

前4月成都民营企业进出口跑出

76.1%

增速

外贸高增长背后

从南沙港运至成都国际铁路港

民营企业进出口增长76.1% 高增长背后,企业动力和信心倍增

今年以来,随着成都市各类助企纾困政策加码,减税降费、对中小企业的融资支持等政策纷纷落地执行,加速推动市场主体“轻装前行”。向好发展的态势,体现在企业一笔笔外贸业务中。5月10日,首列采用进境“铁路快通”模式的中老班列抵达成都国际铁路港,这趟列车共装载25个集装箱500吨木薯粉,这是米仓供应链集团在成都实施的一笔外贸业务。而该趟班列的顺利抵达,标志着中老班列正式迈入“铁路快通”时代。

“成都是我们推动实施外贸业务的重要城市,虽然在全球疫情背景下企业供应链受到运输、时效等因素的影响,但是在成都,凭借本地联动全球的物流通道优势以及一系列惠企政策,企业深耕欧洲和东南亚市场的业务仍日保持坚挺态势,我们对未来发展充满信心。”米仓供应链集团总裁孙剑巍介绍,公司主打食品和跨境电商等业务,产品出口呈现多元化趋势,“实际上,今年1-4月公司外贸业

务一直保持增长态势。”

如何跑出外贸增速,实现企业稳健发展?在孙剑巍看来,对民营企业而言,角逐国际市场,需要不断调试自身的贸易结构和出口市场。“比如,要优化供应链,为此,我们提前谋划好出口产品的采购渠道,而在产品“出海”方面,我们正在拓展更广阔的海外市场。”孙剑巍透露,此前,公司在成都的货物出口业务主要借助空运方式,随着中老铁路开通,成都链接东南亚市场的路径更加便捷,公司下一步会立足成都,把铁路出口业务做大做强,大力拓展东南亚市场,“我们还有一块业务是工业品,这方面的出口业务也会加强。”

来自成都海关统计数据,前4月成都民营企业进出口747.3亿元,增长76.1%,占同期成都进出口总值的27.2%,较上年同期提升9.2个百分点。同期,四川民营企业进出口1079.6亿元,增长74.2%。抢滩全球市场,成都民营企业正在释放发展活力。

今年以来,成都本地外贸企业明显迎来一大政策利好。1月1日,RCEP(《区域全面经济伙伴关系协定》)正式实施,在这个全球人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自贸协定刺激下,成都企业正在加速“出海”。

RCEP生效后,我国与日本首次建立双边自贸关系,相互立即零关税比例将分别达到25%和57%,最终,86%的日本出口至中国产品、中国出口至日本88%的产品,将实现零关税。

5月17日下午,成都市金堂县金成食品有限公司(简称“金成食品”)总经理助理文明一直在生产车间忙碌,不停和工人沟通订单事宜,他所在的金成食品今年以来一直享受RCEP带来的政策红利。

“公司的产品主要出口日本,在RCEP生效前,一直无法享受到相关关税减免优惠,这项政策生效后,公司产品出口日本即可

RCEP政策红利释放 本地企业提速产品“出海”步伐

享受关税减免。”文明介绍,金成食品目前主要出口蔬菜罐头、食用菌罐头、盐渍食用菌、盐渍蔬菜等产品,这些产品在日本拥有很大的市场空间。

今年1月,金成食品首次向成都海关申请RCEP原产地证书。“目前公司出口处于平稳状态,在对日本出口方面,企业申请RCEP证书31票,涉及货值100万美元。”文明说,根据业务发展规划,今年预计出口2000余吨产品,“一个可以预见的情形是,在获得关税减免的背景下,公司将扩大对日本的产品出口规模。”

处于“一带一路”与长江经济带的重要交汇点,成都借助中欧班列、西部陆海新通道、双国际机场、RCEP等物流和政策优势,加快融入国内国际双循环相互促进的新发展格局。统计数据,截至目前,成都已开通131条国际(地区)航线,稳定运行17条国际

货运航线,国际班列连通境外69个城市。

利好条件叠加,外贸形势向好。据成都海关统计数据显示,前4月,成都对“一带一路”沿线国家(地区)进出口879亿元,增长27.4%,其中,进出口值排名前3的分别为越南228.6亿元、马来西亚179.8亿元和以色列98.8亿元。越南和马来西亚两国均为RCEP成员国,在产品“出海”过程中,成都企业享受的优惠面正在扩大。

如今,一张更长远的发展蓝图已经绘就。成都市第十四次党代会指出持续提升外贸外贸能级,其中,将做大离岸贸易、转口贸易,形成外贸新增长点。全面优化外商投资服务,坚持引进来、走出去相结合,在更大范围配置资源、拓展市场。在此背景下,成都企业的外贸业务还会迎来更多机遇。

成都商报·红星新闻记者 叶燕 宋嘉问

机遇多 政策惠 信心足

不仅带动就业 更能参与共治 社区家门口创业 开心!



