

可能要赔多少钱？

夺冠套餐

线下销售 约5000万元

线上销售 约2900万元

经销商 承担线下退款

总部 承担线上退款



FIFA WORLD CUP RUSSIA 2018

挺进决赛



亏不亏？

华帝称，活动预计带来零售额增长超2.3亿元，线下同比增长20%左右，线上同比增长逾30%。活动费用在公司年度预算内，属于可控费用。

销库存？

2017年灶具库存20万台，烟机库存12.9万台。网上‘夺冠套餐’里1打头的抽油烟机实体店已经没有了。是否借活动清理库存，华帝没有回应。

7月11日凌晨，世界杯半决赛，高卢雄鸡法国1:0战胜欧洲红魔比利时。随着法国队距离捧起大力神杯仅一步之遥，球队的赞助商华帝做好掏钱的准备了吗？

厨电品牌华帝推出的“法国队夺冠，华帝退全款”活动备受公众关注，该公司称，预计退款费用低于7900万元。

近日，成都商报记者实地探访了成都苏宁易购、富森美、百安居等连锁零售商，了解到华帝的成都经销商已兑现了法国队进军十六强、八强的现金返现，并做好了夺冠退全款准备。

法国队挺进决赛无限接近世界杯 距7900万元退款仅一步之遥

华帝该哭还是该笑

华帝股份：“夺冠退款”活动 风险、成本在可控范围

作为本届世界杯法国队的亚洲区域赞助商，华帝宣布：如果法国队夺冠，华帝将对在2018年6月1日0时至2018年7月3日22时期间购买了华帝“夺冠套餐”的消费者，退产品发票金额的全款。据了解，“夺冠套餐”为华帝品牌指定家电产品，线上线下及不同地区的套餐具体产品会有所差异。华帝表示，“夺冠套餐”将不限量供应。

不少人担心，如果法国队最终夺冠，巨额退款会影响华帝今年的业绩。尤其是京津地区经销商失联后，更是传出了巨额退款“吓跑”经销商、“华帝是否赔得起”的质疑。

对此，华帝股份(002035.SZ)7月5日发布公告，公布了活动总营收和若法国队夺冠将赔付的金额。公告称，“法国队夺冠，华帝退全款”营销活动线下零售预计超7亿元，同比增长20%左右，其中“夺冠套餐”产品预计约5000万元；线上零售预计超3亿

元，同比增幅逾30%，其中“夺冠套餐”产品预计约2900万元。如发生退款，经销商承担线下指定产品进货成本等，不超5000万元；总部承担线上指定产品的生产成本等，将低于2900万元。活动产生的费用在公司年度预算内，属于可控费用，不会对经销体系和公司业绩产生重大影响。

据华帝股份2017年年报，企业营业收入57.31亿元，净利润5.1亿元，销售费用近16亿元。

苏宁金融研究院高级研究员付一夫分析认为，华帝此次推出的“夺冠退款”活动，带动销售的作用极其明显。倘若将品牌影响力的提升纳入考虑范围内，那么此次活动能让老百姓记住了这个品牌，又大幅度提升了公司的销售总额，即便最后法国真的夺冠，活动费用也属于可控费用，不会对销售体系和公司业绩产生重大影响。从这个角度看，显然这一营销策略是成功的。

成都卖场：8强活动已兑现，做好了夺冠退款准备

记者在华帝天猫旗舰店看到，“夺冠套餐”包括两个烟灶套餐，售价均为4399元，月销量分别为1770件、907件，合计金额超过1100万元。

华帝为期一个月的世界杯促销活动已经结束，活动在成都地区的表现如何？

记者从百安居华帝销售人员处了解到，成都地区的经销商是华帝排名前五的区域代理商，独家代理川渝地区，因此全市实体店的促销活动原则上统一，“夺冠套餐”的产品型号相同。“世界杯活动确实带动了华帝产品的销量，六、七月本该是厨电行业淡季，今年的销量较往年有了显著提高。”

