

脉脉回应裁员传言,称优化比例小于15%

6月22日,有媒体报道称,脉脉在端午节后,开启了一轮比例为30%的裁员计划。

对此,脉脉方面很快回应,公司近期对员工做了结构性调整,整体优化比例小于15%。脉脉表示,2021年脉脉扩张较快,人员规模较上年年初增加近一倍。此次结构优化,是对扩张节奏的一次调整。

2013年10月,脉脉以“匿名社区+实名认证”为内容引擎正式上线,吸引不少大型企业员工加入。创始人林凡在2021年表述:“拼多多60%的员工都是脉脉的日活用户;字节跳动有8000名研发工程师,其中6000名活跃在脉脉的职场、同事圈里。”

脉脉的匿名社区功能,也让脉脉有着“互联网茶水间”“互联网吐槽大会”“大厂噩梦等称号”。

作为中国最大的职场社交平台,脉脉迟迟没有上市;而此次裁员风波背后,企业又是面临挑战与危机?

中国最大职场社交平台 兴也职场八卦 困也职场八卦

从0到1.1亿 脉脉职场社交平台进化史

聊到脉脉的职场社交进化史,领英(Lincoln)是一个绕不开的话题。

领英成立于2003年5月,总部位于美国。2011年1月,据公开资料,领英在全球用户总数已超过2亿人,是全球最大的职场社交平台。2011年5月20日,领英成功在纽交所上市。

2013年10月脉脉上线,它更像是基于职场人的弱关系平台,脉脉创新性地允许用户以匿名的形式分享内容,也就是匿名社交。

脉脉创始人林凡表示:“当时考虑很简单,我们发现,中国的职场里大家普遍压力都比较大,用户有非公开表达的需求。”

在脉脉成立后没多久,2014年2月领英也成立了中国子公司,推出了领英中文版,同时中文版上线3个月就新增了300万用户,而彼时抢跑的脉脉仅积累了80万用户。随后,领英还开发了年轻化职场社交软件“赤兔”,也上线了匿名交流区。

为了应对竞争,脉脉开启差异化路线。2014年脉脉将口号从“中国版领英”改变为“工作版微信”。软件的最新版本推出了群聊和私信功能,弱化招聘工具色彩,重心进一步向“职场社交”倾斜。

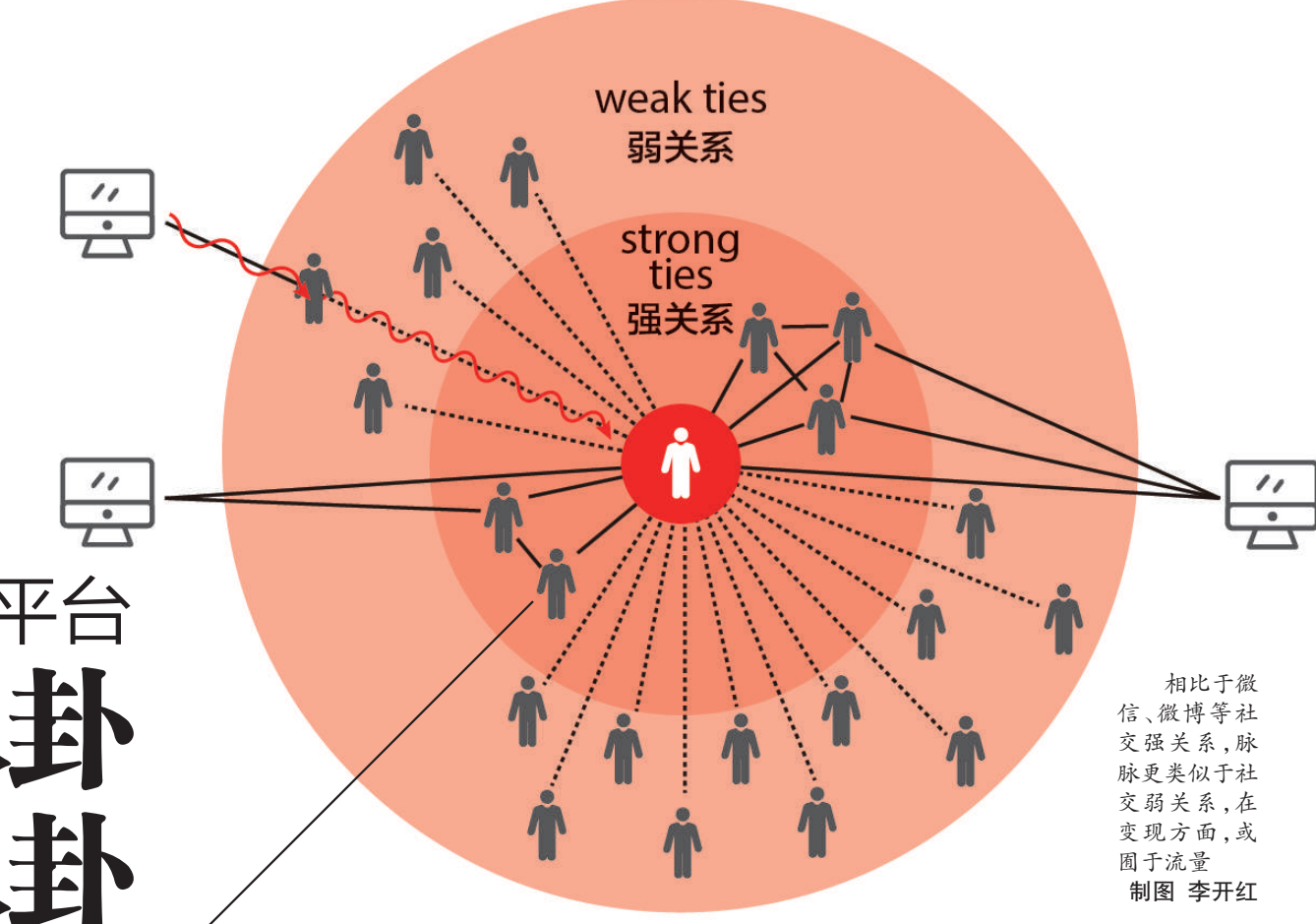
而另一方面,领英在中国出现“水土不服”。首先,领英在页面设计上,不少网友吐槽并不符合中国用户的操作习惯;其次,领英进入中国后依然以邮箱为社交联络的基础,而不是中国用户习惯的手机号。开通手机号注册功能,领英居然用了两年。

