

学习贯彻市委十三届八次全会精神暨市委经济工作会议精神

# 成都首店 全国第三

## 386家首店2020年落户成都 仅次于上海北京 成华区金牛区逆势增长



成都商报-红星新闻记者昨日(13日)从中商数据与成都零售商会联合发布的《2020成都首店报告》(以下简称《报告》)中获悉,2020年,成都引入386家各类型首店,仅次于上海、北京,位居全国第三,继续领跑新一线城市。

在描绘城市繁荣的语境中,“首店经济”是近年来最受关注的指标之一。尤其在新冠肺炎疫情影响下,首店品牌的入驻更被视为城市商业的强心剂和商场傍身的“王牌”。

另据第一太平戴维斯日前发布的《成都2020年房地产市场回顾及未来展望》报告显示,2020年,成都零售市场迎来57万平方米的新增供应,是2019年全年供应量的2倍有余。

“城市营商环境的持续改善将有利于塑造消费产业高质量发展的良好生态,扩大集聚效应,进一步增强成都商业发展的动力。”第一太平戴维斯华西区商部董事林静说。至少从首店经济的成绩单看,成都的商业活力显现了极大韧性。

### 首店类型更为丰富 商业品牌更为多元

过去一年,成都首店的一个显著变化是“类型更为丰富”。

《报告》显示,从物业类型来看,2020年成都首店入驻的物业显得更为丰富,入驻街区的首店品牌比例提高,餐饮与生活业态更喜沿街。比如,首店入驻集中商业,占比从2019年的87.1%下降至83.7%,这4.4%的变量,均转向了街区物业。

值得注意的是,餐饮、零售仍是首店品牌占比最多的业态,同时,休闲业态全品类及生活业态全国首店均有提升,例如休闲娱乐业态在全国首店的占比,从2019年的8%上升至17%。同时,2020年首店各业态品类更注重个性化、潮流化与小众化,更关注个人生活的提高——对此,报告评价“成都休闲之城地位更加凸显”。

当然,火锅、川菜首店分布数量依然位居首店业态前列,餐饮本土化品牌特征明显,而甜品烘焙、轻餐及茶饮等小店布局提速,满足多样化消费需求。而围绕家庭场景,成都也通过首店注入了更多消费内容,家居生活、运动休闲、生活超市及影音娱乐等首店,首店品牌更注重生活美学、家庭生活与好玩趣味。

还有一个细节值得关注——《报告》显示,除吸引首店入驻外,成都是继北京、上海外奢尚第三城。这是因为,成都的时尚指数引领新一线城市,近年来大牌秀场不断增多,国际时尚地位提升。

公开资料显示,成都自2018年起至今,打破北京、上海时尚垄断,先后举办Chanel、Chloe、Dior、Louis Vuitton、Hermès等时尚大秀,成为继北京、上海之后时尚第

