾客。“我们希望这些做法能让凡是走进店里的顾客都能获得良好的服务,对营业额增加也有好处。”



## 圆桌热议 金口碑药店

金口碑药店,要有一颗帮助顾客的心

金口碑药店,要能守住质量的生命线

金口碑药店,除了解决健康问题,还要做好服务

## 各方热议: 什么是“金口碑药店”?

什么样的药店,能称得上“金口碑药店”?像刘女士爱去的这家价格便宜的药店,就是好药店吗?规模大、连锁多,会员卡到处都能用,算是好药店吗?这个问题可能和“什么是好医生”一样,难以有一个广泛认可的标准。不过,俗话说:“金杯银杯,不如老百姓的口碑”,不论是古时候的中药铺还是现代的社区药店,顾客之间口碑相传、互相交换的这份口碑,是真实反映老百姓评价的“金标准”。那么,这些口碑究竟是如何凝结起来的呢?消费者、从业者和监管者都有自己的看法:

### 市民 / 金口碑药店,要有一颗帮助顾客的心

药店顾客 曹锋 职业:公务员

价格实惠是一方面,此外药品毕竟是比较专业的东西,去药店买药时,普通人免不了要跟店员咨询交流一下,寻求帮助,所以药店的服务也是很重要的。如果店员能熟练解答药理上的问题,并针对顾客描述的疾病提出合理建议的话,这样的服务可以打高分。但如果营业员不由分说就开始推销药的话,在我心中就“扣分”。

### 医者父母心,为顾客着想才是好药店

网友 @冰粉儿 职业:学生

我家小区门口有一家药店,不论你买什么药,店员都喊你搭配维生素C泡腾片,简直奇葩!尽管离得近,我们全家都从来不去这家药店买药。

### 监管部门 / 金口碑药店,要能守住质量的生命线

成都市食药监局 药品市场监管处 郑永珍

医药界有句俗话说,一粒药有“三条命”:病人的命、企业的命、员工的命。一家药店的“根本”在于卖合格的药,质量安全是一条基本的“及格线”。一家药店要想获得“金口碑”,应该做到:第一,严格遵守《药品管理法》、《药品流通监督管理办法》、

《药品经营质量管理规范》等国家法律法规。第二,诚信经营,把好药品质量关,不销售假劣药品,不做虚假广告,不夸大宣传,不欺骗顾客;第三,利用专业知识做好处方审核及用药指导,并满足群众的药学服务需求。

### 行业声音 / “药店不仅是卖商品,更要解决顾客的健康问题”

成都市医药商会会长/四川德仁堂药业连锁有限公司董事长 邹康禄

药店一定要重视服务,药品是一个特殊商品,不能把药店开成了普通商店,光靠打价格战来吸引顾客。顾客来药店买药图个安心,除了考虑药品的价格外,还格外注重品质、疗效,所以一定要让消费者有良好的被服务感受。在销售商品的同时传递健康理念,整体解决消费者的健康问题。

### 金口碑药店:有创新手段,提供多样化服务

成都瑞森药业连锁发展有限公司总经理 张彦明

我觉得一家好药店要做到三件事:第一,药品是关乎生命安全的,质量安全必须做到位;第二是合理的价格;第三点最重要,那就是要为顾客做好服务。现在老百姓看病不容易,一些常见病、简单的健康问题,如果能通过诚信、专业的药店渠道来解决,那就是为老百姓造福。像我们连锁店就经常请华西、中医附院等大医院的专家给员工做培训,就是希望能提高服务水平,为老百姓解决问题。除了以上三点,药店还可以再做一些差异化的东西,比如慢病管理、电商服务等。

### 邀全民共建“寻药地图” “金口碑药店”请你推荐

成都商报、成都商报四川名医启动“打造成成都药店地图·百强金口碑药店”评选活动,邀请成都市民共同打造全国首张特色的“寻药地图”。该地图将收集全成都所有药店信息,同时汇聚市民口碑共同评选出药店中的“金口碑药店”,金口碑药店点亮药店地图形成显著坐标,享有全方位展示药店信息以及优惠活动的权益,便于市民优先选择,一键导航。

即日起,该活动面向全社会发出“征集令”,如果你是药店工作人员,想要自己所在的药店登上“药店地图”来获得长期的展示,欢迎踊跃自荐;如果你是普通市民,想跟大家分享心中的口碑药店,请积极推荐,让更多人买到实惠的药品,享受到优质的服务。

### 活动流程

征集阶段:7月17日-23日  
评选阶段:7月24日-8月上旬

评选平台启动网络投票,市民可登录评选平台,为心目中的“金口碑药店”投上支持的一票,我们将网络票选结果报请监管部门以及行业协会来进行把关。

### 公示阶段:9月

公示阶段结束后,我们将在已拥有百万用户的“成都商报四川名医”微信公众号推出“药店地图”功能,开启市民寻药新方式。

报名方式:扫描二维码关注“成都商报四川名医”微信公众号,在公众号底部菜单栏中点击“药店评选”进入专题页面,在页面上点击“征集通道”,即可在线上传药店的信息,提交审核后可以在评选平台显示。若有药店连锁企业批量上传资料,欢迎联系cdsbcsmy@ sina.com,或咨询热线028-69982575(工作日),18583795519。



### “寻医问药”万人大调查 填问卷 抢现金红包

即日起,成都商报四川名医启动“万人寻医问药行为大调查”行动,调查表分为“求医”和“问药”两个部分,分别针对市民求医问诊和购药的需求,开展预计线上线下受调查样本量总计在一万人以上的大型服务调查。我们将寻找市民在寻医问药上存在的痛点,分析市民的需求,并以需求为导向,提供多样化的解决方案。据悉,这是媒体首次启动大规模的寻医问药调查行动。此刻起,请你参与到调查活动中,展现你在寻医问药中遇到的困惑,我们愿意倾听,并全力为你提供一份便利。

扫码关注“成都商报四川名医”公众号,进入公众号后在底部对话框输入“调查”即可获得调查表,填写完调查问卷的市民都将有机会获得抽奖红包。同时,点击底部栏目录的“金口碑药店”的专题页面,也可以参与调查。

成都商报记者 王欢

