

郫县豆瓣拓展海外市场,其中一家出口额年均增长15%

“四川辣酱”风靡美国后 原材料郫县豆瓣被推上热搜榜

焦点——

“四川辣酱”在美国爆红,引发美国消费者的“排队潮”。在Ebay上,一小盒四川辣酱的价格曾被炒到数万美元。同时,该辣酱的配方及来源也引起了广泛关注,近日被推上了热搜榜。



销售——

目前在国外销售最好的是一级豆瓣和牛油豆瓣,约占总出口的80%。据了解,成都多家郫县豆瓣老字号纷纷拓展海外市场。“鹃城牌”郫县豆瓣出口额每年稳步提升,年均增长15%左右。

近日,继“四川辣酱”在美国爆红后,其原材料郫县豆瓣也被推上了热搜榜。成都商报记者近日通过鹃城豆瓣、绍丰和、丹丹郫县豆瓣等多家老字号了解到当前多家郫县豆瓣的发展情况。其中,鹃城豆瓣已远销40多个国家及地区。而在豆瓣品种上,一级豆瓣和牛油郫县豆瓣成为在海外最受欢迎的豆瓣食品。

在Ebay上,一小盒四川辣酱的价格曾被炒到数万美元。该辣酱的配方及来源引起了广泛注意。

有关人士称,这种“四川辣酱”就是郫县豆瓣加糖,这也使得郫县豆瓣成为最为关键的原料。据传,清末清初,福建汀州府孝感乡翠享村人陈逸仙迁入郫县。清康熙年间,陈逸仙无意之中用晒干后的胡豆拌入辣椒和少量食盐,用来调味佐餐,不料竟香甜可口,胃口大开,这就是郫县豆瓣的雏形。

“郫县豆瓣加糖” 一小盒竟炒到数万美元

1998年,为配合迪士尼动画电影《花木兰》的宣传,麦当劳推出了一款极具中国特色的麦乐鸡块蘸酱——四川辣酱。时隔19年后,因美国热播动画片《瑞克和莫蒂》,四川辣酱再次回归。而此次回归,也引起了美国消费者的“排队潮”。四川辣酱“一盒难求”。

郫县豆瓣拓展海外市场 其中一家出口额年均增长15%

绍丰和是郫县豆瓣的鼻祖之一,至今仍采用最为传统的郫县豆瓣手工制作方法。其负责人方明在接受成都商报记者采访时说,随着消费升级,公司在坚持传统的同时,

近年来对国际市场的关注也逐渐增多。目前,公司豆瓣销往国外的方式分为两种,第一种是通过海外土特产公司采购后直接在华人区售卖,另一种则是沿海企业采购公司豆瓣作为原材料后,进行再加工出口。方明表示,随着市场的扩大,未来会积极拓展海外市场。

“鹃城牌”郫县豆瓣向来重视扩展海外市场,据该公司相关人士介绍,公司设有专门的国际贸易部负责海外业务拓展,已远销日本、美国、新西兰等40多个国家和地区,“可以说有华人的地方就有鹃城牌郫县豆瓣”。鹃城豆瓣在接受成都商报记者采访时表示,“鹃城牌”郫县豆瓣海外销售情况喜人,出口额每年都在稳步提升。2016年对外出口销售金额超过千万元(人民币),年均增长15%左右。

“我们一直都在发展海外市场,每年出口量也比较大。”丹丹郫县豆瓣市场部相关人员告诉记者,为更好地拓展海外市场,公司专门成立了四川省丹丹进出口贸易有限公司,负责豆瓣出口事宜。

据了解,当前出口的郫县豆瓣与国内产品风味基本保持一致。目前在国外销售最好的是一级豆瓣和牛油郫县豆瓣,约占总出口的80%。鹃城豆瓣相关负责人表示,若国外客户有特殊需求,可以按照各国家地区的需求,在保证产品风味基本不变的前提下,进行适当调整定制生产。据了解,鹃城豆瓣就开发了“郫县豆瓣+”的即食类产品,包括“郫县豆瓣香菇酱”、“郫县豆瓣香菇菜”。

成都商报记者 费成鸿

马云成立“达摩院” 投1000亿探索科技前沿

昨日,被誉为“史上最多黑科技”的2017云栖大会在杭州举行。大会上,阿里系大秀肌肉,众多黑科技集体亮相,蚂蚁和40位生态合作伙伴联袂奉献的未来生活秀成最大亮点。成都商报记者率先体验了“吃了就走的餐厅”、“拿了就走的超市”以及刷脸入住酒店、用手机就能挂号、缴费、查检查结果的医院等。