### 入驻街区 比例提高

餐饮与生活业态更喜沿街。首店入驻集中商业占比从2019年的87.1%下降至83.7%,这4.4%的变量,均转向了街区物业。

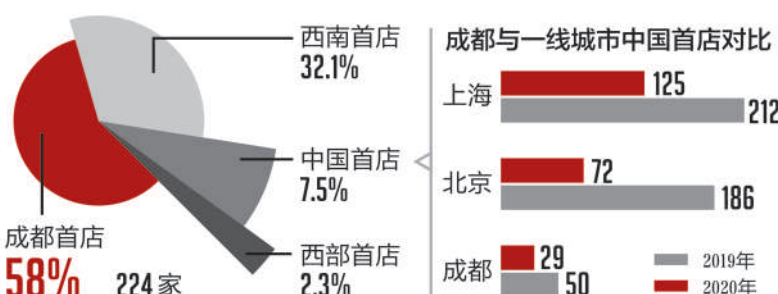
### 休闲之城 更加凸显

休闲娱乐业态在全国首店的占比,从2019年的8%上升至17%。同时,2020年首店各业态品类更注重个性化、潮流化与小众化,更关注个人生活的提高。

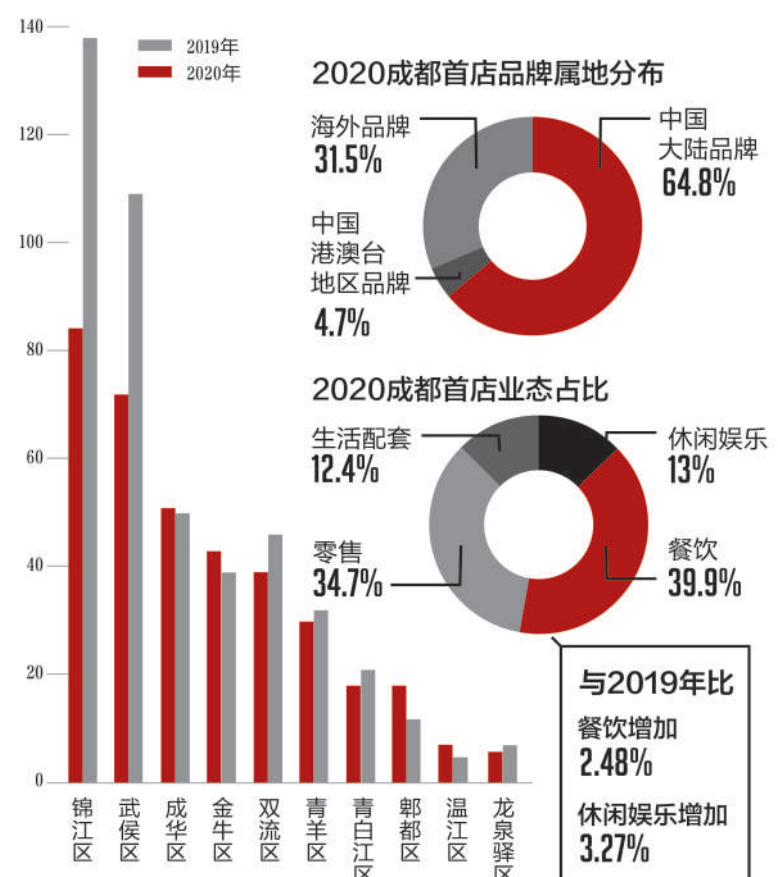
### 郊区新城 表现优异

2020年,成都各区(市)县均有首店入驻,除中心城区外,郫都、青白江、龙泉驿等郊区新城表现优异。除锦江区、武侯区保持领先位势外,成华区、金牛区的首店数量相比2019年实现了逆势增长。

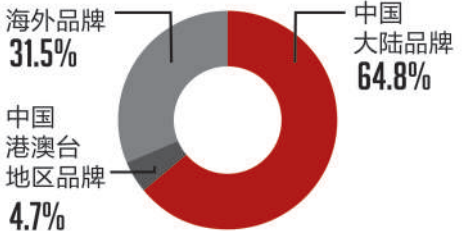
### 2020年成都各类首店进驻情况



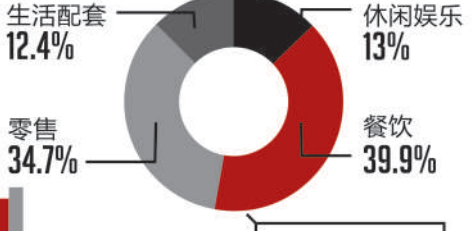
### 成都首店区域分布



### 2020成都首店品牌属地分布



### 2020成都首店业态占比



与2019年比 餐饮增加 2.48% 休闲娱乐增加 3.27%

制图 李开红

三城。2020年,成都更是迎来了2020ELLE风尚大典、巴尔曼Balmain-天际大秀等一系列国际活动,凸显了城市的时尚地位。

### 数量与能级: 成都首店经济“突围”

去年底,万象城二期开幕——这一新项目无疑凸显了成都首店经济的吸引力——《报告》显示,仅万象城,就引入27家各类首店(含两期),其中零售占比超七成,全新品牌13家,西部首店1家。

值得注意的是,首店经济在成都的发展不是孤立的。2020年,成都各区(市)县均有首店入驻,除中心城区外,郫都、青白江、龙泉驿等郊区新城表现优异。除锦江区、武侯区保持领先位势外,成华区、金牛区的首店数量相比2019年实现了逆势增长。《报告》指出,依托区域内商业基地,业态各有聚焦,锦江、武侯、成华等中心城区内零售首店具有优势,郊区新城在餐饮及休闲配套首店下足功夫。

事实上,第一太平戴维斯数据显示,去年成都共有6个购物中心开业,供应量创近三年新高。加上零售市场供应量的翻倍表现,疫情下的两个“新高”,凸显了成都经济市场的韧性。

### 2021年首店经济: “生活美学”仍是关键词

2021年,首店经济的发展还能持续吗?《报告》指出,伴随商业复苏与延期开业商业汇合,2021年成都商业将迎来新的开业高峰——其中,预计将会有30+商业项目开业,如世茂广场、印象城、环贸ICD等,新商业将为成都带来大量新的品牌。届时,成都首店品牌的数量与能级将会大幅提升。

其中,“生活美学”仍是消费关键词。围绕“高品质生活宜居”目标,2021年首店业态将继续细分,生活美学持续发力。伴随成都消费者对生活品质要求的逐步提高,新品牌与新产品以满足消费者高品质、高颜值的消费需求,并逐步增多。结合成都首店发展特点,生活美学消费将继续推崇。