7月10日，世界杯促销活动已经结束。科华路百安居店内，上百种华帝厨电产品中，记者并未找到“夺冠套餐”样机。销售人员回忆道：“‘夺冠套餐’只有一种，其中的E660B抽油烟机功能基础，不能自动清洁、智能控制。B857B燃气灶是明火灶，也不是华帝的主打产品。”她表示活动期间只卖出了很少几套“夺冠套餐”，并未正面回应“夺冠套餐”产品是否是积压库存，“实体店上新款比网上早，网上‘夺冠套餐’里1打头的抽油烟机实体店已经没有了。现在华帝实体店主流

型号是EJ打头的。”

春熙路苏宁易购的销售人员表示，目前华帝大部分烟灶在5000元左右，而华帝“夺冠套餐”售价2980元，6月只卖出了一套，更多顾客参加的是竞猜16强、8强返现的活动。她直言，购买套餐的顾客大致分为两种，“一种是买房装修后预算有限的，另一种是装修出租房的，这种情况在成都比较多。”

据华帝股份2017年年报，企业存货周转率为7.53，呈逐年下降趋势。按品类分，灶具库存20万台，同比增长18.46%；烟机库存12.9万台，同比增长2.77%；热水器库存6.58万台，同比增长18.49%。

记者就促销活动是否是清理库存积压问题致电华帝，证券事务代表王钊召表示目前华帝暂不接受采访。截至记者发稿，华帝董秘办公室电话一直无法接通。

成都商报记者了解到，6月28日与7月7日，华帝成都分公司在红星美凯龙双楠店举办了法国队进军十六强和八强的返现活动。成都分公司连锁商场渠道负责人承诺，如果法国队夺冠，消费者只需携带购货时签订的合同和发票就能退发票金额全款。

“一切足球的狂欢，都将以足球的名义开始，以经济的计算结束，这才是全部意义上的世界杯。”——吴晓波

蹭世界杯营销不止华帝 四川长虹赞助比利时队

本届世界杯，四川长虹电子控股集团有限公司（简称“长虹”）是比利时队的官方赞助商，这也是比利时足协123年历史上第一个中国赞助商。

在华帝喊出“法国队夺冠华帝退全款”的同时，半决赛对手比利时的官方赞助商四川长虹也不甘示弱，拿出真金白银支持比利时队。长虹系电器准备了一揽子优惠返现活动，电视、冰箱、空调的折扣力度颇大。

消费者在长虹空调线下门店购买长虹制定空调，可享“进八强打八折、进决赛享半价，夺冠军全免单”。而长虹电视则推出了“每进一球减100挺进八强打八折”主题活动。

四川长虹(600839)一直是美菱的控股股东。自2018年7月3日起，美菱电器全称由“合肥美菱

股份有限公司”变更为“长虹美菱股份有限公司”，公司A股证券简称由“美菱电器”变更为“长虹美菱”，公司B股证券简称由“皖美菱B”变更为“虹美菱B”。

美菱也是比利时队此次世界杯的官方赞助商。美菱冰箱宣布“比利时夺冠，M鲜生免单”，消费者购买指定三款冰箱，可享受“进八强打八折、进决赛享半价，夺冠军全免单”，购买其他型号M鲜生冰箱，如果比利时夺冠返还1000元。

7月3日，比利时球队打进2018世界杯八强，长虹美菱在北京召开“进八强打八折兑现发布会”，公布享受M鲜生八折的646名消费者名单，于全国34个会场同步返还20%现金，并兴高采烈地追加了活动时长和内容。长虹空调也第一时间宣布了600余名能享受8折优惠的消费者名单。

长虹美菱的经销商告诉记者，“世界杯促销与五一大促效果差不多。”目前，成都地区家电连锁商城共卖出了近300台指定型号冰箱，主要在双流、华阳地区。7月3日，成都美菱分公司在西大街苏宁易购现场兑现了8强现金返现。这三款冰箱的价格在12000元至15000元之间，返还金额多达3000元。成都美菱原本计划于7月15日兑现决赛、冠军承诺，不过随着比利时1:0负于法国，止步半决赛，优惠活动已定格在八强八折。