用科技解决未来的问题。

马云将“达摩院”视为阿里留给世界最好的东西之一,创立“达摩院”源于马云长期的思考,“解决社会问题”是阿里始终贯彻的技术研发逻辑。马云认为,要创造未来,要解决未来世界经济、社会的问题,阿里已到了必须探索人类科技前沿的阶段。

在传说故事中,“达摩院”代表最高武学机构,阿里也希望以“达摩院”命名的科研实验室能够做到“侠之大者,为国利民”。“达摩院”的阵容可谓“星光熠熠”,首批公布的学术委员会十人中,有三位中国两院院士、五位美国科学院院士,包括世界人工智能泰斗 Michael I. Jordan、分布式计算大家李凯、人类基因组计划负责人 George M. Church 等。而参与“达摩院”筹办并在前一天与马云座谈的顾问则包括中国唯一的图灵奖获得者姚期智院士、中国量子力学第一人潘

建伟院士,定义了“计算思维”的哥伦比亚大学教授周以真、全球人脸识别技术“开拓者”和“探路者”汤晓鸥教授等十三位顶级科学家。

“达摩院”首批公布的研究领域包括:量子计算、机器学习、基础算法、网络安全、视觉计算、自然语言处理、下一代人机交互、芯片技术、传感器技术、嵌入式系统等,涵盖机器智能、智联网、金融科技等多个产业领域。

“达摩院”是马云亲自取的名称。他说:“干吗一定要用达摩院,实验室这样的说法?中文就叫达摩院,英文就叫 Damo。”因为阿里希望走出自己的模式,以今天中国的资源,完全可以在科技领域打造自己的一流。“所以达摩院一定也必须超越英特尔,必须超越微软,必须超越 IBM。因为我们生于二十一世纪,我们有机会,有后发优势。”

今年3月,马云在公司首届技术大会上,动员全球两万多名科学家和工程师投身“新技术战略”,启动“NASA”计划,要面向未来20年组建强大的独立研发部门,建立新的机制体制,为服务20亿人的新经济储备核心科技。

中国财政科学研究院应用科学博士后盘和林表示,阿里进一步加码科技领域,这展现出阿里已不仅仅是一家立足中国的商业公司,而其涉足领域也与其业务相关;国际关系学院副教授殷雪表示,“阿里这个决定既有主动为之也有被动原因,阿里在电子商务行业从最初嫁接模仿到自主创新成为业内领先者,自主技术成为核心竞争力时并不拼不行。此外,竞争者京东、腾讯、百度都在加大科技方面的投入,要保持竞争优势也逼得阿里不得不加大投入。”

成都商报记者 胡沛

“双11”前 两家快递公司上调快递价格

快递无疑已成为我们日常生活密不可分的服务之一,在9月20日的“双11”物流动员大会上,国家邮政局预测,今年“双11”全行业的快递处理总量将超10亿件。10月10日,中通快递发出“告客户书”,表示将上调快递价格。11日,韵达快递也宣布将上调快递价格。对此,有专家则认为是“成熟的表现”,是快递企业通过经济手段应对过多的业务量,从而保障更优的服务质量。

体情况则以当地服务网点为准。在中通发布上调快递价格的第二日,韵达快递也发布“告顾客书”,也表示将上调快递价格。

对此,成都商报记者昨日联系多名中通及韵达快递员了解到,目前两家快递网点还未开始执行调价事宜。一韵达快递员告诉记者,目前还不知道具体上调幅度。中通一网点负责人表示,具体上涨价格要根据不同网点的经营情况而定。

在接受成都商报记者采访时表示,运输成本上涨主要体现在长距离配送时快件分布不均上。徐勇表示,以跨省配送为例,快递配送车去程一般都是满车,回程时则会空空车状况,因此导致运输成本增加。

专家: 涨价可保障更优的服务质量

随着快递业务的发展与增长,近年来“四通一达”、顺丰等主流快递公司的竞争较为激烈,“价格战”在快递行业持续多年后,不仅导致快递企业利润低下,且服务质量难以保证。

徐勇认为,此次快递业上调价格实则是“成熟的表现”,是快递企业通过经济手段应对过多的业务量,从而保障更优的服务质量。他表示,综合成本上涨直接导致本次快递企业上调价格,但目前顺丰、中通、百世等6家快递公司已陆续上市,其面临的监督与责任远远超过从前,当前提高服务质量是快递企业更好发展及生存的要紧。

