

糖酒会主论坛：如何进一步拉动内循环，促进行业发展？

2021年，是“十四五”开局之年，也是我国经济复苏发展的关键节点。随着消费市场回暖，大食品工业对国内整体经济的拉动作用愈发显著，如何进一步拉动内循环，促进行业发展成为大家关注的热点，这也是“十四五”开局之年中国食品和酒类行业的首个综合大展——第104届全国糖酒商品交易会要解答的一道必答题。

在中金公司首席策略师、董事总经理王汉锋看来，要实现经济稳定高质量增长，内循环是重点。随着新冠疫苗落地，全球经济呈现出了“错位复苏”的特点。王汉锋表示，中国GDP占全球GDP的比例已上升至15%-20%，人均GDP也已接近全球平均水平，在此背景下我国经济的持续增长需要紧抓内循环，促进消费升级。

王汉锋认为，促进消费升级的根本是要提高人民的收入水平，老百姓收入增长了，消费市场自然就扩大了。那又该如何提高人民的收入水平？——产业升级，是王汉锋给出的方向。“如果老百姓从事着低附加值的工作，收入水平就不可能提高，只有产业结构优化升级，更多的人转入具有高附加值的生产工作中时，整体的收入水平才能提高。”

在消费场景方面，成都打造了“文商旅体”融合消费新场景，推出数字文创、特色民宿、绿道健身、美食首店、时尚演艺、云展展等消费新业态。全市博物馆数量达159家，其中非国有博物馆110家，非国有博物馆数量及质量均居全国第一；实体书店和阅读空间超过3600家，居全国第一。

此外，成都还成功申办成都2021年第31届世界大学生夏季运动会、2022年第31届世界乒乓球锦标赛、2023年足球亚洲杯、2024年羽毛球汤尤杯、2025年世运会等高端国际赛事，高质量举办世警会、国际铁人三项世界杯等重大赛事，成都马拉松获评“世界田联精英奖牌”赛事。

版权声明：本报刊所刊作品未经许可，不得转载、摘编。本报法律工作室电话：028-86793636

三年『成绩单』来了



4月2日，天府绿道新地标：自拍大熊猫。位于都江堰市仰天窝广场 摄影 王勤

“三城三都”建设给成都带来什么？

关注市政府新闻办 新闻发布

4月7日，成都市“三城三都”三年建设成效及2021年工作计划新闻发布会召开。成都商报-红星新闻记者从会上获悉，自成都市第十三次党代会以来，成都扎实推进《成都市建设“三城三都”三年行动计划（2018-2020年）》各项工作任务，取得显著成效。

产业能级大幅提升

其中，成都在产业能级方面实现大幅提升，文创、旅游、体育、餐饮、音乐、会展6大产业的快速发展，成为了助推城市经济发展的重要力量。在2020年，成都实现文创产业增加值1805.9亿元；2020年虽受新冠疫情影响，仍实现旅游总收入3005.18亿元、接待游客2.04亿人次。

重大地标加速呈现

同时，众多重大地标实现加速呈现。目前，瞪羚谷数字文创产业社区、融创文旅城、高新体育中心、天府芙蓉小镇、成都城市音乐厅、露天音乐公园、天府国际会议中心等重大地标设施建成并投用。天府艺术公园、成都自然博物馆、熊猫古镇、理想新城、中旅熊猫免税度假区、东安湖体育公园、凤凰山体育公园、天府奥体公园、川菜国际小镇、金沙演艺综合体、“一带一路”国际艺术中心、天府农业博览园主展馆等正加快建设。

城市品质全面提升

在城市品质提升方面，2020年，成都文创园区面积达844万㎡，文创街区194条、文创镇（村）55个，文创空间1897个。全市4A及以上景区达50家，国际品牌酒店75家，旅游民宿超过4300家，都江堰市、崇州市、锦江区获评国家全域旅游示范区，都江堰天府青城康养休闲旅游度假区获批国家级旅游度假区，战旗村、明月村等9个村获评全国乡村旅游重点村，青羊区、都江堰市、武侯区被命名为“天府旅游名县”。

