

可绑陌生车牌还可查询 “智慧停车”不能让隐私“裸奔”

日有池州市民反映：“池州智慧停车”公众号可随便绑定他人车牌号，且能收到绑定车辆出入车位时间等信息。

对于潜在的隐私风险，负责该停车系统的公司相关人士表示，车牌号在公众场所本来就是每个人都能看到的，“我们觉得这没有什么问题，我们的系统这样设定也是为了方便市民操作使用。”

如果只是从便利性来看，这样的管理模式，确实能够大大提升操作效率，节省司机时间。然而该公司的辩解，却丝毫站不住脚。因为，车牌号是公开信息，不等于车牌号对应的行驶停车轨迹也有必要公开，

这是两码事。面对市民的担忧，平台管理方给出的解决方案是，“当事人可以带上有效证件到公司申请单一绑定”，这本身是一种转移责任的做法，明明是平台方对隐私保护不力，为何解决之道是让市民来跑腿折腾？

其实在目前的技术条件下，要设置验证程序，不是什么难事，平台方面理应有保障用户隐私安全的高度自觉。就算是为了方便市民操作考虑，那对于可能涉及的信息泄露危险，也应该提前告知，让市民自主决定是否使用，而不是单方面地“为了你好”而容留隐私漏洞。

事实上，关于隐私保护，近日提

请全国人大常委会会议二次审议的《个人信息保护法(草案)》就提到，处理个人信息应当具有明确、合理的目的，“并应当限于实现处理目的所必要的最小范围、采取对个人权益影响最小的方式”。

套用此事中，对个人权益影响最小的方式，就该充分考虑车牌号被陌生人绑定后可能出现的信息泄露危险。如果只是为了方便图省事，就降低隐私保障力度，陷用户于未知的风险之中，那么这个所谓的智慧停车平台何来“智慧”可言？

其实此事值得探讨的地方，还不

仅仅是绑定车牌号模式的不合理，而是面对市民提出的明确的隐私诉求，涉事公司还是一种不以为然的态度，认为“这没有什么问题”，并将跑腿的责任推脱给市民。当前隐私泄露现象之所以广泛存在，很大程度上正源于此种淡漠的心态。

不管怎么说，对平台收集到的个人信息，如果用户没有公开的意愿，那就应该当成一种秘密的隐私。“人们用隐私换便利”只是一种错觉，正如此事显示的，用户更多时候并没有太多的选择余地，只能被动地接受平台的设定。而这种个人信息处理的思路，无疑会将隐私安全推向更加不利的境地。

成都商报-红星新闻特约评论员 熊志

“唐武士”劝阻不文明，治标更要治本

其实“武士”带来的，恰恰是一种与游客相互尊重、相互支持的和谐关系。

据报道，五一节假日期间，陕西西安城墙景区迎来客流高峰，景区专设平均身高为1.8米的“唐武士”劝阻不文明行为。当看到不文明行为时，巡逻的武士就会上前用古代语言劝说游客，而大多数游客，也会立即回礼并改正行为。

人们看到这条消息后，纷纷点赞。正如景区工作人员所言，这种做法既能避免传统劝阻方式的生硬和尴尬，又能加深被劝阻人员与周围游客的印象，是一个两全其美的方法。

据文化和旅游部数据中心测算，2021年“五一”假期，全国国内旅游出游2.3亿人次，同比增长119.7%。景区“人从众”模式的开启，说明我国文旅行业“回血”迅速，有望迎来更平稳的发展期。不过，游客的数量多了，也会带来相应的问题。如何劝阻和制止在景区发生的各种不文明行为，就是一个老大难问题。

西安城墙景区的做法值得借鉴。有网友说，“唐武士”的劝阻之所以有效，就是因为他人高马大。这当然是一句玩笑话，其实“武士”带来的恰恰是一种与游客相互尊重、相互支持的和谐关系。

一方面，大部分游客还是愿意遵守规则，绝不会有意破坏景区。如果进行善意、及时的提醒，相信大多数人都能听得进去。相反，如果采取强硬、武断的行为，有可能带来负面效果。“武士”的劝阻方式显然更艺术，也更受游客的欢迎。

另一方面，劝阻、制止不文明行为要治标更要治本。强制性的措施，只能起到暂时的效果。最重要的是让游客真心诚意地热爱大好河山、一草一木，让他们懂得珍惜和保护。与“武士”的交流，可以让游客对规则的理解从“外在强制”变为“内在自发”，这才是长久之策。