同时,业内人士表示,此次中通、韵达上调快递价格,一是行业发展日趋成熟,快递价格回归理性的时候;另外,通过价格调整可以调节市场容量,也是应对快递旺季、确保旺季服务质量的举措。

成都商报记者 费成鸿

综合成本上涨或是调价主因

快递价格上涨背后的原因是什么,为什么选择在“双11”即将来临之际上涨,其他快递企业是否会上调价格,成为大家关注的焦点。

中通快递在接受成都商报记者采访时表示,长期以来,快递价格偏低为整个行业的健康发展带来诸多不利影响。特别是今年以来,快递业受运输成本增加、人工成本提升、原材料价格上涨等多种因素影响,价格矛盾日益突出。

记者从中通快递获悉,今年4月份以来,受相关环境保护政策影响,以及水果等行业对包装纸箱需求量较大,导致纸箱市场供应紧张,使得快递包装纸箱普遍上调0.5元/个左右。物流快递咨询网首席分析师徐

民航公务乘机通行证10月15日起取消

10月10日,民航局发布《关于取消签发和使用公务乘机通行证的通知》,决定从2017年10月15日起取消签发和使用公务乘机通行证。

据介绍,公务乘机证设立之初旨在加强民航安全检查以及方便机务保障人员执行跟机任务,持《公务乘机通行证》可以在计划外加入机组,因此使用公务乘机证明乘机俗称“加机组”。

但随着发放证件基数增长,部分地区审批存在不严格问题,出现民航内部人员使用公务证“搭便机”的情况,每年航空公司承运大量免费乘机人士。因此,业内人士指出,政策的改变主要还是堵住了“搭便

车”的行为,进一步规范民航的票、证管理和内部管理,使加机组更正规、透明。

通知指出,各证件签发单位要认真梳理本单位已使用证件和剩余证件情况,并对现有剩余证件集中组织销毁。自2013年7月起领取证件、已使用证件、剩余证件、销毁证件等情况,要于10月31日前报民航局。同时,为了确保企业运行和正常工作不受影响,民航局同时要求各证件使用单位应立即研究并启用证件取消后可行的替代措施。根据通知要求,《中国民航公务乘机通行证管理规定》(民航发[2011]60号)同时废止。

成都商报记者 刘久林

私募前三季业绩排名出炉 12只产品收益翻倍

由于A股市场整体呈上涨态势,在这样的环境下,股票策略私募取得了今年以来各类策略私募收益的冠军。据格上理财数据监测,在前三季统计期内有2911只股票型私募基金,今年以来的平均收益为9.38%,其中收益翻倍的产品有12只,其平均收益率为141.63%。此外,今年以来收益率处于50%~100%之间的产品有63只,平均收益率为63.85%。今年以来收益率处于0~50%之间的产品有1987只,占比最大。

记者注意到,希瓦资产旗下有3只产品收益翻倍,分别为希瓦小牛1号、希瓦小牛3号和希瓦小牛5号。此外收益翻倍的还有云溪基金旗下的雨山号牛牛1号、天谷资产旗下的天台价值精选1号、美港投资旗下的美港喜马拉雅、璟恒投资旗下的璟恒五期、优波投资旗下的优波—长江、大帅资产旗下的湘军彭大帅6号、伟海恒航资产旗下的新湖伟海恒航一期、红亨投资旗下的

红亨稳赢一期。

随着私募年末排名战打响,部分私募产品前期取得了不错的收益,但波动较大,最大回撤甚至超过30%,相比之下,一些老牌私募在取得超50%的收益同时,最大回撤还不到1%,显得更为稳健。对此,有私募人士告诉记者,部分小型私募可能比较激进,加了杠杆业绩很快就上来了。这类私募规模较小,适合快速进出,体现在业绩方面就是波动较大,回撤也较大。

格上理财研究员雷雷告诉记者,从投资风格来看,由于大型私募目前已经具备一定的管理规模,在公司运营上的压力较小,且在历经多重市场风格过后,在投资上更加注重业绩的稳健。此外从犯错成本来看,大型私募由于已经在市场中具备一定的影响力,即使在投资上出现小幅波动,均可能会对公司带来较大影响,因此不论在运营还是投资上其均把稳健放在首位。

(每日经济新闻)

