

价格上错? 航班改期? 预订的巴厘岛蜜月行泡汤 消费者将商家告上法庭

《航拍中国》第二季昨晚播出第二集《四川》展现大美四川

“四川，青藏高原和长江中下游平原的过渡地带，地貌东西差异大，地形复杂多样。这里既有九曲黄河第一湾，也有河谷纵横的九寨沟，更有海拔5588米的雪宝顶，这里是中国现代冰川的最东点。从空中俯瞰，大美四川的画卷徐徐展开……”昨晚，《航拍中国》第二季第二集《四川》在中央广播电视总台央视纪录频道播出，作为七个篇章之一的四川篇，展现大美四川一面。

“你见过什么样的中国，是960万平方公里的辽阔，还是300万平方公里的澎湃，是四季轮转的天地，还是冰与火演奏的乐章……”两年前，《航拍中国》第一季俯瞰美丽中国，让人记忆犹新。3月3日，大型系列纪录片《航拍中国》第二季播出，第二季延续第一季“东西南北中”的全方位布局，选取了浙江、四川、内蒙古、甘肃、广东、福建、江苏七个省区，开启高空视角，带你发现前所未见的中国。

中央广播电视总台央视纪录频道总监、《航拍中国》监制梁红表示，作为中国有史以来航拍规模最大的航拍系列纪录片，节目全方位、立体化展现了中国独具特色的历史人文景观、自然地理风貌以及经济社会发展变化。“希望大家通过节目，能够继续见证各省美丽的自然风光、自然历史、人文，包括社会发展。”

四川的壮丽山水之美、多彩人文之韵作为第二集在昨晚播出。提到四川，人们的脑海中往往浮现出很多不同的意象，可能是沃野千里，也可能是高山深涧；可能是自然奇景，也可能是韵味人间……作为七个篇章之一的四川篇，在本季中会呈现怎样的精彩？据《航拍中国》第二季制片人韩雯介绍，每个省份的拍摄点一般是40-50个之间。“这些拍摄点有这个省份非常有名的风景名胜、自然地理奇观，也有人文历史的重要景点。而在四川篇中，还可以看到都江堰这样自然与人文结合的地方。”

说起古蜀，历史的闸门轰然打开：九曲黄河第一湾，弯出涵养中原千年的华夏母亲河；水利工程都江堰，将蜀人的命运就此改写；化天险为地利，分害水以养一方人。杜甫草堂里，诗圣“安得广厦千万间，大庇天下寒士俱欢颜”的千古慨叹还留有余音；剑门蜀道中，诗仙“蜀道难，难于上青天”的悲悯还犹在耳侧……再说起今天的四川，画风陡变，蜀道不再是天堑，群山也变通途。成都人民公园大摆龙门阵，一杯茶，一把椅，就是一场与时光的邂逅；稻城亚丁静立在阳光下，一片山，就是一次与生命的对话。

据悉，在镜头表达上，《航拍中国》第二季对航拍手法的运用提出了更高的要求。据悉，在第一季的基础上，第二季新增了轨道卫星、VR摄影技术、一镜到底场景飞行拍摄等技术。在四川省的拍摄中，航拍镜头便通过一镜到底将川菜和川剧串联呈现，使观众对四川的地域文化印象深刻。“比如在成都人民公园，大家喝茶时无人机穿过好几个场景。其实这也是利用无人机进行场景调度，完成场景转换。”

《航拍中国》第二季从3月3日起，在中央广播电视总台新媒体平台和电视端集群式传播。其中，CCTV-1综合频道3月3日-3月9日22:30档；CCTV-9纪录频道3月3日-3月9日20:00档；四川篇将于3月4日通过50分钟的空中旅程为大家呈现四川美景。

成都商报-红星新闻记者 邱峻峰

“价格错了” “铁定出团”的行程频繁改期

2018年8月1日晚上，正在筹划蜜月旅行的张小姐在某出行平台上的“合途旅行旗舰店”看上了一趟八天六晚的巴厘岛旅行。

这个商家在平台上的认证为成都中港国际旅行社有限公司(以下简称“中港旅行社”)，在行程页面上写明，这是一次五星航空直飞的半自助游，并标注有“铁定成团”、“二次确认”字样。张小姐在浏览价格时发现，除10月3日的出游价格是2999元起/人，整个10月份的其他日期价格都是2599元起/人。

经过考虑，张小姐在当天晚上23时16分，下单预订了2018年10月2日前往巴厘岛的二人行程，她预订的是A行程套餐，价格为2599元起/人。

下单后没多久，张小姐收到了中港旅行社一工作人员的电话，“对方告诉我原本预订的10月2日套餐计划没有出来，刚刚在提交系统，可能操作那边把系统弄错了，因为这个是需要二次确认的，问我可不可以调整一下时间。但(10月)2号和9月29日只有价格稍贵一点的行程，只有10月