而随着个性化、多样化消费方式被消费者认可,大品类下的小店经济变得火热。特色小吃、手办玩偶、生活创意、潮玩等小品类店铺受到年轻消费客群的欢迎。值得注意的是,现象级网红品牌仍是成都首店的口碑力量,具有创新门店、吸引客流和带动话题的作用。

此外,《报告》还提到了国潮新品与“市井味”本土新品牌振兴——伴随国潮热兴起,新产品与传统文化的创意结合,大牌复古升级、跨界联名创新、IP授权体验等多种形式的品牌新店将越来越多。

随着成都本土化新店兴起,市井味与情怀碰撞。本土新品牌仍将继续发力,鼓励本土新品牌、新工艺生产的诞生与拓展,也将提升成都国际消费都市建设。

而伴随着公园城市建设,成都的消费场景也将更加多元。《报告》指出,2020年起,家庭中心、健康生活与休闲娱乐等消费观念强化,成都首店将围绕这些消费观念孕育更多创新的消费场景与形式——

2021年,聚焦公园城市建设,关注国内外新的品牌发展趋势,挖掘新的生活范式,是成都首店新品牌的发展方向之一。

成都商报-红星新闻记者 邹悦

### 新签约! 成都国际职教城 落地项目增至9个

1月13日,成都市金堂县政府、淮州新城管委会与58集团、北京新学年教育签署项目合作协议,将在淮州新城分别举办成都国际职教城产教融合运营中心和成都金堂新教育学校(暂名)。据悉,新项目签约后,成都国际职教城落地项目增至9个,包括前期落地的3所院校、2个产教融合基地和2个推广运营平台。

成都国际职教城位于成都市淮州新城,距双流国际机场45分钟,距天府国际机场30分钟,距亚洲最大铁路港口蓉欧铁路港仅20分钟车程,规划面积34平方公里,是成都市委明确的全市现代职教基地和成都“东进”区域九大片区中唯一的“产教城”融合示范区。

本次签约的58集团成都国际职教城产教融合运营中心以58集团为依托、58同城大学为载体,充分利用58集团及生态企业资源,将建设产教融合运营中心、创新创业孵化中心、高技能人才培训中心,针对人工智能、大数据、虚拟现实、生活服务、人力资源、新媒体等产业,把专业建在产业链上,把行业最新的技术技能标准转化为专业课程标准,让学校成为行业主要、高水平的技能型人才培养基地和供需对接平台。

项目建成后,预计每年开展职业技能人才培训达5万人次以上,导入职业技能人才2000人以上,推动“产、教、研、创”一体化发展。北京新学年教育作为朱永新教授倡导的新教育实验的唯一办学机构,围绕“创新办学机制,激发办学活力,办好优质学校,推动教育均衡”这一主题开展了许多办学实践工作,目前正在江苏、福建、内蒙古等多地开展了合作办学。

此次在淮州新城举办成都金堂新教育学校(暂名)拟投资10亿元,立足全方位践行新教育理念,积极追求多元化、本土化、国际化与未来化相融合的办学特色,将横跨幼、小、初、高15年全学段,建成后容纳学生总人数约4200人,其中新建教育实验西部中心、教师研修中心每年可承担教师培训5000人次以上。

成都商报-红星新闻记者 吴华宇

上接01版 成都市经信局介绍,目前,成都拥有轨道交通企业328家,已成为全国第五大轨道交通零部件配套基地、国内轨道交通产业链最完备城市之一。成都轨道交通装备产业集群已纳入全国首批战略性新兴产业集群发展工程。

2020年,成都全市轨道交通全产业链主营业务收入约达1450亿元。随着五线齐发,成都已累计开通13条地铁线路,运营里程达558公里,一跃成为国内轨道交通“第四城”。

### 从产业生态圈到三年改革攻坚 “四城一校”协同发展加快形成

根据《成都市轨道交通产业生态圈蓝皮书(2019年)》,经过近三年努力,成都市轨道交通产业生态圈已形成错位协同发展“一校一总部三基地”格局,由西南交通大学、金牛区发展总部、新都轨道交通制造基地和新津轨道交通制造基地组成。

成都市经信局推进金牛、新都、新津、蒲江四大产业功能区协同和差异化发展,四城一校协同发展格局加快形成。该局还组织修编和发布了《成都市轨道交通产业发展规划(2016-2020年)(修订版)》《成都市轨道交通产业三年改革攻坚工作方案》《成都市轨道交通产业生态圈建设规划(2019-2025)》等指导性文件。

而成都市交通运输局表示,正瞄准川藏铁路、成渝中线高铁等标志性工程开工建设,围绕创新研发、工程建设、装备制造等领域提前谋划、抢先布局,高标准编制《成都市轨道交通产业生态圈“十四五”发展规划》。

