

27岁的马思第一次被带货直播间内的情节笑到,是在去年年底一场直播里。点进直播间时,刚好男主播在推介一款产品,他一边喊着要降价冲破亿的销量,一边与旁边一位号称“厂家”的女子争吵。为了降价,双方在直播间内“吼破

了喉咙”,场面热闹且夸张。随着双方“吵架升级”,直播间内流量也蹭蹭上涨。马思发现,该款产品售价在争辩中缓缓下调,“但降到最低点时,价格还比别的直播间贵二十多元。”

事后,马思在网上刷到很多视频,类似风格很多,大多以砍价、团队“内讧”、吵架为主,“大多都很夸张,一看就知道是假的。观众也就看个热闹,真正下单的人也不多。”她笑说。

随着直播行业发展,用户点开一个直播间的心理阈值也越来越高,想要争夺更多眼球与流量的主播不得不面临一个难题:流量越来越少,卖货越来越难。于是有人开始“剑走偏锋”,在直播间上演“大戏”,背后,则衍生了直播带货脚本师这一行。



图据网络

# 揭秘 直播带货 “剧情化” 你看的“砍价”可能是“剧本”

## 直播脚本

一份素材售价几元到几百元 专业定制按时长收费

“一场成功的直播带货,背后都有一套精心策划的方案与‘高情商’的脚本话术,推动直播卖货的高效转化。”这是某电商平台某直播脚本制作商打出的宣传口号。

刚刚过去的2020年,全民扛起直播带货大旗,直播准入门槛似乎也越低。一池繁华热闹,为了流量,各主播也“花样百出”。

在微博上,有人组建了“直播卖货还要学表演”的话题,收录了众多有演绎成分的主播带货视频,该话题有超4000万关注。马思所提到的那场直播,就在该话题热门位。

直播带货的成功秘笈是什么?定制一台“绘声绘色”的带货“大戏”需多少钱?使用定制脚本真的就能赚钱?

记者发现,以“直播脚本”为关键词搜索,这本“秘笈”在某电商平台上随处可见。一份囊括几百乃至上千套直播脚本的素材,售价在几元到几百元间。

记者购买了一份直播脚本,里面包含了1400套直播话术+教程,具体包含直播话术、卖货脚本、主播培训、带货教程、诱导下单、打赏套

路等,这样一份内容堪称翔实的素材,售价只需7.9元。

随后,记者以买家身份进行咨询。记者发现,除了售卖打包素材,还有一对一专业定制。记者咨询了3家直播脚本定制商家,所回复内容均相差无几。一般来说,定制一个直播脚本方案,客户只需提供产品信息、价格、出境人数、主持人,得到的内容包含脚本、流程、话术、互动,几乎囊括了一场直播包含的所有话术和流程。收费则以直播时长计算,直播1小时收费200元。对方说,对一般带货主播来说,播10个产品,大概需要2个小时。而这样一套“模板”可反复使用,一场10小时的直播,2小时的方案就可搞定。

直播脚本小视频脚本价格更高,也是按时长计费,一分钟收费在100—200元左右。对方告诉记者,最近团队内讧、吵架、假象砍价等情节比较受顾客欢迎。

而不论是方案还是视频脚本定制,对方均表示不保证最终收益,“最终直播效果脚本占一半,产品及主播个人人格魅力占一半。”他说。

## 业内人士

“几乎所有IP都有策划成分 真正的大IP背后都有一个团队”

“脚本师其实是一份有门槛的职业,需要创作人具备创意、策划等多方能力。”业内人士小安(化名)说,真正的大IP背后都有一个团队,分工细化到策划、创意、脚本、分镜头、拍摄等。

“几乎所有IP都有策划成分。”他举例,如果一个有功底团队,会用行为、音乐、画面等去代替旁白脚本。“一言以蔽之,高级、吸引的粉丝也是高质量粉丝,变现能力强。”反观内容粗制滥造的主播,吸引的大多是喜欢看热闹的“键盘侠”,粉丝质量不高,转化能力也不强。

小安说,发展到当下,直播带货的供应链竞争趋于白热化阶段,已从最初的拼供应链变为拼内容创意。他举例,同样一件商品,A主播卖100元,B主播便宜了1元,即便B亏本,但因此增加了10万粉丝。这些粉丝相当于社交资产,可以通过其他方式进行变现。

