

易烱千玺等人考编免笔试被质疑 招聘单位不妨主动说明



做出调整后，不妨主动发布信息，进行解释与说明，经过充分论证做出的调整也经得起舆论质疑。

近日，中国国家话剧院发布2022年应届毕业生招聘拟聘人员公示。公示显示，易烱千玺、罗一舟、胡先煦，考入演员1岗。据悉，三人不仅在中考是同一个寝室的室友，如今还考编进入了同一个

工作单位。随后，易烱千玺等人无需笔试流程直接进入面试一事，引发热议。对此，国家话剧院工作人员回应称，“会将以上问题反映给领导，并做出统一回复”。

其实，根据国家话剧院2022年应届毕业生招聘公告，演员岗位不参加笔试，通过资格审查的人员直接进入面试。面试分三次，每次面试总成绩为100分，60分及以上为合格，60分以下人员不再进入下一次面试环节；“演员岗位以第三次面试成绩为最终成绩。”因此，易烱千玺等人不参加笔试流程直接进入面试，是符合规定的。

而之所以此次招聘引发热议，恐怕有三方面原因：一是考编日益引起关注，易烱千玺等明星也考

编，进一步增加了对考编的关注度；二是其他招聘岗位都需要先过“笔试关”，再进入面试环节，为何演员岗位却不要求参加笔试，采取三轮面试的方式进行考核？三是易烱千玺等人的明星身份，会不会让其在面试中得到更高的评分？

值得注意的是，在中国国家话剧院2021年的招聘公告中，演员岗位并没有单列出来“免笔试”。为何今年不要求参加笔试？会不会存在因人设置岗位招聘要求，进行“萝卜招聘”的问题？这需要中国国家话剧院做出回应。

“逢进必考”是事业单位公开招聘必须坚持的原则，考试可采取笔试、面试等多种方式。而从现实来看，社会公众对把笔试作为初选环节的认同度更高，而担心面试受到

一些人情因素的影响和干扰。

从招聘演员岗位看，应更强调演员的表演能力。如果笔试成绩很高，可表演能力不行，这并不利于招聘优秀的表演人才。中国国家话剧院调整招聘演员岗位的考试要求的出发点可能也在这里，实行更为科学的招聘。但是要

避免“科学招聘”被质疑为“萝卜招聘”，还应做好两方面工作。

首先，应该就为何调整针对演员岗位的考试要求做出解释。设置科学的招聘考核标准，不但有利于本单位招聘到更具岗位胜任力的人才，而且也可向社会传递科学的人才观。或许在招聘单位看来，在招聘公告中写明了考核要求，没有人提出异议，也就不需要作出解释，这是不妥当的。做

出调整后，不妨主动发布信息，进行解释与说明，经过充分论证做出的调整也经得起舆论质疑。

其次，要有明确措施确保只进行面试的招聘考核公平公正，不受其他利益因素影响。我国进行教育与人才评价改革，难点就在怎么提高面试评价的公信力。因为如果大家

成都商报-红星新闻特约评论员 熊丙奇

钟薛高如何面对“成长的烦恼”

钟薛高最大的问题不在于能不能卖高价，也不在于配料是否高大上，而在于主打高端品牌的商品，偏偏选择大隐隐于市，以至于时常给人以意料之外的沉重一击。

近日，钟薛高因“价格昂贵”“火烧不化”引发热议。对此，钟薛高回应，所有雪糕产品均按照国家标准合法合规生产，并表示已在推动线下渠道单独冰柜的陈列，以便于消费者区分。

有“雪糕界爱马仕”之称的钟薛高，近来频频被架火上舆论的“烤架”。有网友发现，将钟薛高海盐椰椰口味雪糕，放置在31℃的室温下一小时却没有“完全融化”。其后，又有网友用打火机去烧钟薛高雪糕，但疑似烧不化。

钟薛高对这些质疑进行了回应，还公开了海盐椰椰雪糕配方的主要成分，试图以此自证清白。不过，在正面回应的同时，钟薛高的官方声明还说道：“我们认为用烤雪糕、晒雪糕或者加热雪糕的方式，来评断雪糕品质的好坏并不科学。”此外，疑似钟薛高创始人的朋友圈截图在网上流传，该截图内容更加直白，归因给竞争对手、伪科学和水军。

烤雪糕、晒雪糕或者加热雪糕的方式是否科学，可以进一步讨论。不过，公众关注的显然不是科学揭秘，而是混迹于普通冰柜的钟薛高，到底有什么与众不同？这才是问题的关键——钟薛高当然可以自视甚高，但为什么总是“自降身价”与普通雪糕混作一团扮演“雪糕刺客”的角色？回顾钟薛高霸屏的整个过程，皆因其高高在上的价格而起。但在钟薛高的数次回应之中，似乎并未见到对此有所回应。

同样是高价出售，哈根达斯似乎就没有遭受如此密集的舆论质疑，不少人认为是因为哈根达斯有显著的价格护城河。而钟薛高最大的问题不在于不能卖高价，也不在于配料是否高大上，而在于主打高端品牌的商品，偏偏选择大隐隐于市，以至于时常给人以意料之外的沉重一击。

