

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 新时代 新作为 新篇章

“第二届中国-中东欧国家艺术合作论坛”昨日继续在成都举行

川企搭建中国与中东欧国家 文化艺术交流合作平台



6月12日,出席第二届中国-中东欧国家艺术合作论坛的嘉宾正在交流

设立“艺术合作洽谈会” 一对一洽谈合作项目

此次论坛,除了五大门类的平行论坛,还专门设立了“艺术合作洽谈会”,内容也是涵盖音乐、舞蹈、美术、戏剧、儿童剧5个艺术门类。记者在现场看到,洽谈会以“以会带展”的形式呈现,在论坛学术交流之外,通过艺术合作成果介绍、一对一洽谈、搭配展览展示等活动让中外双方得以进行充分交流并探寻合作可能。

在前晚首先举行的“16+1中东欧文化交流(音乐/美术)”的合作洽谈中,有24位外方音乐、美术领域的专家与86位中方机构、企业代表进行了洽谈。最终,其中两位中方代表与外方签署合作协议和战略合作备忘录;有意建立深度合作,并邀请互访了解的企业有21家,外方希望被引入中国合作的产品带到国外的有6家;有36位中方代

表与外方达成了初步合作共识。北京丑小鸭剧团股份有限公司与2021年欧洲文化之都——塞尔维亚诺维萨德市当代传统文化中心负责人斯洛博丹·特尔库拉先生在洽谈会上进行深度交流,达成共识将在中国制作一部儿童音乐剧,于50个剧院里巡回演出,将于本周内完成合约签署。

诺维萨德市将打造“中国区” 引进中国特色文化创意产业

作为另外一家与外方签署合作协议和战略合作备忘录的企业,四川衡力咨询有限公司将成为中国与中东欧国家之间的文化艺术交流合作的平台之一。对此,2021年欧洲文化之都——塞尔维亚诺维萨德市当代传统文化中心负责人斯洛博丹·特尔库拉先生表示非常看重这个平台,准备为塞尔维亚诺维萨德市的投资建设与衡力负责人签署

战略合作备忘录。而作为东道主,四川这家公司也表现出十足的信心。“诺维萨德是塞尔维亚第二大城市,有着‘塞尔维亚的雅典’之称,也是一座大学城。它已经确定是2021年欧洲文化之都,我们从明年开始到2021年,将搭建平台,为欧洲文化之都与中国的交流合作,尤其是在文化和创意产业方面,做出自己的贡献。”四川衡力咨询有限公司总经理黄敬尧向记者透露,诺维萨德市将在多瑙河旁打造一个“中国区”,将成都乃至全国有特色的文化、创意产业引进过来。“比如川剧,就特别受国外友人青睐。”当然,文化交流是相互的。“诺维萨德市也会把他们的音乐、传统文化落地成都。”

音乐舞蹈美术戏剧儿童剧 5个艺术门类都有合作

此外,深圳市巨人国际公司与拉脱维亚Latvijas Koncerti市场部总监克里斯蒂安·德拉经过去洽谈,希望共同合作创办拉脱维亚儿童音乐节,并希望将拉脱维亚弦乐团引进中国。

北京保利剧院管理有限公司与保加利亚索非亚交响乐团内登·托多罗夫交谈甚欢,对双方各自的乐团、合唱团的演出形式、人数设置等细节上进行交流学习,期望未来双方能共同创作曲目进行双边演出。北京保利剧院管理有限公司还与黑山芭蕾舞学校代表伊娜·米莉奇女士经过沟通,将共同努力将瑞士古典音乐巡回演奏会项目引进中国进行推广,也将中国音乐引入东欧。双方已进一步沟通合作演奏的相关细节。四川巴洛克歌剧院与爱沙尼亚文化部国际关系顾问克里斯泰尔·维莎娜女士互相介绍了双方业务,中方表示希望邀请歌唱家到中国进行表演,外方表示也可派学生赴爱沙尼亚交流学习,以期进一步的合作。
成都商报记者 任宏伟 摄影记者 王效

波兰艺术家帕韦尔·扎法: 想在杜甫草堂寻找创作灵感

“这是我第一次来成都,希望能通过这次论坛了解更多成都文化。”在第二届中国-中东欧国家艺术合作论坛茶歇期间,来自波兰的艺术家、导演帕韦尔·扎法说。

帕韦尔·扎法多才多艺,还擅长跳舞。“我之前在北京,与那边的学生合作过芭蕾舞。今后希望能在戏剧方面,还有儿童、残疾人等公益方面的工作上有所合作。”帕韦尔·扎法的灵感还经常通过阅读诗歌来获得。“在诗中能够感受到激情,创作出好听的节奏和好看的动作。”中国诗词文化博大精深,他表示自己会全身心感受中国,感受成都的文化,希望能够从中获取创作灵感。来成都之前,他还看过一些杜甫草堂的图片,觉得很有趣。