在这条产业链中,坐拥全部流量的平台是关键。“根据平台流量分配系统,MCN机构比传统个人更易拿到流量资源,但他们也不会傻到做亏本买卖。”他提到,在某直

播平台上有很多机构,常利用夸张、没底线的视频段子吸引眼球,一口气生产几十个具有一定粉丝规模的营销号,再把营销号卖出去,接手的人再想办法转型变现。“这些号虽然不值钱,但也有很多人愿意接盘。”

网上很多打包售卖的素材都包含平台大主播的直播脚本,有了这本“秘笈”,就可以变成下一个李佳琦和薇娅吗?

“不可能。”小安说,每个IP都有其独特性,背后的创作团队是支撑。“很多创作团队和KOL的关系,是鱼和水的关系,水要维持常新常‘活’,就需要创作团队帮助其拿到流量后再由商务团队对接优质的商务。”一个成功的KOL背后都有团队多维度赋能,他强调,好的品牌资源代表了长久的价值观,优质的商务可以为团队添光加彩,反之亦然。

“迄今我尚未看见凭借粗制滥造内容脱颖而出的MCN机构。”小安说,单纯以同质化低质内容竞争的小主播,“同样不会长久”。

成都商报-红星新闻记者 彭祥萍

## 丁真,所有人的眼睛都看着你呢



如何让丁真带来的“顶流”不仅持久且始终流淌在正能量的范畴,对丁真以及丁真背后的公司是一个考验,对所有正大张旗鼓准备复制“丁真现象”的地方旅游部门,也是一个课题。

丁真又上热搜了,这次是因为吸烟而道歉。

道歉是必须的,这不需要任何辩解。近来,公众人物因为吸烟道歉的事不少,李佳琦、张艺兴,还有更早一些时候的王源、李庚希等等,可见社会对偶像吸烟这个事的集体认知。作为公众人物,特别是优质偶像,有引导价值观的社会责任。不管丁真走红是否为其初衷,现在他都顶着优质偶像的光环,吃着优质偶像带来的流量,欲戴王冠,必承其重。

毕竟,丁真的走红并非预谋,只是偶然。他简简单单地来,他的所谓“人设”,其实都是外部眼光“加持”。

当然现在的丁真是有“定位”的。小一点说,是理塘旅游大使;大一点看,是无数人心中“远方”的代

言人。但远方不仅有诗意,有时也意味着一种“远离”。丁真是草原放牧的一匹野马,是旷野粗犷的风,不管大家眼中丁真的眼睛再怎样清澈,笑容再怎样纯真,都不能回避他曾经是一个失学少年的事实。他的种种行为,都是他人生经历的投射。丁真的笑容背后,不仅有远方的美好,也有现实条件的局限。如果无视这个痛点,那丁真的“人设坍塌”恐怕是迟早的事。

很多人希望丁真就那么笑着站在远方,作为一道风景而存在而自己则远远地欣赏,这其实不太公平。毕竟,丁真的跑道旁,我们都是旁观者。

但不管怎么说,丁真都是一个罕见的现象级网红,对其种种期待之意,实际上是社会正向价值观的一种体现。从这个角度而言,丁真以及丁真背后的公司,都应该正视“人设”这个问题。丁真的火是一种火箭式,对此,丁真没有做好准备,但他背后的公司理应做好准备。如何让丁真带来的“顶流”不仅持久且始终流淌在正能量的范畴,对丁真以及丁真背后的公司是一个考验,对所有正大张旗鼓准备复制“丁真现象”的地方旅游部门,也是一个课题。

丁真,大家都盯着你呢。 成都商报-红星新闻特约评论员 刘拂去

## 严查“模拟健康码” 疫情防控细节决定成败

对于疫情防控,细节决定成败,“模拟健康码”事件需要严查,日常疫情管理可能存在的漏洞也需要各地有关部门加以排查,确保具体工作人员的责任担当。

日前有网友爆料称,在一应用软件商店中,一款名为“健康码演示”的软件能够根据个人所需随意显示各地健康码,涉嫌违法。据报道,目前杭州警方已介入调查此事。

报道显示,这款App能够模拟各地健康码、复工码、通行码的不同演示风格;还可展示绿码、黄码、橙码、红码状态,并可自定义显示数据,如地区、城市、姓名等。虽然号称是“演示目的”,但如果此事不加以制止,就可能出现有些人利用所谓“模拟健康码”造假的现象。毕竟,该软件超过1000次下载,说明有这种“需求”存在。一旦不加以严查,必然会对当前的防疫工作带来负面影响。