这几年，舆论一直呼吁提高“违法成本”，希望用各种惩罚性手段杜绝景区的不文明行为。但也要看到，一旦错误铸成，有些后果就已经无法挽回。这时候，讨论再高的“违法成本”，也没有了意义。

因此，还是要把工作做在前头，从源头上解决问题。西安城墙景区推出的新做法值得借鉴，不过，也要看到，“武士”的出现是符合当地场景与文化的方式，不一定适合其他景区。说到底，各地各景区还是要不断探索，寻找适合自身的管理模式，在保证旅游质量的同时，也保护好珍贵的文物。

成都商报-红星新闻特约评论员 李勤余

让更多王副处长俯下身来 体验“送外卖的滋味”

从业者行业中生存状况的改善，依赖于政府部门的每一个“王副处长”站在被体验对象的角度，站在为群众谋福利的高度，在政策条文上释放更多善意和智慧。

业的冷暖，从而做出科学评价。而如果相关政府部门的干部也属于这样的“外行”，无疑令人忧心。

难能可贵的是，这场体验，完全是“真刀真枪”，不玩虚头巴脑，个体的时间精力投入、心情转换，和最终的获得感与感受，都心无旁骛地展现出来。这是那种虚晃一枪、点到即止式“体验”所不能比拟的。

“如屋漏者在宇下，如政失者在草野。”走进基层、倾听民声，是优良传统，是民意所盼。政府干部，尤其是负有制定政策、监管监督之责的政府部门人员，与基层劳动者打成一片，有利于提高决策能力、拓宽思辨角度，最终令民生受益。

体验不是目的。体验结束之后，还得有行动。而这源于企业考核机制、政府部门政策或举措的优化、调整甚至博弈。换句话说，外卖小哥在行业中生存状况的改善，依赖于政府部门的每一个“王副处长”站在被体验对象的角度，站在为群众谋福利的高度，在政策条文上释放更多善意和智慧。

成都商报-红星新闻特约评论员 伍里川

“滴滴司机被罚5千但我毫不愧疚”，谁在虚构剧情制造群体对立？

一场“造谣式营销”之后，必须再来一场坚决的起诉、一场明晰的审判、一场严肃的追责。

此器张势头不可不察，也不可不打。和杭州造谣案相比，这次看似没有伤害到具体的个人，但却污蔑了滴滴司机群体，也抹黑了涉事企业形象，其伤害覆盖面更广，也难以澄清和消除。造谣获得流量一时爽，但影响往往不可控，也难以收场。当然，或许那些造谣者本就没有想过收场，他们在意的只有流量，只要获得了流量，他们哪管洪水滔天。

仔细看这次的文案及视频制作，其实十分粗糙，抹黑用意十分明显。据报道，按照滴滴平台的规定，针对视频中描述的情形，司机只会面临扣6分服务分的处罚，司乘双方进行联系用的是虚拟号码，服务完成后，司机师傅是打不通乘客电话的。

“造谣式营销”，总有一款法条适合他们。如果没有，那么我们就得查漏补缺，及时完善。就在今年两会上，全国人大代表李东生在《关于遏制网络诽谤犯罪正引导网络行为的建议》中就提到，网络

诽谤已严重影响了网络空间的秩序，应当通过法律规范，加大对这种行为的打击力度……提升“营销号”的诽谤成本等。

所以，就“造谣滴滴师傅被罚5000元”一事，不能止于删除相关视频，也不能止于对相关账号进行封禁，还要查处到人。要知道，这些账号的注册是免费的，内容制作也是粗制滥造。一封了之并不能打到痛点，他们只会换一个故事，继续编造营销下去。

一场“造谣式营销”之后，必须再来一场坚决的起诉、一场明晰的审判、一场严肃的追责。就是要明确明确地告诉他们，通过虚构情节、捏造事实、制造群体对立、激发社会情绪来博取眼球、获得流量，此路不通。成都商报-红星新闻特约评论员 樊成



扫一扫 二维码 关注 红星评论 公众号

让生鲜产品长久保鲜！ 成都“菜篮子”保供中心来了 年储货量将达35万吨



此外，通过大数据运用将实现智能冷链物流，提高冷链物流的效率，更好地管理和控制整个冷链物流的流通。

补齐冷链短板 打造全国性冷链物流集散中心

随着消费升级，市民对高品质生鲜产品需求越来越大，发展冷链物流成为未来的趋势。

“目前，肉类、水产、速冻食品、果蔬及乳制品等，都是冷链物流行业布局的重点领域。”刘迅玮表示，打造“菜篮子”保供物流中心，拓展冷链物流领域，有助于打通并链接产业链上下游，打造“从田间到餐桌”安全高效的供应链体系。