在消费场景方面，成都打造了“文商旅体”融合消费新场景，推出数字文创、特色民宿、绿道健身、美食首店、时尚演艺、云展展等消费新业态。全市博物馆数量达159家，其中非国有博物馆110家，非国有博物馆数量及质量均居全国第一；实体书店和阅读空间超过3600家，居全国第一。

此外，成都还成功申办成都2021年第31届世界大学生夏季运动会、2022年第31届世界乒乓球锦标赛、2023年足球亚洲杯、2024年羽毛球汤尤杯、2025年世运会等高端国际赛事，高质量举办世警会、国际铁人三项世界杯等重大赛事，成都马拉松获评“世界田联精英奖牌”赛事。

成都市“三城三都”三年建设成效

文创

在2020年成都实现文创产业增加值1805.9亿元，较2017年增长127.8%，占GDP比重首次突破10%

旅游

2019年成都旅游总收入4663.5亿元，接待游客2.8亿人次，分别较2017年增长53.7%、33.3%。2020年虽受新冠疫情影响，仍实现旅游总收入3005.18亿元、接待游客2.04亿人次

体育

2020年，成都体育产业总产值突破800亿元，较2017年增长43.4%

餐饮

餐饮业销售收入1124亿元，位居全国前四，较2017年增长41.6%，餐饮市场对消费市场增长贡献率达到了10.8%

音乐

音乐产业产值达501.71亿元，较2017年增长53.5%

会展

会展业总收入连续三年突破千亿元，2020年实现1053亿元，较2017年增长13.2%，年度重大展会活动数量和展出面积分别增长48%和162%

成都商报-红星新闻记者 邓文博 制图 李开红

1 建设世界文创名城

金融支持是产业发展的源头活水，而对于文创企业普遍面临的融资瓶颈问题，成都有哪些金融措施“对症下药”？4月7日，记者从成都市“三城三都”三年建设成效及2021年工作计划新闻发布会上获悉，目前，成都已构建起以“债权融资+股权

2 建设世界旅游名城

世界旅游名城建设三年以来，成都文旅消费成为重要发力点，获得了首批国家文化和旅游消费示范城市等殊荣。那么，今年成都将如何推进旅游业高质量发展？记者从新闻发布会上获悉，2021年，成都将以

3 建设世界赛事名城

世界赛事名城建设离不开重大赛事的支撑。“十四五”期间世界赛事名城建设方面又有怎样的谋划和目标？记者从新闻发布会上获悉，目前，成都已获得6个国际体育组织授予的“黄金主办城市”“卓越贡献城市”等多项荣誉，2019年SPORTCAL全球赛事影响力

4 建设国际美食之都

作为亚洲首个世界“美食之都”，成都在美食之都建设过程中取得了哪些成效？记者从新闻发布会上获悉，与其他美食之都城市相比，成都在推进美食文化、餐饮产业发展方面，主要在美食文化引领、美食产业生态圈、高品质宜居宜业方面取得成效。

5 建设国际音乐之都

近年来，随着成都国际音乐之都建设的推进，可以明显感受到的是，成都城市音乐文化的影响力和知名度都得到了提升。未来，成都围绕国际音乐之都建设，在一流乐团打造、音乐品牌培育、演艺设施建设等方面将有哪些重点规划和举措？记者从新闻发布会上获悉，成都将加快打造一流

6 建设国际会展之都

4月7日，全国糖酒会的顺利举办，离不开成都建设国际会展之都取得成效的支撑。记者从新闻发布会上获悉，近年来，成都建成了天府国际会议中心、淮州国际会展中心、融创国际会议中心等会展场馆约20万平方米，投运高端会议型酒店39个。并率先出台《成都产业生态圈人才计划实施办法》，每年遴选10名会展领军人才，每