对手的“慢”,给了脉脉更多机会。据易观千帆数据显示,2019年6月,脉脉的月活数据为740.5万,领英仅剩88万。而在2020年6月份,脉脉用户总数突破1.1亿。

如今再看脉脉的成功,总结下来可以概括为:首先通过强有力的硬广不断提高品牌知名度;其次通过基于关系链(手机通讯录、微博),通过数据挖掘脉脉会自动计算用户的关系链,不需要像领英那样从0开始建立社交关系;

最后,脉脉的“职场八卦”(匿名)板块让原本习惯娱乐化社交的中国人逐渐接受了职场社交的概念,增强了用户的黏性。

其实近几年,脉脉被讨论得最多的也是它的“八卦属性”,许多互联网大事件都与脉脉相关,比如美团收购摩拜、熊猫直播被传出售、陆奇离职百度等。企业的内部事件,通过脉脉提前曝光,逐渐被“吃瓜网友”放大为一个新闻。



相比于微信、微博等社交强关系,脉脉更类似于社交弱关系,在变现方面,或囿于流量 制图 李开红

“招聘+会员+广告” 脉脉营收的三驾马车

2021年初,脉脉创始人林凡在接受采访时表示,最早最大的收入是广告,其次是会员、招聘。不过2020年招聘起得很慢,已经变成1:1:1了。

脉脉的三驾马车,却各自有局限。

招聘业务来看,一方面,与BOSS直聘、拉勾网、智联招聘、前程无忧等一众老玩家对比,脉脉仍不具备流量优势;另一方面,脉脉“匿名”用户对于企业褒贬不一的评价,让企业害怕在脉脉上招聘会“引火上身”,“匿名”让企业端用户陷入两难。

2019年林凡在接受《中国企业家》采访时直言:以前每次开会,广告、招聘的负责人跟招聘的负责人都要打架。广告部门会认为,“因为匿名这个负面,广

告主都不投预算了!”招聘业务负责人也会抱怨,“那边公司HR在招人,但这边还有这么多负面,他们怎么招?”

会员业务来看,脉脉有“脉脉会员”与“脉脉课”两种盈利模式。C端会员费用从每个月58元到每年1880元不等,企业家会员年费为16800元。

脉脉商业战略合作创始人王倩曾解释:“58元和1880元的会员体系是为销售、HR这种刚性找需求来构建的。普通用户在平台上每天可以加6个人,只能看到有限的信息。但是成为会员,就可以看到更完整的信息。”

但有多少C端用户会为了找人付费呢?或者说,成为会员后,真的能够顺利满足用户的找

人需求吗?