“在菜市场终端，我们已经形成了‘益民菜市+益民社区店+益民小铺’立体化生鲜服务网络。”刘迅玮表示，蓉益港公司业务的开展，将进一步完善益民供应链公司架构的供应链全产业链条，在生鲜产品集成分销、流通加工、冷链物流、城市配送等供应链环节形成核心竞争力，提升供应链服务质量和效率。

刘迅玮介绍，“菜篮子”保供物流中心的实施，将推动益民集团现代农产品及食品生产加工、进出口国际贸易、冷链仓储物流、批发零售等产业集群协同发展，实现强链补链的战略规划，促进各板块互联互通。

“今后，我们将建立并完善业务运营体系，逐步对外开拓业务，打造全国性冷链物流集散中心。”刘迅玮表示，通过整合航空港口资源优势，建设商贸物流一体化节点网络，打造肉类及食品、果蔬农产品冷链基地。

下一步，成都益民集团还将在全市主要涉农区(市)县布局建设农产品仓储保鲜和冷链物流设施，加快形成“1+N”冷链配送体系，为市民提供更高品质的新鲜农产品，保障群众餐桌安全。成都商报-红星新闻记者 邹悦

投资7亿元，打造“菜篮子”保供物流中心，建成后储货量将达到35万吨/年；通过中央智能仓库精细化智能化监测，让生鲜产品长久保持新鲜度……

成都商报-红星新闻记者6日从成都益民集团获悉，该集团旗下益民供应链公司与成都空港现代服务业发展有限公司合资设立的成都蓉益港供应链管理服务有限公司注册成立，标志着成都“菜篮子”保供物流中心迈出重要步伐，不仅将丰富市民餐桌，也将为成都重大活动赛事食品供应保障提供有力支撑。

“蓉益港公司成立后，将充分发挥国企在农产品及食品流通领域保供稳价的职责和功能，加快推进成都菜篮子保供中心建设，为打造高品质‘菜篮子’夯实基础，更好服务城市发展战略和市民生产生活。”益民供应链公司副总经理刘迅玮表示。

打造菜篮子保供中心 提升“菜篮子”保供能力

“投资组建蓉益港供应链管理公司，打造成菜篮子保供中心暨国际农产品及食品综合服务项目，是成都益民集团深入推进党史学习教育，推进‘我为群众办实事’实践活动，落实‘幸福美好生活十大工程’的重要举措。”成都益民供应链公司刘迅玮表示。

据了解，成都菜篮子保供中心暨国际农产品及食品综合服务项目位于双流区航空港，总投资7亿元，占地89亩，建成后储货量将达到35万吨/年。项目建成后，将服务于全市群众的“菜篮子”，保障食品、肉类、蔬菜等安全稳定供给，着力提升

城市食品及物资应急保障水平。

刘迅玮表示，依托成都国际物流大道优势，将加快建成1个成都超大城市“菜篮子”保供物流中心、1个国际食品冷链仓储物流中心以及N个国内物流节点，在生鲜产品集成分销、冷链物流、城市配送等供应链环节形成核心竞争力，打造贯通从生产加工、物流配送到贸易分销各环节的快速高效“高速路”。

刘迅玮介绍，菜篮子保供中心项目的建立，将进一步完善公司供给体系、稳定价格成本、提升服务质量，提升生活成本竞争力，让城市更加幸福宜居、生活更加舒适安逸。

精细化智能化监测 提高冷链物流效率

如何保证生鲜产品的新鲜度？刘迅玮介绍，“菜篮子”保供物流中心通过精细化、智能化监测，将对各类生鲜产品实时把控温度，让产品保持长久新鲜度。

比如，“菜篮子”保供物流中心的中央智能仓库，采用集成式定制仓储，通过分散式供冷方式，使得制冷压缩机组与库房冷却器采用一一对应方式。

刘迅玮介绍，在做到对制冷系统自动控制的同时，在货物进出、装卸作业自动化、库房计算机管理、工厂人员自动化管理、订单管理、物流管理等方面也将实现智能化设置。“信息技术运用，将帮助冷链物流实现安全性、可追溯性、质量监测和订单信息跟踪。”他表示。