在儿童组讨论中,拉脱维亚文化部艺术政策处戏剧专家赞恩·

比纳尔介绍了拉脱维亚的戏剧发展情况。“近年来,提供适龄儿童和青少年文化内容的文化政策是我们的重点之一。用孩子的眼睛看世界总是值得的。它可以帮助我们更好地理解友谊、责任、知识和同情等重要的人生价值观。”

在戏剧组讨论中,中国戏剧家协会秘书长崔伟谈了16+1框架下全新的跨文化合作方式,他说,“比如,可以举办跨文化艺术节,文化精品走出国门,加强文化交流、文化共享力度;其次,双方艺术人才互相输送,搭建跨文化交流和文化产出;第三,中外联合孵化文化IP,讲好‘一带一路’的沿线故事,更好地将中外艺术家的交流互通,转化为文化成果等。”

黑山芭蕾舞校校长亚历山大·费舍尔: 希望能与你们的“芭蕾公主”侯宏澜合作

“如果有机会,我希望能与你们的‘芭蕾公主’侯宏澜合作,为两国的芭蕾事业做出绵薄之力。”知道中国“芭蕾公主”侯宏澜是个成都妹子后,黑山芭蕾舞校校长亚历山大·费舍尔一脸兴奋,希望两国通过舞蹈增进文化交流合作。

亚历山大·费舍尔是第一次来成都,但他前年曾带黑山芭蕾舞舞者来到北京学习,北京舞蹈学院师生也到他的学校合作了芭蕾舞剧《圣德瑞拉》。他觉得中国的芭蕾舞者都非常出色,尤其是女演员。“侯(宏澜)居然是你们成都人,太好了。如果有机会,我希望

能与你们的‘芭蕾公主’合作。如果我们的学生来到成都之后,能够得到大师的指导就更好了。”

前晚,“中国-中东欧国家青年艺术人才训练和实践中心”在成都授牌,亚历山大·费舍尔为这一新平台的成立点赞,他表示,热切期望与成都有更多艺术交流与合作,“将来,我们希望送学生到成都来学习和交流。”

“我希望能和成都的艺术机构一起成立芭蕾舞培训学校,芭蕾舞对身体与心灵都是很好的训练。”亚历山大·费舍尔说。

成都商报记者 任宏伟

开放格局下“过节耍成都”正在成为城市新名片 约完波兰克拉科夫,成都又约天津

一个是拥有600年历史的津沽大地,一个是“一带一路”上重要城市。这几天,中国天津和波兰克拉科夫都绕不开一个关键词——成都。

6月10日,凭借特色小吃蛋烘糕,成都亮相波兰克拉科夫举办的第十二届联合国教科文组织“创意城市网络”年会的落地美食活动“国际面包日”。在沃尔尼卡广场上,这个来自成都的甜辣味“甜品”引起现场围观。熊猫公仔、熊猫川剧变脸娃娃、熊猫蜀锦等礼品更是成为当日的“网红”,这些成都面孔遍布世界社交媒体。

两天后,魅力不减的“过节耍成都”活动登陆天津。6月12日上午,带着邛崃市和都江堰市的美饷佳酿,成都在古文化街“大摆宴席”,邀请天津市民在端午小长假一起“耍成都”,吸引众多天津市民参与。

自“蜀道难,难于上青天”成为历史后,开放是地处西部的成都一以贯之的发展思路。在近日召开的成都市对外开放大会上,成都明确将全面实施五大提升行动,努力打造中西部国际营商环境标杆城市,使“投资西部、首选成都”成为企业共识。

“过节耍成都”正是让成都开放格局升温的一项重要活动——去年国庆黄金周启动以来,该活动已相继在多个法定假期前夕定向邀约10余个城市。这项大型城市品牌IP活动,正在为成都的对外开放带来全新机遇。

联合国教科文组织文化助理总干事Ernesto Ottone R在活动后表示,将在今年9月赴蓉来一场“过节耍成都”;而在“过节耍成都”天津站现场,不少天津市民发出相同的声音:这样的城市推介颇具吸引力,让越来越多的人了解到,成都不仅有美食,更是一座有着文化底蕴的魅力之城。



联合国教科文组织文化助理总干事 Ernesto Ottone R 收到来自“过节耍成都”的惊喜礼物和诚挚邀请

成都商报记者 邹悦



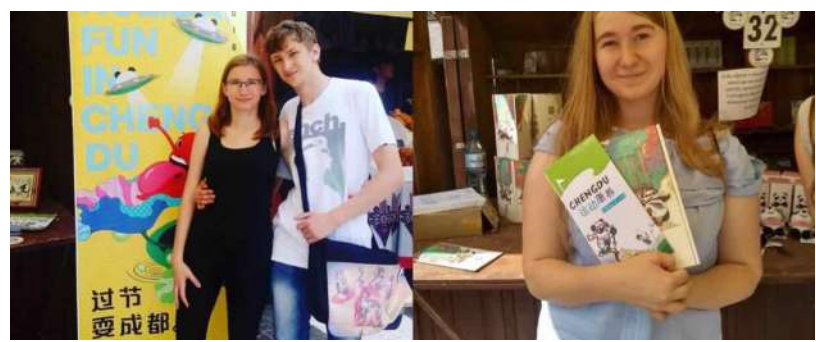
端午节前 成都邀请天津朋友“耍安逸”