解决文创企业融资瓶颈 去年累计支持企业172户

投资+路演孵化+金融科技”四大路径为支撑的成都文创金融生态圈。

其中，在债权融资领域，成都充分利用总额1亿元的市级文创企业债权融资风险补偿资金池，“文创通”贷款产品单户授信额度从1000万元提升至

2000万元，贷款利息补贴比例由40%提升至70%，补贴后企业实际融资成本不超过4%，最低可至1.17%。2020年，成都累计支持企业172户，授信额度超10.7亿元，首贷比例超过30%，稳定工作岗位8300余个，为企业节约融资成本超3000万。

成都将持续打造 100个生活美学新场景

创建国家文化产业和旅游产业融合发展示范区为牵引，抓住疫后旅游新趋势新需求，大力发展城市休闲游和乡村度假游。并不断丰富文物文博游、书店茶肆游、艺术赏鉴游、运动康体游、美食品鉴游、时尚购物游

等城市融合业态。同时，成都还将持续打造文旅新场景新业态，依托街区、社区、绿道推出100个彰显文化之韵、富含烟火之气的“最成都·生活美学新场景”，提升城市旅游吸引力。

全球排名从第89位跃居第28位 力争每年办赛50项以上

城市榜单排名由第89位跃居至第28位，进入全国前三，2020年《中国城市海外影响力分析报告》国际体育赛事指数排名全国第二。除了将举办多项已申办成功的重大国际赛事外，成都还将创新举办中国·龙泉山CHINA100山地越野赛、中国·成都公园城市户外运动嘉年华

等多项自主品牌赛事。“十四五”期间，成都还将力争每年举办国际和全国赛事50项以上，高质量建成“15分钟健身圈”，本市运动员对国际大赛的国家贡献率稳步提高，体育产业总规模超过1500亿元，全球赛事影响力城市排名有新突破。

去年餐饮收入1124亿元 餐饮业规模全国排名前四

在美食产业生态圈方面，成都积极融入全球供应网络，在海外设立5个“成都川菜海外推广中心”和2个“郫县豆瓣·川菜原辅料推广中心”。全市50余家知名川菜企业在20余个国家和地区开设门店100余家。据了解，餐饮业作为成都

的传统优势产业，在2020年遭遇新冠肺炎疫情不利影响下，依然实现餐饮收入1124亿元，餐饮业规模在全国排名前四。餐饮业更是成为了投资创业的重要领域，成都10余万家餐饮企业和餐饮店，创造了上百万就业岗位。

露天音乐公园室内音乐厅 预计年内建成

表演团队，重点推进成都交响乐团运营机制，培养引进演奏家、演唱、运营等方面重量级艺术人才，组建一支三管编制（120名规模以上）的大中型专业交响乐团。同时，在演艺载体规划建设方面，随着城市音乐厅、四川大剧院、露天音乐公园等现代

化演艺设施建成投用，成都演艺设施数量将步入全国前列。目前，白鹿石音乐厅、东来印象大剧院、露天音乐公园室内音乐厅等项目预计年内建成，金沙演艺综合体、成都中演华天艺术中心、大运会文化产业发展剧院、一带一路国际艺术中心等设施项目正加紧建设。

新增场馆约20万平方米 三年举办重大展会2437场

人可获得30万元资金补助。据了解，在成都推进国际会展之都建设期间，三年累计举办了第八次中日韩领导人会议、“一带一路”上合组织国家会展业圆桌会等重大展会2437场。并在国际组织合作方面，成立了全球首个“ICCA国际会议研究及培训中心（CIMERT）”，举办首个国际会议业CEO峰会，首次发布国际会议目的地竞争力指数。

“十四五”期间，成都将依托成渝会展经济集聚区，打造与成渝共建共享的会展平台，举办更多知名展会活动。发布会场，据成都市博览局副局长苏洪介绍，未来成都将构建错位发展、功能互补的会展产业生态，并进一步提升专业场馆的国家主场外交承载力，吸引培育具有国际竞争力、影响力的会展企业和顶级展会。