中怡康时代白电总经理魏军表示，品质消费风口下，用户时代已经来临。美菱等家电企业不约而同选择夺冠免单的背后，是对于用户思维的洞察和用户价值的挖掘。

成都商报记者 吴丹若

一大批个股涨停 都有哪些特点？



昨天，大盘单边上扬，沪指最终大涨59.89点，以2837.66点报收，涨幅2.16%，同时成交量也放大到1703亿元，这是一个不错的信号。另外，沪深两市迎来个股涨停潮，超过80只个股涨停，这些个股都有哪些特点？对市场有何意义？

最早引起市场关注的，是中兴通讯开盘直接封死涨停。不仅中兴通讯A股涨停，其H股昨天也大涨超过20%。尽管中兴通讯截至目前暂未发布任何公告，不过市场普遍猜测，美国对中兴通讯的销售禁令风波可能出现转机。

除了中兴通讯的涨停外，市场一扫大跌的阴霾，股指小幅低开之后，就展开单边震荡上扬行情，而且是个股普涨，沪深两市合计不到100只个股下跌，到收盘时，只有5只非ST个股依然封死跌停，这也是近一个多月来跌停个股家数最少的一次。个股普涨，各类热点板块都强劲反弹，最终两市超过80只个股封死涨停。根据观察，涨停的个股有这些特点：

首先，大量低价股出现涨停，不少股价在5元以下的个股，都有较大涨幅。这和此前市场低迷阶段，大量低价股涨停形成鲜明对比。比如，涨停的普邦股份、京威股份、盛运环保、东方电热、中润资源等，都是超低价股。中高价位股也有，不过多数都是上市不久的次新股。比如中信建投、南京证券、宁德时代等。

其次，涨停的个股中，大部分都是前期严重超跌的个股，累计跌幅在30%、40%以上，甚至股价被腰斩的也不在少数。比如京威股份，这一波杀跌从6.5元附近开始，而近期低点在3.04元。

第三，不少个股虽然封死涨停，但封单其实量很小。几十万股，或者几百万股就封死涨停板，而这些个股由于绝对股价非常低，所以根本不花了不少资金就能打板。出现这种情况，最主要的原因，还是严重超跌，现在的价格，即便是涨停，股价距离前期密集成交区也非常远，持有人都是深度套牢。所以，即便涨停，持有人也没有什么太明显的感觉，也激发不出他们抛售的欲望，自然也就不需要多少资金就能封涨停了。

还有一点值得注意，宁德时代涨停，创出上市以来的新高，这也点燃了科技股大涨的热情。其他独角兽概念股也跟风上涨。我认为可能与小米集团近期在港股表现出色有关。

对于后市，有了昨天的大涨，无疑在很大程度上提升了投资者的信心。

值得注意的是，沪深两市昨天都有明显的放量，沪市成交量超过1700亿元，深市成交2455亿元，创业板市场成交981.7亿元。后市只要能够继续放量，那么反弹行情就有望延续。反弹行情中的放量，说明有更多的资金愿意进场买票了，但这并不一定意味着抛盘也会随之更沉重，因为随着股价的不断上涨，成交相同数量的股票，成交所需的资金会比之前更多。



根据国家有关部门的最新规定，本手记不涉及任何操作建议，入市风险自担。

银行理财产品 平均预期收益率持续下降 银行保本理财产品占比不足三成

资管新规的实施，给理财市场带来革命性的变化，今年上半年，银行理财发展如何呢？7月12日，融360大数据研究院发布了银行理财市场半年报。报告指出，在资管新规的影响下，银行理财产品的平均期限在拉长，近4个月的平均预期收益率持续下降。

2018年上半年共发行73424款银行理财产品，较2017年上半年增加378款。不过，6月份只发行了11319款，环比减少778款，降幅6.43%，同比减少3265款，降幅22.39%。6月份保本理财(保证收益类+保本浮动收益类)产品的发行量为3114款，占比27.51%。据了解，从今年3月份开始，保本理财产品的占比就在递减，6月份较3月份占比下降了5.34个百分点。今年2月份，银行理财产品的平均预期收益率达到4.91%，从那以来，这一数值就在连续下降。融360监测数据显示，2018年6月银行理财产品的平均预期收益率回落至4.8%，环比下降0.02个百分点，但仍高于去年同期0.24个百分点。