成都还出台了一系列轨交产业生态圈重点支持政策措施。来自成都市发改委的消息,为支持轨交产业科技创新,支持在成都落户并成功创建轨道交通领域国家级、省级、市级的科技研发及检验检测机构,给予最高100万元奖励;鼓励企业采用成都市研发的首(台)套装备,对具有自主知识产权的重大产品在成都市地铁川藏铁路、山地轨道交通、在建示范项目首次得到应用的企业,给予最高250万元奖励。

### 从“环交大智慧城”到产业功能区 校院企地融合集聚创新资源

2019年5月,成都市与西南交大联合主办“蓉”归故里·西南交通大学校友返校日活动,包括“高温超导磁浮体验线”在内的交通黑科技就曾惊艳亮相。“校企双进·企业家进校园”西南交通大学专场活动同日举行,100余家企业实现了125项科研成果和32项企业需求的精准对接。

而运营着558公里城市轨道交通的成都轨道集团,深入探索创新校企合作机制,联合西南交大共同建设城市轨道交通学院,引领带动教育产业创新提能。

校院企地深度融合,集聚优质创新资源。“成都下线”的背后,科技力量不容小觑。利用在蓉重点高校及周边区域,成都与8家在蓉“双一流”高校合作共建8个环高校知识经济圈,“环交大智慧城”位列其中,创新赋能效果正逐渐显现。

同时,校院地协同创新平台纷纷破土而出。据成都科技局介绍,全市目前已研和在研项目达300余个,建成各类实验室50个。仅在成都科学城,成都已先后建成落户清华四川能源互联网研究院、上海交大四川研究院、北航西部国际创新港、中科院成都分院及各类下设院所等40个校院地协同创新平台。

成都还以产业功能区为载体,继而创新市校合作模式。探索校地共建园区管委会、合作成立园区管理公司,邀请高校科研人员到产业功能区担任首席科学家、特聘顾问、科技特派员。推行“企业提需求、学校给编制、地方给支持”模式,协同引进高层次人才,促进科技人员在高校与园区双向流动。

成都商报-红星新闻记者 严丹

# 阿斯利康中国西部总部在成都开工

## 预计今年6月大楼落成启用



1月13日,成都商报-红星新闻记者从成都高新区获悉,近日,阿斯利康中国西部总部开工仪式在成都天府生命科技园二期前医学中心举行,标志着阿斯利康中国西部总部将正式进入装修实质阶段。

据了解,阿斯利康总部位于英国剑桥,是一家全球性制药企业,专注于研发、生产及营销处方类药物,重点关注肿瘤、心血管、肾脏及代谢、呼吸及免疫多个疾病领域。阿斯利康1993年进入中国市场,2019年阿斯利康年营收243亿美元,其中在华销售额近49亿美元,是中国市场增速最快的跨国药企之一。

去年11月5日,成都高新区与阿斯利康签署中国西部总部投资合作协议,阿斯利康中国西部总部正式落户成都前医学中心,这也是全球领先跨国药企在四川省设



成都前医学中心

立的首个具备完整功能的总部型项目。阿斯利康中国西部总部定位为全国性区域性总部,将成为阿斯利康中国5大区域总部之一,具备运营、销售、创新孵化等功能,阿斯利康部分创新产品也将通过中国西部

总部独家进口销售。同时,其商业创新中心及产业孵化器也同步落户。商业创新中心将着力诊疗一体化,阿斯利康公司提供平台,融合产业链上下游优秀企业、解决方案,具备展示、配套、研究及推广功能。产业

孵化器将依托阿斯利康在全球的优势,引入孵化“一带一路”沿线国家的优质项目,并为孵化项目提供专业辅导及产业化保障。

“阿斯利康中国西部总部作为阿斯利康中国五大区域总部之一,是阿斯利康中国在过去两年里做出的重大战略决策,期待今年6月大楼落成启用,届时阿斯利康中国在西部布局面貌将得以呈现。作为一家以创新为驱动的外资企业,阿斯利康将携手成都高新区,为了满足患者需求,实现中国2030整体健康规划目标而努力。”阿斯利康中国副总裁、企业事务及市场准入部负责人黄彬表示。

生物医药产业是最具创新活力的新兴产业,也是成都构建具有国际竞争力和区域带动力的现代化产业体系的重要支撑。作为“一带一路”和长江经济带交汇的重要节点城市,得益于近年来不断优化的国际营商环境,成都已成为外商投资青睐地,成为世界城市排名第59位的“中国最具投资吸引力城市”。阿斯利康正是看中了成都这些优势。成都商报-红星新闻记者 彭祥萍 图据成都高新区