3日出行的价格和原来一样。”张小姐表示，基于此她同意改到3号出行。

23时29分，张小姐收到了确认成功的短信。但几分钟后，张小姐就发现，事情并非像旅行社说的那样“没有计划”，在该平台上依然有她想预订的10月2号A套餐行程，只是价格被调高了，从2599改成了6599，且仍有余额。

23时38分，认为自己被欺骗了的张小姐向旅行社工作人员表示，应当按照原价继续履行10月2日行程，并于23时42分支付了该笔订单，共花费4598元(使用优惠券600元)。1分钟之后，她收到了平台发送的消费码。

8月2日凌晨0时23分，这名工作人员在微信上告诉张小姐，是因为自己的失误将10月2日的价格上错，而在还没来得及修改价格时，张小姐就下单了。

“他们还是说无法继续按原定行程出行，要求我加价或者申请退款。”张小姐没有接受旅行社提出的解决办法，仍然表示要按照10月2号的行程出发。

蜜月泡汤 旅行社称愿意赔500元

根据该平台方的说明，付款完成后，会收到平台发送的短信提示，将短信中的消费码告知供应商即为交易成功。8月2日下午17时30分许，张小姐将收到的消费码在线告知中港旅行社，并收到了旅行社回复“好的”。

在张小姐看来，自己预订的就是10月2号的行程，但在2018年9月20日，旅行社工作人员通过微信告知张小姐，10月3日的航班被取消了。据其提供的一张航空改期单显示，出具方既不是航空公司，也不是该旅行社或平台方，而是一个名为“百

厘挑一巴厘岛联合中心”的机构。

张小姐疑窦丛生，“三番五次找借口改期，我已经对他们失去了信任，觉得是在欺骗消费者。”面对旅行社再次提出延期或加价修改到9月29日的要求，她予以了拒绝。

2018年9月23日，在联系旅行社工作人员询问后续情况时，旅行社一名赵姓工作人员向张小姐确认，确实无法提供10月2日出行的旅程，但愿意支付500元费用表示歉意。

提起诉讼 旅行社表示一切由法庭判决

满怀期待的蜜月去不成了，张小姐告诉旅行社，自己已将其告上法庭。2019年1月24日，在她联系旅行社工作人员询问是否收到传票时，收到了如此回复，“你应该是家庭不幸，所以才没事找事吧？”

2019年2月19日，红星新闻记者联系上中港旅行社的赵姓工作人员，他表示，“这个事情近期就要上法院，公司同事和她(指张小姐)的真实情况，只有最后拿出证据出来，我也不好说具体的。”

至于是否是因为价格上错了而导致

该起纠纷，赵某表示并不是这样，但具体原因“我也不知道，最后应该是在法院才清楚。”

他认为，这是一个在旅游行业很小的纠纷，“我是觉得没必要为这种小事情上法院，这个事是两个人之间沟通有障碍，她要不接受就走法律程序。”

目前，红星新闻记者从张小姐处获悉，因平台方提出管辖权异议，该案尚未开庭进行审理，记者将对此事持续关注。

成都商报-红星新闻记者 陈柳行



2018年8月，为了度蜜月，成都的张小姐提前两个月在某出行平台的“合途旅行旗舰店”预订了国庆节出行的八天六晚巴厘岛之旅，标价为2599元一人。但让她没想到的是，这趟旅程却是一波三折。

下单后不久，“合途旅行旗舰店”的工作人员告诉她，预定10月2日发团的行程还没有计划，请其更换到10月3号出发。

但张小姐很快发现，原先订好的行程不仅有余地，而且价格还上涨了不少，坚持原行程出发的张小姐按照原价格付了款，并收到了消费码。很快，旅行社工作人员向她承认，其实是“价格上错了”，请她退款或加价改期。

9月下旬，张小姐又接到旅行社通知，因为航司取消航班，10月3日的行程不能成行了，10月2号的行程也无法提供，只能延迟或者加钱提前出行，并表示愿意赔偿500元。蜜月行泡汤哪儿也去不了，张小姐将旅行社和平台方告上了法庭。