融360分析师认为，银行理财平均预期收益率持续下降主要是由于近半年来市场流动性较宽松，收益率略有下降趋势，但整体水平比较稳定。下半年，市场资金面有望保持目前的相对宽松状态，而受到P2P行业爆雷、股市持续下跌等影响，部分投资者的资金将回归银行理财产品。因此，下半年银行理财产品的平均预期收益率或将继续小幅回落。

成都商报记者 杨斌

教育企业赴港IPO热情不减 川企天立教育挂牌

“港交所的钟怕是快不够敲了。”近日，有投行人士对成都商报记者感叹。

7月12日上午，天立教育国际控股有限公司(以下简称“天立教育”)在浩浩荡荡赴港上市的企业中成为佼佼者，在香港联交所挂牌交易，股票代码01773。

天立教育也是今年第三家成功赴港IPO的内陆地办教育集团。至此，港股教育版的内地教育企业数量增至两位数。同时，仍有卓越教育、宝宝树、银杏教育等10家教育企业尚在联交所排队中。

挂牌首日大幅上涨

天立教育本次发行5亿股，发售价为每股2.66港元，股份发售所得净额约12.34亿港元。本次招股，天立教育引入了华侨城、惠理、景林资产等基石投资者。7月12日收盘时涨19.92%，报3.19港元。

立于2002年，从泸州天立学校起家，陆续在四川的多个城市创办了诸多所K-12(指幼稚园至第十二年级)的天立学校。目前在四川省7个城市经营12所K-12学校，并于四川及重庆经营11所培训学校及4间早教中心。

截至2017年秋季学期末，校园内K-12学校在读人数约为20924人。而自有K-12学校整体在读学生人数，由2014学年的7779人，也增加至2017年秋季学期末的1.94万人。

根据弗若斯特沙利文报告，就2017年学生入读人数而言，天立教育为西部地区第二大K12民办学校营运机构。

天立教育的增长也极为迅速。招股书显示，其营收从2015年的2.18亿元增长至2016年营收3.26亿元，增幅近50%，而2017年营收又达到4.68亿元。净利润从2015年的0.18亿元猛增至2016年的0.75亿元，增幅高达3倍，2017年实现净利

润1.36亿元，同比增幅高达81.3%。毛利率也逐年上涨，从2015年到2017年分别为26.7%、29.0%、42.3%。

从具体的营收比例来看，学费、寄宿费及餐厅营运费是天立教育收益最高来源。2017年，分别占比71.97%、7.99%、19.70%。学费为影响其盈利能力的最主要因素之一。截至2015年、2016年及2017年12月31日止年度，学费分别占天立教育收益总额的74.6%、73.1%及72.0%。

教育企业赴港热情不减

教育产业正处于消费升级大趋势下，民办教育渗透率在逐步提升，政策、资本、经济和技术多个因素在推动行业发展并加速教育资产证券化。

据中国产业网统计，自2000年1月至2017年7月，整个教育培训行业共计投融资事件1914起。金额959.83亿元，平均融资金额0.50亿元。从投融资数量来看，天立教育

所在的K12领域，以360起的投融资数量排在了第一位。

与之相对应的是，教育资产证券化的甜头，吸引着多家教育企业扎堆前往香港上市。

今年以来，已有新华教育(02779.HK)和21世纪教育(01598.HK)两家企业挂牌香港联交所。此外，自6月中下旬以来，银杏教育、宝宝树、卓越教育、沪江教育等4家教育机构都向香港联交所递交上市申请。目前，在港股排队的内地教育机构共有10家。

在此之前，在四川也已有成实外教育(01565.HK)上市港股，目前市值已达151.7亿元。据2017年报告显示，全年完成营收9.53亿元，同比增长15.2%；净利润3.15亿元，同比增长4.2%。

据中国产业网数据，民办学校数量及在校生规模在逐年增长。2016年，共有各级各类民办学校17.1万所，比上年增加8253所；2016