雷风进行刺绣教学

“以前的工作就是全职妈妈,在家带娃、做家务,经济来源靠家人,容易导致家庭地位弱和家庭矛盾,但是现在有了翻天覆地的变化。”说起这些改变,吾同法式刺绣负责人雷风神采奕奕。

吾同法式刺绣店铺位于兴蓉社区社创中心,同在中心的,还有大城小村、自然先生科创规划设计、特创小站工作室等社会企业。兴蓉社区依托社区社创中心成功打造“家门口的创业园”,以实施乡村振兴、困难人群帮扶、在地人才培养为切入点,通过构建“公益带市场+资源换服务”的机制,帮助了一批青年群体、困难群体等群体实现就业创业,并吸引他们在社区“落地生根”,参与社区发展治理。

聚焦“全职妈妈”群体 社区搭建就业创业平台

培训学徒、刺绣设计、举办活动……这就是雷风现在的工作常态,两年前,她还是没收入的全职妈妈。“社区了解到我是一个全职妈妈,有创业的想法和需求。同时社区也看中法式刺绣的市场价值,有自我造血功能。于是就为我提供了场地支持和政策支持,助力我创业。”

社区给予支持,雷风也用自己的技艺来“反哺”社区。为了帮助更多全职妈妈有一技之长,兴蓉社区在雷风创业成功的基础上,通过她为辖区的全职妈妈培训手工艺技术,从就业上带动辖区全职妈妈人行,让她们有了一项手艺,也有了创造经济收入的来源。“因为参与的人多了,社区还将社创中心二楼一间房间用来作为刺绣工作室,给全职妈妈更专业、系统的培训。”

帮助更多群体就业创业: 当好青年“合伙人”

李敏是一名青年设计师,2017年,在了解到兴蓉社区有一个创业基地社创中心后,她决定来兴蓉社区“碰碰运气”。这一待就是5年,在这5年里,兴蓉社区聘请李敏担任了社区营造师,为她提供社区空间营造项目支持,并链接上级资源联系就业领域的智库专家帮助她做项目梳理和指导,让她的创业道路得到更好地提升。

兴蓉社区在开展常态化就业服务的同时,还重点关注辖区困难群体,积极开展困难帮扶和就业托底工作。辖区居民孙善永因患小儿麻痹症,双腿失去知觉,成为一名残疾人。在了解到孙善永的情况后,兴蓉社区对其进行了就业帮扶,帮助他学习手工艺补,并在社创中心为他提供了一间工作室——特创小站。2017年,在社区的就业政策支持下,孙善永注册了一家家政服务公司,累计为300余名失业人员和残疾人提供就业技能培训和就业岗位。

这些创业群体所在的地点,是集公益、创业于一身的“兴蓉社区发展治理实践中心”和“兴蓉社区微组织孵化中心”,是辖区有名的社创中心。社创中心建筑面积约1200平米,拥有多样化的板块空间,包括兴蓉国际会客厅、“心融荟”党群共享空间;以法式刺绣、竹编小站为代表的文创空间等。

5年来,兴蓉社区依托“社创”平台效应,不断挖掘本土公益人才,促进社区社会组织、自治组织的专业培育和内生成长,前后引入专业社会组织50余家,驻地社会组织6家,共开展公益创投六届,成功孵化和培育文体、公益、互助等各类自组织27个,半数以上拥有自主造血功能,充分践行了“共建共治共享”理念。

成都商报·红星新闻记者 彭惊 图片由受访者提供

TFS天府国际保税中心明天试营业 购物不需要机票 价格与海外接近

日前开幕的首届“成都520网购节”上,TFS天府国际保税商业中心正式宣布,将于5月20日起启动试营业。

TFS天府国际保税商业中心位于天府新区,毗邻中国西部国际博览城。作为四川首个大型保税中心,TFS天府国际保税商业中心备受关注。据悉,试营业期间,只有注册成为会员,并在公众号上预约才能进入商场。预约通道昨日开启,每日预计限流2000人。