第10届四川茶博会闭幕 12.5万人次观展，总成交11.3亿

5月2日，为期4天的第10届四川国际茶业博览会圆满闭幕。据不完全统计，本届茶博会总成交11.3亿元，接待观众12.5万人次。

据主办方介绍，雅安、宜宾、乐山、成都、泸州、广元、绵阳、自贡、达州、巴中、眉山等11个茶叶主产市悉数亮相，集中展示包括天府龙芽、蒙顶山茶、峨眉山茶、宜宾早茶、米仓山茶、广元黄茶等区域

品牌，甘孜、凉山、南充、德阳、攀枝花、内江等非主产市州企业也积极参展。桑茶、凉山苦荞、高原优质茶等也得到广泛宣传。

据记者了解到，为满足广大茶友采购春茶的热情，本届茶博会上展将延期至5月31日结束，线上展七大展馆24小时不打烊，微信小程序“线上茶博会”可以继续“买买买”。

成都商报-红星新闻记者 李彦琴

成都未来科技城发展服务局挂牌成立 不断发力 助推中国西部科学城高质量发展

6日上午，成都未来科技城发展服务局法定机构正式挂牌成立，标志着成都未来科技城发展正式迈入新征程。

成都商报-红星新闻记者在现场了解到，作为成都市首批法定机构试点单位，成都未来科技城发展服务局依据《成都未来科技城管理暂行办法》(成都市人民政府令第212号)进行机构设置，履行法定机构职责，由成都高新区管委会管理，负责成都未来科技城的开发建设、运营管理、产业发展、综合协调等工作，锚定“国际创新型大学和创新创业企业集聚区”，力争将成都未来科技城打造为“国际一流应用性科学中心、中国西部智造

示范区和成渝国际科教城”。

据了解，成都高新区将与成都东部新区在成都未来科技城深化区域经济社会等方面协作。

成都未来科技城发展服务局相关负责人表示，成都未来科技城是成渝打造具有全国影响力科技创新中心的重要举措，成都未来科技城发展服务局将从法定机构职责，由成都高新区管委会管理，负责成都未来科技城的开发建设、运营管理、产业发展、综合协调等工作，锚定“国际创新型大学和创新创业企业集聚区”，力争将成都未来科技城打造为“国际一流应用性科学中心、中国西部智造

成都商报-红星新闻记者 彭祥萍

关于“代持”购房、“帮助”无资格购房，成都出警示了！

5月6日，成都商报-红星新闻记者从四川银保监局官网获悉，成都市住建局、四川银保监局、人民银行成都分行营管部等三部门近日联合下发通知，对严重扰乱房地产市场秩序和金融秩序的商品房交易行为作出警示。

三部门表示，近期，有媒体报道个别不法中介能够“帮助”无资格的购房人取得购房资格、假借他人名义“代持”购房、挪用经营贷或消费贷资金购房等现象，给购房群众带来风险和隐患，严重扰乱房地产市场秩序和金融秩序。为此，三部门联合就商品房交易相关风险提示如下。

一、购买商品住房时，请不要轻易相信“帮助搞定购房资格、进行合同更名转让”等不实信息，政策规定严禁期房买卖，您购买的商品房在未取得不动产权属证书之前禁止转让或以更名方式变相转让。

二、调控政策期间若无资格购买商品住房，请不要借用他人资格和名字“代持”您出资购买的商业住房，这种方式购买的房产属于在商品住房房产证时将登记为他人所有，现有政策规定不动产登记满3年后方可转让，相关热点楼盘不动产

登记满5年后才能转让。期间若发生物权争议，可能会受到他人信用变化、债权债务及婚姻家庭纠纷等不确定因素影响，您的相关权益将难以得到有效保护。

三、需贷款购买商品住房的，不要轻信个别不法中介以“低利率、放款快、免担保”为噱头诱导购房者通过经营贷、消费贷等形式套取银行资金购房。若违规套取银行信贷资金为自己或他人提供购房款，银行将视为违约行为提前收回贷款，情节严重的还会被依法追究刑事责任。相关监管部门将对违规行为依法严格问责并实施联合惩戒，涉及违规行为经营性用途贷款的相关行政处罚纳入人民银行征信系统。

四、房屋属于个人及家庭重大资产，购买时一定要深入了解房地产和金融相关法律法规及调控政策，善于识别交易中的各种套路和虚假信息，防止上当受骗，资金受损。对扰乱房地产市场秩序或金融秩序的，应向属地政府相关监管部门或金融监管部门举报投诉；若遭遇消费欺诈等“黑中介”诈骗，应及时向公安机关报案提供线索，维护自己的合法权益。成都商报-红星新闻记者 杨斌