无论是开发者还是实际使用者都涉嫌造假,为了防控疫情,各地对于健康码管理都有明确规定,比如海南就明确规定,若谎报、瞒报“健康码”申请信息套取绿码的,将纳入个人信用记录,对申请人进行公开媒体曝光,并将其转为“红码”进行惩罚。

目前,警方介入调查,希望查明“健康码演示”软件开发者身份,对其涉嫌违法违规予以查处。同时也希望,对于已经下载该软件的相关人员进行追查,防止其中有心存侥幸者利用该软件造假。

这其实也给有关部门提了个醒,健康码指向一个人的相关健康数据,服务于有关部门和社会对于数据的准确掌握,事关防疫工作的有序进行。

近日,国家发改委、交通运输部、公安部等11部门发布《关于做好2021

年春运工作和加强春运疫情防控的意见》,指出要加快推动“健康码”全国一码通行。这意味着,随着春节可能出现的返乡人流,以及各地对于常住人口的防疫管理需要,健康码的重要性更加凸显。一旦有所谓“模拟健康码”混入其中,将会导致相关数据不真实性,整个管理链条或将面临失效,甚至让相关部门及无数人的防疫努力前功尽弃。

同时也要看到,不仅仅是“模拟健康码”事件所带来的风险,目前个别地方也存在管控不严等问题。如一些网友的贴帖所反映,有些地方工作人员对于他人出示的健康码,仅仅是草草看了一眼了事,如此做法难免会给造假者带来可乘之机,进而造成防疫管控的盲区。

其实,地方对于这一问题也推出了相关措施,比如杭州健康码此前上线了“扫码认证”功能,负责全市各防疫卡口管理检查的政府工作人员、街道、社区干部等,都可以对进出卡口的居民健康码进行核验。但需要注意的是,如果出现工作人员因为懈怠疏忽没有履行这一核验程序,也可能造成对验证健康码真伪的管理无法起到相应的作用。

对于疫情防控,细节决定成败,“模拟健康码”事件需要严查,日常疫情管理可能存在的漏洞也需要各地有关部门加以排查,确保具体工作人员的责任担当,对于没有切实履责的有关人员同样要追责,从而扎紧防线。

健康码管理容不得半点疏忽,有关部门也不妨充分利用技术手段,对于类似“模拟健康码”等技术造假,采取有针对性的技术反制手段,从而建立更加严密的健康码安全屏障,为后续春运及整体防疫工作奠定更为坚实的基础。

成都商报-红星新闻特约评论员 毕舸

## 成都公布第二批“城市阅读美空间” 打卡网红书店 免费借书看 还可与成都图书馆通借通还



钟书阁都江堰店



青江书城

在网红书店借书不需要花一分钱,还有专门独立的区域进行借阅,与成都图书馆实现通借通还……1月13日,第二批“城市阅读美空间”名单正式公布。这是成都图书馆“阅读+”创新服务的再升级。

近年来,成都图书馆不断升级“阅读+”创新服务,通过打造“阅读+旅游”“阅读+书店”“阅读+酒店”“阅读+高校”等服务,让公共文化服务效能,为市民打造出“身边的图书馆”,真正提升市民的阅读获得感和幸福感。彰显书香成都文化特色,推动世界文化名城建设。

记者在名单中看到,本次入围的“城市阅读美空间”,分布在成都15个区(市)县。加上去年5月中旬公布的首批名单,成都图书馆“城市阅读美空间”已有37家了。“城市阅读美空间”不仅大大提升了阅读的幸福指数,还极大地方便了蓉城市民,有效助推书香成都建设。

范围广 分布成都15个区(市)县

此次公布的第二批“城市阅读美空间”共包含24家品质书店,

分布在成都15个区(市)县:既有锦江区、青羊区、成华区、金牛区、武侯区、高新区、天府新区的不少网红书店,也有青白江区、龙泉驿区、郫都区、都江堰市、邛崃市、崇州市、大邑县、蒲江县的品质书店。