这个问题或许没有统一的答案,但据黑猫投诉数据,截至2022年6月23日,关于脉脉的投诉一共有3799条,绝大部分用户投诉都围绕“自动续费”相关问题。

广告业务来看,广告终究是流量经济,而脉脉的受众较为有限,不可能成为微博、腾讯这类的广告大户。同时,前面提到的“匿名”上的负面评论,也会影响广告主的投放意愿。

如今,脉脉确实拥有了过亿的注册用户,其中有不少流量来自职场的娱乐属性,但这也同样让脉脉处境艰难。

如今的脉脉,更像是把企业和职场员工放在对立面,自己夹在中间左右为难,倾向任何一方,都会使自己的商业价值崩塌。

脉脉转型“职场大众点评” 存在商业模式悖论

商业模式并不相同。

首先是点评人的身份不同。对于消费类点评来讲,消费者是去花钱的,自然具有更强的话语权。而职场点评则不同,求职者是去找工作的,企业和员工是双向选择,求职者会经历一个“被选择”的过程。据中国就业研究所报告数据显示,2021年用人单位的招聘需求同比下降11.2%,而求职者的数量上升37.8%。这说明与消费点评相比,求职者作为点评人的话语权是有限的。

其次是衡量标准难统一。消费点评的衡量体系相对简单,消

费者大多围绕环境、服务质量、性价比等展开。而对于公司,每一个求职者的个人条件不同,目标价值也不同;相关企业评价对后来者未必具有指导意义。

最后,招聘行业一般是赚企业的钱,如果单指望用户付费,不仅用户会流失,企业也会因此流失。

如果“职场版大众点评”的商业变现模式也是如此,那么脉脉就需要与大量企业用户进行合作推广。届时,平台会不会为部分企业操纵恶意差评、虚假好评,并以此进行不正当竞争?

小结

“实名认证+匿名社区”这一模式,让脉脉成为登顶中国最大的职场社交平台;但与此同时,它也陷入了自己编织的困境之中。

脉脉很想撕掉“互联网八卦间”的标签,但它又怕撕掉标签后也削弱了自身价值。回到变现上,脉脉仍然在“打工”和“企业主”的双重压力之下进退维谷。

成都商报-红星新闻 记者 俞瑶 刘谧

蔚来测试车坠楼,两名试车员不幸身亡 汽车测试有多危险?

6月22日,上海嘉定区汽车创新港发生了一起汽车坠楼事故,造成车内2人死亡。

据网传的事发现场照片,一辆蔚来汽车翻倒在路面,地上散落着大量水泥碎块。消防人员在现场进行紧急救援。嘉定区安亭消防救援站工作人员向红星资本局确认,车内有两人,已于120救治。

据澎湃新闻,6月22日17时22分许,安亭镇安拓路56弄上海汽车创新港8号楼3楼,一辆蔚来测试车从高处坠下,致使杜某与张某某两名试车员受伤。120到场后将两人送至安亭东方肝胆医院救治。其中杜某因抢救无效身亡,张某某经手术后效果不佳,于23日凌晨宣布死亡。

昨晚,蔚来官方微博回应,6月22日17时20分左右,一辆蔚来测试车辆从上海创新港停车楼三层坠落,造成两名数字座舱测试人员罹难,其中一名为公司同事,另一名为合作伙伴员工。蔚来称,对这次意外



图据澎湃新闻

非常痛心,对罹难的同事和合作伙伴员工表示深切哀悼。

蔚来称,事故发生后,第一时间协同公安部门启动了事故原因调查分析程序。根据对现场情况的分析可以初步确认,这是一起意外事故,与车辆本身没有关系。

成都商报-红星新闻记者 吴丹若

新闻观察

汽车测试 充满不确定性

目前,针对此事故,蔚来汽车和相关部门表示事故原因正在调查中。根据事故现场图片和视频观察,事故车是从3楼(目测超过10米)的高度坠落,整车四轮朝天砸在地面上。推测有可能是测试车出现了突然的高速倒车,撞破了建筑外墙跌至地面,暂无法判断是误操作还是车辆故障导致了该事故的发生。

这也让人不禁担忧,汽车测试员与测试工程师这份工作有多危险?