7月8日，“钟薛高推线下单独冰柜”登上热搜。从长远看，这不失为钟薛高与普通雪糕“划清界限”的有效之举，也是彰显品牌效应、构筑价格护城河的第一步。无论如何，在品牌效应已成规模之后再推冰柜，不仅是一个痛苦的过程，而且必然充满了争议。如何看待并化解这些争议，是“钟薛高们”必须克服的“成长的烦恼”。

成都商报-红星新闻特约评论员 赵志疆

10岁男孩把4岁女孩打骨折 “年少无知”不是免责理由

人们最关心的或许，是如何预防未成年人的严重不良行为。

7月6日，广西北海公安海城分局通报：7月5日16时许，有群众报警称其女儿（4岁）在海城区某口腔医院内被一男童打伤。经查，7月1日上午10时许，该女童在海城区某口腔医院二楼跟一男童李某（10岁）在一房间内玩耍期间被该男童打伤致左前臂骨折。目前，双方监护人已达成和解，警方对李某进行了批评教育，并责令监护人对其加强管教。

透过该案，人们最关心的或许，是如何预防未成年人的严重不良行为？该案引发关注，正是因为男童施暴过程被监控记录下来。当人们看到10岁男童表现如此暴力，无不感到触目惊心。按照《预防未成年人犯罪法》，男童的行为应当属于“严重不良行为”，即“未成年人实施的有刑法规定、因不满法定

刑事责任年龄不予刑事处罚的行为”。对实施这类行为的未成年人，该法规定了一系列措施，比如公安机关予以训诫；责令赔礼道歉、赔偿损失；责令接受心理辅导、行为矫治；责令参加社会服务活动；责令接受社会观护，由社会组织、有关机构在适当场所对未成年人进行教育、监督和管束……可见，我国对未成年人不良行为的预防和矫正已经建立了完备的规则体系。

总结来说，对实施了不当行为的未成年人，法律总会心存更多的温情，希望通过矫正措施来改正行为，使得未成年人回归正轨，成为身心健康之人。但是，对于暴力伤害，也需要强调，千里之堤，溃于蚁穴，“年少无知”不是免责的理由。同时，每次类似社会事件发生，我们，尤其是身为父母的社会成员都应自我反思和反问：自己对子女的教育是否能够避免类似事件的发生？

成都商报-红星新闻特约评论员 王琦(北京航空航天大学法学院助理教授)

拍警察执法后果严重？ 执法者和公众的理念都应跟得上法治精神

作为执法部门，对公众用手机拍摄执法行为，应给予理解，真心接受监督、欢迎监督、支持监督。作为公众，也应依法约束自己的行为，用合法手段进行监督，支持配合警察依法执法，共同维护社会秩序稳定。

据南方都市报报道，近日，多个警务公众号接连刊文，声称用手机拍摄警察执法后果严重，甚至有名为“警界”的公众号直接刊出标题：“即日起用手机拍警察执法，后果很严重……”数篇公众号文章刊发后，有人开始讨论质疑文章所表述内容的真实性及合法性，在公众号“警界”一文刊发后，有公众号作者立刻反击，直斥其为谣言，并列举公安部此前规定。目前，“警界”公众号相关内容已删除。

警察执法能不能拍摄？这其实是个法律问题。从立法精神看，我国宪法明确规定，一切国家机关和国

家工作人员必须依靠人民的支持，经常保持同人民的密切联系，倾听人民的意见和建议，接受人民的监督，努力为人民服务。在人民警察法中，也有人民警察必须“接受人民的监督”“维护人民的利益”等要求。从本质看，手机拍摄警察执法是一种公众监督形式，符合立法的精神。

从实践做法看，公安部对公众用手机拍摄警察执法，并没有什么限制性规定。审视修订版《公安机关执法细则》《公安机关现场执法指引》《公安机关维护民警执法权威工作规定》等，均未拒绝公众拍摄，反而要求“民警要习惯在镜头下执法”。

当然，用手机拍摄警察执法，还有一个方式方法的问题，决不能任性逾越界限。虽然警察执法权应当受到监督，但这种监督并不能“拒绝或者阻碍人民警察依法执行职务”。具体来说，比如“过分贴近民警面部，带有挑衅性的拍摄行为”“拍摄过程中反复向民警发问或故意滋事谩骂，以监督为名逃避处罚”“未经允许拍摄暴恐、反扒、缉毒、凶

杀等涉及侦查秘密的现场”“拍摄后故意歪曲事实、恶意传播”等。

再回到某些公众号“用手机拍警察执法，后果很严重”等说辞，如果拍摄者“醉翁之意不在酒”，以监督之名暗行违法之举，构成对人民警察依法执行职务的阻碍，固然后果很严重，需要依法承担民事、行政，甚至刑事法律责任，翻看治安管理处罚法、刑法等法律，都有对应条款进行处理。但是，如果拍摄者合法合理记录执法过程，仍对这种监督形式说三道四，那就是拒绝和排斥公众对警察执法权力的必要监督。从舆论风波看，公众所担心和反对的，也正是这种对执法权的“片面维护”。