记者发现,相较于第一批名单,此次的“城市阅读美空间”覆盖范围明显扩大,既有位于大型商业中心、景区的大型书城,也有坐落于社区、人才公寓的特色书店。市民在逛街购物的途中,或工作、生活的间隙,就可以来到这些“城市阅读美空间”,进行“美”的探索与阅读以及参与现场活动等。

“按照共建共享、合理规划、服务公众的原则,成都市辖区范围内具有独立法人资格的实体店都可以申请加入‘城市阅读美空间’。经审核、备案完成后,‘城市阅读美空间’会进行统一编目、统一配送、统一管理,作为成都图书馆分馆统一管理。”成都图书馆相关负责人介绍道。

同时,所有入选的“城市阅读美空间”在空间设计、设施配置、图书安全、人员管理、活动举办等方面均会进行考核和管理,更加注重市民的阅读体验。

类型多 小资、网红、小众书店榜上有名

在本次公布的第二批“城市阅读美空间”名单中,不少网红书店和小资书店位列其中。比如近期爆红网络的钟书阁都江堰店、坐落在民国风情小镇的安仁书院,此外还有溪云书院、怡湖青江书城、轻安文化等小众书店、小资书店也榜上有名。

据悉,“城市阅读美空间”通过不断增加实体店成员,向社会免费开放借阅图书,作为成都图书馆的分馆统一管理。读者使用身份证或社保卡即可到店免费阅读、专属区域阅读、参与“城市阅读美空间”举办的阅读活动等。配合成都图书馆全国首创的社保卡免注押金服务,成都市民在家门口就可以享受到便利的品质阅读。

成都商报-红星新闻记者 陈谋 照片由受访者提供



扫描二维码 关注第二批“城市阅读美空间”书店名单

## “私法羞辱小偷” 以暴制暴不是“正义”

小偷的本质仍是公民,其合法权益和自由也受法律保障,定罪或量刑的标准绝不掌控在超市工作人员“愤怒”情绪之下,而应有严肃的法度来厘清、来辨析、来审视。

1月11日,湖北襄阳一超市员工拍摄的一则视频引起了网友关注。视频中,一老人双手插兜,被胶带贴在背后贴上了一张大大的写有“我是小偷”字样的纸张。据了解,老人在超市内行窃被工作人员抓获,工作人员以此举对老人进行惩罚。

超市方面的说辞听起来似乎无可指摘,比如面对小额偷盗,超市也很没脾气,还能怎样呢?比如该老人已被抓过两次,超市也属于不得已而为之;再比如老人在超市背着“我是小偷”字样转一圈,就不再追究其责任,算起来也算“实惠”……你看,这一番操作下来,超市解了气,老人挨了罚,顺带着还教育或警示了世人,似乎一举多得。

然而,当暴力的道德谴责绑架着公民私权逍遥游街的时候,你很难说这种不敢偷窃的威慑,是出自于道德

训诫本身,还是出自于“我是小偷”大字背后的胁迫本身。

其实,以私法羞辱小偷,算得上是社会新闻里的“倒牌菜”了。2016年4月,广州工业大道一保安亭,一名男子脖子上挂着一块写着“我是小偷”的牌子被罚站;2011年10月,浙江台州市民抓到女小偷,把该女子上衣撕扯成“露背装”,背上写“我是小偷”四字示众,暴打一顿后报警……

一些乡土社会的村规民约,对公序良俗的悖逆者给予“羞辱”或“示众”,以暴制暴似乎具有了正义性。不过,法治与权益的进步,恰恰以终结私法羞辱为标志,它强调的是程序正义、手段正义、目的正义。换句话说,小偷的本质仍是公民,其合法权益和自由也受法律保障,定罪或量刑的标准绝不掌控在超市工作人员的“愤怒”情绪之下,而应有严肃的法度来厘清、来辨析、来审视。

私法羞辱,看起来很过瘾,但其后遗症也是明摆着的,羞辱行为本身已涉嫌侵犯公民的人格权、名誉权以及人身自由权,而力度的失控也很容易让惩戒行为触及其他法律法规。 成都商报-红星新闻特约评论员 邓海建