幸好还有白马股护盘



道 达 手 记

信,前期股价涨幅过高,透支了基本面,才是股价大跌的主因。除了方大炭素,次新股中科信息也遭遇跌停,这也是9月底以来的第二个跌停。昨天的跌幅榜中,大部分个股都是次新股。

为什么达哥要反复提示这些暴涨个股的风险?有一个个股更具有代表性,那就是武汉凡谷。9月21日到9月29日,武汉凡谷从7.92元开始暴涨,9月29日涨到15.11元,累计涨幅达90%,随后公司停牌核查,至今还没有复牌。而公司昨天发布公告称,因涉嫌信息披露违法违规,证监会决定对公司立案调查。根据有关规定,如公司存在重大信息披露违法行为,公司股票可能实施退市风险警示并暂停上市。

前面说了那么多个股风险,为何达哥还一直对后市比较乐观?原因很简单,随着前期火热的题材股逐渐降温,价值白马股再次成为市场主流。白酒、医药、乳业、安防等板块保持强势,贵州茅台已创出551.25元的历史新高。对于后市,我认为未来一段时间,A股市场大方向依然可能会维持强势震荡,即便出现一些起伏波动也很正常,但大跌的可能性微乎其微。只是说,在个股操作上,建议大家还是要擦亮眼睛,对于一些前期爆炒过的个股,需要提高警惕。

(张道达)



根据国家有关部门的最新规定,本手记不涉及任何操作建议,入市风险自担。

CZBANK 浙商银行 金秋送爽 丹桂飘香 : 92天5.41%、5.40%...

理财子单元简称	理财子单元代码	业绩比较基准/预期年化收益率	起点金额	认购期	风险等级
永乐1号92天型	AB3274	5.30%	国庆专享款 5万元起, 上限20万元	10月12日-10月18日	低风险
	AB3284	5.28%	H5版浙+银行款 5万元起, 上限20万元	10月12日-10月16日	
	AB3283	5.27%	归集客户款 5万元起, 上限100万元	10月12日-10月17日	
	AB3280	5.27%	新客户专享款 5万元起, 上限100万元	10月12日-10月17日	
	AB3281	5.25%	感恩回馈款 5万元起, 上限100万元	10月12日-10月15日	
	AB3282	5.25%	感恩回馈款 5万元起, 上限100万元	10月16日-10月18日	
永乐1号141天型	AC4013	5.21%	感恩回馈款 5万元起, 上限50万元	10月12日-10月16日	低风险
	AC4014	5.26%	感恩回馈款 20万元起, 上限100万元	10月12日-10月17日	
永乐1号365天型	AD2231	5.24%			
永乐1号35天型	AA1125	4.93%	5万元起	10月12日-10月15日	
永乐1号141天型	AA4012	5.01%			
永乐1号92天型	AB3285	5.10%	20万元起	10月12日-10月15日	
永乐1号365天型	AD2232	5.04%			
永乐2号3月型	BB1076/BB3173/BB3174/BB3175/BB3176	5.40%			
永乐2号5月、6月型	BC1055/BC4028/BC4029/BC4030/BC4031	5.36%	高净值感恩回馈款 20万元起, 上限600万元	当日购买, 次日起息	
永乐5号92天型	DB3051	5.41%	私行感恩回馈 100万元起, 上限1000万元	10月12日-10月16日	

浙商银行个人借记卡客户通过我行网上银行、手机银行、ATM等所有电子渠道跨行转账手续费全免! 我行理财产品可转让、可入增财富富池! 截至目前, 浙商银行所有已到期理财产品均实现预期收益。测算年化收益率以及过往业绩, 不代表浙商银行对产品未来收益的承诺或保证。详情请点击理财子单元代码查看产品说明书。理财非存款, 产品有风险, 投资须谨慎。

成都分行营业部	成都市武侯区洗面桥街39号	028-85512792	成都经开支行	成都市龙泉驿区星光大道418号	028-88456730
成都双流支行	成都市武侯区龙腾西路1号	028-87020573	成都郫都支行	成都市郫都区桂都路85号	028-87915022
成都双流支行	成都市双流区长航路4段16号	028-85836173	成都人民南路支行	成都市武侯区人民南路四段46号附1号	028-61158052
成都金牛支行	成都市金牛区金府路669号	028-65302811	乐山分行	乐山市市中区柏杨中路33号	0833-2370680
成都青羊支行	成都市青羊区光华北三路98号(光华中心)	028-62630039	凉山分行	西昌市三岔口南101号	0834-8886060