红油香辣的钟水饺、酥嫩爽口的蛋烘糕、馥郁芬芳的花椒黑茶、复古文艺的文创产品、精彩变幻的川剧表演、熊猫屋定制版熊猫玩偶……昨日上午,天津古文化街中央戏楼广场俨然成为一个“微观版”成都。

这里举行的正是由成都市商务委、成都市旅游局、成都市文广新局联合主办的“过节耍成都”大型城市品牌IP活动。活动时间正值端午节前夕,成都还邀请天津朋友来成都“耍安逸”,感受这座美丽宜居公园城市浓厚的文化底蕴和开放活力。

本次活动分为“文艺成都”、“时尚成都”、“历史成都”、“美味成都”、“茶话成都”及“文创成都”六大体验展区,全方位展现了当下成都的一城多面。

这一次,老字号赖汤圆传承大师还现场为天津市民精心调制“定制版”赖牌粽子。来自南开区的孙婆婆立刻成了赖牌粽子的粉丝,她称赞其“包得漂亮,馅料十足”。中华老字号钟水饺传承大师康康更在现场展示了成都名小吃钟水饺的做法,引得不少市民拿



起手机拍照留念。来自邛崃的花椒黑茶和白酒,以及产自都江堰的生态猕猴桃和文记宫廷糕点,也受到了天津市民的喜爱。

除了美食,成都的文创产品也展现出古蜀文明的魅力。成都博物馆、武侯祠博物馆及御翠草堂等现场展示了独具成都特色的文创产品及周边,如三国印章、草堂书签等。

对于文创产业具象化,天津市文广局相关负责人接受记者采访时毫不掩饰对成都的称赞,“成都对于历史文

化的挖掘与传承,很多有价值的经验都值得我们学习借鉴。”

为了招待来自天津的游客,成都市旅游局还在现场推出6条乡村旅游一日游精品线路。市旅游局相关负责人介绍,这些线路完美契合了成都正在大力发展的乡村绿道和川西林盘建设。“在端午节前夕我们精心推出这6条乡村旅游一日游精品线路,希望天津的朋友们能来到成都,真正感受这个蜀风雅韵、百村百态的美丽宜居公园城市魅力。”



对话天津 成都邀请人才和企业来蓉发展

如今,各类成都符号正在搭乘“过节耍成都”这一快车“向外走”——政府引导商务、文化、旅游形成合力,十余家互联网生态合作伙伴、上百家企业联盟,携手打通吃、住、行、游、购、娱、文、旅链条,将潜在假日消费需求转化为对成都市场的现实供给。

五一小长假的一组数据可以窥见成都的假日吸引力——五一假日期间,成都共接待游客983.8万人次,同比增长12.0%,实现旅游总收入达134.0亿元,同比增长17.3%,旅游对“成都消费”的拉动效果可见一斑。

成都市商务委员会相关负责人表示,接下来将促使“过节耍成都”IP持续升级,在更大范围更高层次配置资

源、拓展市场,服务于成都形成进一步开放新格局,同步促进成都现代服务业建设,推进生活性服务业提档升级,助推假日经济再上新台阶。

实际上,除了展现城市特色,“过节耍成都”活动的开放格局还要更大——市商务委副巡视员陈小兵表示,在前往成都的游客中,人才会因为城市发展速度而留下,企业家则会在旅途中看到成都的投资环境,为城市发展注入更大活力。“随着成都市对外开放大会的闭幕,成都正努力打造中西部国际营商环境标杆城市,以此次‘过节耍成都’为契机,我们希望有更多天津的有志之士、优秀企业能够真正‘投资西部、首选成都’,到成都创业扎根、兴业发展。”

这样的理念获得了天津市商务委的认可。“成都是一个非常活力的城市,无论是引领区域经济发展还是城市IP活动的打造,都有很多值得其他城市学习的地方。”天津市商务委副主任刘福强这样评价成都。

他表示,作为北方首个自贸区,天津如今也在持续深化改革、扩大开放,随着“一带一路”建设推进,相信天津与成都在开放发展、经贸合作等方面有更大合作空间。

天津市四川商会会长税代山也表示,在城市推介中,川商企业帮助家乡发展的“决心很大”。商会计划明年举行“十周年”庆典,届时将集聚川商之力,在天津开一场四川推介大会,帮助天津企业了解成都、投资成都。