在汽车发展史中,汽车测试中发生事故导致测试员或工程师身亡的案例并不鲜见。尤其是早期测试条件不够完备时,对于参与测试的工程师来说,每一

次测试都充满着不确定的危险。以奔驰220、220S、220SE轿车测试为例,为了进行这场人类历史上第一次车辆真实碰撞测试,奔驰在1959年10月于德国辛德芬根工厂搭建了一条测试跑道,让一辆装满假人的W111轿车撞向17吨的固定障碍物。当时奔驰的工程师发明了一种蒸汽推动装置,用一个装满260°C高压蒸汽的蒸汽罐,推动车辆在轨道上行驶。而这个装满高压蒸汽的铁罐如果爆炸,理论上威力不亚于一枚小型炸弹,对现场所有的测试工程师们都是一个很大的威胁。

时至今日,大多数汽车测试员和测试工程师的工作环境和安全条件都得到了极大地提升,越

越专业的试车场地和测试规章,更加优秀的车辆安全性能,都在让测试工作的危险性不断减小。不过,作为与汽车,尤其是尚未定型量产上市的测试车辆每天打交道的一群人,工作中的风险仍然存在。

为此,我国已经建立起8个国家级自动驾驶测试基地,以保证自动驾驶测试工作中的安全性。

总而言之,从汽车测试的发展历程与此次蔚来测试车的意外事故上,我们不难看出,汽车测试工作的危险性相对以前已经大幅下降,但显然还无法完全消除。想要尽可能规避安全事故的发生,认真遵循安全规章制度仍是最好的办法。 据澎湃新闻



根据国家有关部门的最新规定,本手记不涉及任何操作建议,入市风险自担。

强者恒强! 但有三点需注意

昨天,A股再度强势大涨,个股普涨,皆大欢喜。

强势的背后源于两股力量。一股力量是新能源板块的再度崛起,汽车及其产业链领涨两市。短短两个月时间,汽车整车板块指数已经创出历史新高了。但就目前的情况来看,这种速度的拉升,也面临很大的调整压力,不排除有硬着陆的风险。

另一股力量来源于大金融。昨天是大券商在打头阵。中信建投已经涨了25%以上,有接力光大证券成为券商股新龙头的意思。不过,券商股近期的异动,更多是市场情绪推动,并不是板块本身有什么颠覆性利好。对于券商股的空间,我的期待并不高。

整体来看,大家的情绪是很好,但也有几个需要注意的点:

一是赛道股拥挤。达哥观察了一下,昨天上午A股成交额在6000亿元左右,其中1100多亿都在进攻新能源,接近20%的资金集中于一个板块,景气赛道已然拥挤了。道重要谨慎,中线按策略持股即可。

二是买盘力量依然充沛。这种稍有回调之后就大幅拉升的情况,说明了外面买盘的力量仍然还有不少,踏空的资金急于想入场。只要有买盘的力量在,A股暂时就没有连续杀跌的风险。

三是盘面热点没有切换。从昨天来看,强者恒强,主赛道的行情依然在延续。既然是延续,就涉及到一个空间的问题,这就见仁见智了。

景气赛道的短期空间还有多大,这关系到指数还能走多远。从技术分析的角度,上证指数当下的位置是非常关键的,一旦突破就能看到上方3700点附近。按达哥的经验,这个位置没有充分的震荡,短期想要快速突破,可能没有那么容易。(张道达)

广誉远高层大换血

广誉远(600771.SH)近日公告,公司副总裁张懿和梁鹏因个人原因辞职。

同时,广誉远控股子公司山西广誉远,也发生了高层变动。张斌辞去山西广誉远董事长职务,根据相关规定,山西广誉远需将法定代表人变更为现任董事长吕洪宇。

山西广誉远还变更了经营范围,变更后,增加了药品互联网信息服务,同时去掉中药饮片生产、加工、销售。

进入2022年,广誉远高管任职变动频繁:2月底,财务总监傅淑红因工作变动,申请辞去财务总监职务,公司聘任王俊波为新任财务总监;4月11日,广誉远提请股东大会免去王斌单独董职务,并提名李先荣为独董候选人;5月10日,证券事务代表康云因个人原因辞去公司证券事务代表职务;5月19日,副总裁傅淑红因个人原因辞去公司副总裁职务。

成都商报-红星新闻记者 邓凌瑶

兑彩票

体彩

中国体育彩票排列3第22164期开奖结果:189,直选:13551注,每注奖金1040元;组选6:37013注,每注奖金173元。(45674861.07元奖金滚入下期奖池)

中国体育彩票排列5第22164期开奖结果:18938,一等奖63注,每注奖金10万元。(460940443.32元奖金滚入下期奖池)

足彩

中国体育彩票足球胜负第22072期:03333033003013 中国体育彩票足球胜负任选9场(四川)第22072期:03333033003013

中国体育彩票足球4场进球第22072期:01322230 中国体育彩票足球6场半全场胜负第22072期:003303101133

(以上奖期兑奖截止日为2022年8月22日)

福彩

中国电脑福利彩票全国联销“3D”第2022164期开奖结果:105 中国电脑福利彩票全国联销“双色球”第22071期开奖结果:红色球号码:29 07 04 18 15 33 蓝色球号码:01

(以上所有开奖信息以开奖现场公证后的结果为准)