张小姐提供的下单时旅行社行程页面截图

“天宝”亮相 为“中国天眼”代言 广汉创意团队半年“磨”出萌娃

头顶“天眼”，集聚“电磁波”，身着宇航服……这是“中国天眼”的吉祥物“天宝”，这个畅游地球村、遨游宇宙间的科技范儿“宝宝”一上线就俘获了不少网友的心。

“中国天眼”是我国在贵州平塘县建设的世界最大单口径射电望远镜，而卡通机器人“天宝”的设计来自于德阳广汉市的一家文创团队，这个团队耗时半年时间，设计出了“天宝”。



团队成员正在设计“天宝”

“天宝”亮相 萌宠为“中国天眼”代言

好奇活泼、偶尔呆萌、热情勇敢，喜欢天文、探险、运动、当导游……1月1日，“天眼之城”贵州平塘县官宣了城市文化代言人，它就是卡通机器人“天宝”。

这位“天宝”可是大有来头。没变身之前，它是世界最大单口径射电望远镜——五百米口径球面射电望远镜(FAST)，被誉为“中国天眼”。而变身之后，它是萌萌可爱的卡通机器人，还能发语音。

它一出生就俘获了不少网友的心，成了“天眼之城”贵州平塘县的代言人。来自平塘县官方消息，“天宝”，取“天眼保护”谐音缩写。

“天宝”正式上线，受到了广大网友的喜爱。网友“丢丢妹”说：“平塘的吉祥物，天宝！太高大上啦！祝福我的平塘，祝福我的天眼。”不过，还有很多网友表示，希望有“天宝”公仔，开发一些文创产品。

“在吗”、“天宝来了”“666”等16个表情包，让它在上线不到3个月，下载量就达到了20余万次，发送量突破了100万次。

耗时半年 广汉创意团队“磨”出萌娃

“天宝”的设计来自于德阳广汉市的

一家文创团队，这个团队耗时半年时间，设计出了“天宝”。

“现在大家看到的‘天宝’都很满意，这是我们工作室易稿10多次的结果。”俸世雄是广汉三星堆文创工作室的其中一员，参与了吉祥物“天宝”的设计。

2018年8月，贵州平塘县主动找到该团队，要求为天眼设计吉祥物。“刚开始，我们设计的思路是要把吉祥物设计成机器人。”俸世雄介绍，在俸世雄展示的一些设计稿中，有把吉祥物设计成熊猫拿着一个大锅盖，有设计成单眼，还有一个设计稿为“天眼金刚”，吉祥物背着或者手持大锅盖，当作武器。

不过，这些都没被委托方贵州平塘县文旅局认可。2018年10月，双方多次交流、思想碰撞后，团队调整思路进行设计。

“先前设计都显得有些生硬，委托方说长得乖，不够吸引青少年，而且科技感不足。”俸世雄坦言，压力也挺大。后来委托方提出，吉祥物能否是“中国天眼”各个部位拆解后重新组合。

这一思路给广汉三星堆文创工作室带来了灵感。设计方案中将“FAST”的每一个部件进行拆解，然后再重新组合。如：头部是将“FAST”的馈源舱、舱停靠平台的外形结构提炼设计而来，头部以眼球为基本构造，其意义在于FAST的基本原理与眼球成像很像，也是取自“天眼”的字面用意，并添加脉冲波和星空元素，突出探索宇宙



呆萌的“天宝”

兑彩票

体彩

中国体育彩票排列3第19056期开奖结果：252，直选：4453注，每注奖金1040元；组选3：5393注，每注奖金346元。(11320414.31元奖金滚入下期奖池)

中国体育彩票排列5第19056期开奖结果：25254，一等奖49注，每注奖金10万元。(216506199.18元奖金滚入下期奖池)

超级大乐透第19024期全国销售253993953元。开奖号码：11 17 19 29 33 08+09，一等奖5注，单注奖金1000万元，追加2注，单注奖金800万元。二等奖79注，单注奖金414991元，追加29注，单注奖金331992元。三等奖150注，单注奖金10000元。7212374715.45元滚入下期奖池。

(本期开奖前奖池资金高于15亿元，一、二等奖奖金按《中国体育彩票超级大乐透浮动奖金特别规定》分配，详见中国体彩网公告)

足彩

中国体育彩票胜负任选9场第19029期：01311030330033
中国体育彩票足球胜负第19029期：01311030330033
中国体育彩票足球6场半场胜负第19032期：111100133300
中国体育彩票足球4场进球第19034期：00123112
(以上奖期兑奖截止日为2019年5月3日)

福彩

中国福利彩票七乐彩第2019024期全国开奖结果：06 07 11 16 20 23 24，特别号码：13
中国电脑型福利彩票全国联销“3D”第2019056期开奖结果：639。(以上信息以开奖现场公证后的结果为准)

部分照片由受访者提供
成都商报-红星新闻记者 王明平