TFS天府国际保税商业中心究竟有什么?价格如何?如何买买买?试营业前夕,成都商报·红星新闻记者前往TFS天府国际保税商业中心一探究竟。



TFS天府国际保税商业中心实拍图

正品,整体布局精品百货、成都本土特色餐饮、文创体验区等,将打造沉浸式、体验式新消费场景。

商业中心一楼陈列浪琴、天梭等国际知名钟表品牌及兰蔻等知名美妆品牌。其中,美妆类品牌共有91个。TFS天府国际保税商业中

心相关负责人介绍,6月至7月,产品还将更加齐全。手表品牌共有39个,轻奢、中端价位的时装表居多,8月还将有更多高端品牌入驻。

二楼展示国际珠宝、皮具箱包、潮流服饰等国际时尚品牌。上述负责人介绍,TFS天府国际保税

商业中心将引入41个奢侈品牌,货品既有新款,也包括特价款,品类还将在7月至8月继续升级。

上述负责人透露,TFS是全国首个进口保税商品购物体验中心,价格方面与海外接近,“尤其是美妆产品,可能还更具价格优势”。

特别需要说明的是,在TFS天府国际保税商业中心购物不需要机票或离岛离境证明,购物相当便捷。

兰博基尼咖啡
中国首店将落户于此

商业中心三楼将打造星级宴会厅,可供上千人开展会议。据悉,兰博基尼咖啡中国首店也将落户于此。

在保税商业项目建设方面,TFS天府国际保税商业中心拥有3000平方米的保税仓,同时天府新区已建成投运天府新区成都片区保税物流中心(B型),两者之间将形成联动作用,让大家在家门口就

能买到世界各地的商品。

具体而言,在此购物可以留下地址,在海关监控下,直接从保税仓库用防伪防盗专用包装邮寄;另一方面,现场购物后需等待40分钟左右(等待间隙可以去楼上品尝美食),从提货柜台提货,三合一信息通过海关的ERP系统传输到保税仓,在海关监控下立即放仓,用专属摆渡车运输到商城提货柜台。

同时,TFS天府国际保税商业中心将与一批具有航空运营、旅行服务等综合运营能力的高能级企业合作,让在西南地区的旅行团客群,将这里作为前往机场的消费目的地,实现“出行+消费”有效衔接。

值得注意的是,TFS天府国际保税商业中心的商品共分两大类——一类是跨境电商产品,主要以美妆为主,单品单价不超5000元,一张身份证一年的额度是2.6万元;另一类是一般贸易货品,全品类都有,消费不受任何限制。

成都商报·红星新闻记者 邹悦

成都出台支持会展行业市场健康发展政策措施实施细则 因疫情延期举办的市场化展会项目,补贴上浮30%

会展业被誉为国民经济的晴雨表,行业发展的风向标和产业进步的助推器,如何进一步激发会展经济潜能?5月18日,成都商报·红星新闻记者从成都市博览局获悉,为支持会展行业市场有效应对疫情影响、稳定健康发展,该局已于日前正式印发了《支持会展行业市场健康发展促进经济稳增长政策措施实施细则》,其中明确,因疫情延期

举办的市场化展会项目,经审核后在基本补贴基础上将给予30%的上浮补贴,但单个项目上浮金额最高不超过100万元。

事实上,这不是成都首个对会展行业市场主体出台的扶持政策。今年4月,成都出台了《支持市场主体健康发展促进经济稳增长的政策措施》(即“助企健康发展30条”),支持市场主体健康发展促进经济稳增长。其中提出,夯实文

旅和会展行业恢复基础,对疫情期间举办符合条件的线上展会项目的成都会展企业,开展会展专业技能提升等培训项目的会展行业协会及因疫情延期举办且符合一定条件的展会项目,给予补贴。

此次出台的《细则》则对于补贴奖励都进行了明确,并在一定程度上扩大了政策的覆盖范围且加大了对市场主体的扶持力度。比如,支持的重点将分为三类:由成

都会展企业举办的线上、线上线下一体市场化展会项目,经认定后,按照实际投入的40%给予最高不超过50万元补贴。疫情期间,成都会展行业协会等社会组织开展会展专业技能提升等培训项目,按每个培训项目实际投入给予最高不超过20万元补贴。因疫情延期举办的市场化展会项目,经审核后在基本补贴基础上给予30%的上浮补贴,单个项目上浮金额最高不超过

100万元。基本补贴按《2021年度成都市会展业发展专项资金申报指南》相关规定计算。

《细则》还明确了具体的申报流程及要求,对于符合支持重点前两项的,将由项目申请单位向其注册地区(市)县会展主管部门申报,而符合支持重点第三项的,则由项目申请单位向展会项目举办地区(市)县会展主管部门申报。

成都商报·红星新闻记者 李彦琴