执法者和公众，思维理念都应跟得上法治精神。作为执法部门，对公众用手机拍摄执法行为，应给予理解，真心接受监督、欢迎监督、支持监督。作为公众，也应依法约束自己的行为，用合法手段进行监督，支持配合警察依法执法，共同维护社会秩序稳定。

成都商报-红星新闻特约评论员 阳晨

百万千瓦级！ 全球最大水光互补电站在川开建

雅砻江两河口水电站水光互补一期项目——柯拉光伏电站正式开工建设

如何互补？

●光伏发电受昼夜影响大，中午出力达到峰值，夜间出力为0，波动性强、随机性大，大规模光伏发电集中接入电网，将对电网产生影响，不利于电网的安全稳定运行。

●两河口水电站装机300万千瓦，总库容108亿立方米，调节库容高达65.6亿立方米，具有多年调节特性，可平抑光伏发电的波动性和随机性。



柯拉光伏电站效果图

服务国家“双碳”目标
将成川内最大发电企业

根据雅砻江流域可再生一体化规划研究，雅砻江流域清洁能源基地总规模超8000万千瓦，其中水电约3000万千瓦、风电、光伏发电超4000万千瓦、抽水蓄能发电超1000万千瓦，全部建成后，将成为世界规模最大的绿色清洁能源基地之一。

柯拉光伏电站是雅砻江两河口水电站水光互补一期项目，建成投产后，作为四川省内最大的发电企业，雅砻江公司绿色清洁能源总装机将超过2000万千瓦。雅砻江流域水风光互补清洁能源基地全部建成后，每年可贡献清洁能源超2200亿千瓦时，相当于每年减少标准煤消耗约7000万吨，减排二氧化碳约1.8亿吨。

“水光互补”项目的实施，进一步优化了发电模式。光伏发电受昼夜影响大，中午出力达到峰值，夜间出力为0，波动性强、随机性大，大规模光伏发电集中接入电网，将对电网产生影响，不利于电网的安全稳定运行。柯拉光伏电站配套建设了220千伏升压站和500千伏汇集站，通过2回220千伏线路接入新建的500千伏汇集站，再通过500千伏线路接入两河口水电站。两河口水电站装机300万

瓦，总库容108亿立方米，调节库容高达65.6亿立方米，具有多年调节特性，可平抑光伏发电的波动性和随机性。

柯拉光伏电站所在的甘孜州，光伏发电出力存在季节性差异，呈现“冬春季出力大，夏秋季出力小”的特点，与水电“夏季丰水期、冬季枯水期”的特点形成天然的年内互补。柯拉光伏电站接入两河口水电站，水光打捆后能输出稳定的电力，可集中送出消纳。

水电水利规划设计总院常务副院长李昇指出，柯拉光伏电站水光互补开发模式，可以通过水电站对光伏电站进行日内调节，促进新能源消纳。同时，通过水电和光伏发电年内出力特性互补，可以提升送出线路的利用率，提高综合发电效益。柯拉光伏电站将水光互补开发规模首次提升到百万千瓦级，具有很好的示范效应。

“光伏+N”效益
助力民族地区乡村振兴

柯拉光伏电站是四川省“十四五”可再生能源发展规划重点项目。项目所在的雅江县以及周边理塘县区域，是甘孜州光伏资源最丰富地区之一，项目配套的送出线路以及探索形成的水光互补开发经验，可进一步带动区域清洁能源开发，打造绿色清洁能源大规模集

中开发的样板。从长远看，这个电站项目将在特色产业、基础设施、就业等领域带来广泛的社会经济意义。

以税收为例，电站建设期间，将为当地缴纳税费预计6亿元，投产后每年还将贡献税费超过1.5亿元。为进一步助推民族地区乡村振兴，项目建设将通过“光伏+特色产业”“光伏+基础设施提升”“光伏+就业”等一系列措施，带动民族地区农牧、旅游、交通等产业发展，产生“光伏+N”的效益。

在“光伏+特色产业”方面，该项目将结合当地畜牧业需求，将光伏支架增高，光伏组件最低离地高度1.8米，满足植被生长需要，保障牛羊放牧空间，实现“牧光”互补。

通过“光伏+基础设施提升”，项目建设将对当地基础设施进行全面提升，通过道路改造，增加供水工程、污水处理、垃圾处理设施，种植高原植物，开展高原生态保护研究等多种措施，持续打造村庄景观，提升村庄建筑风貌。

根据测算，柯拉项目建设期，可为当地提供超过3000个工作岗位。电站运行生产期可持续为地方提供光伏组件清洗、维护等技术岗位，以及治安、保洁等服务岗位。此外，柯拉光伏电站的修建还将带动民族地区旅游、交通等产业发展。

成都商报-红星新闻记者 叶燕 宋嘉闻

吃瓜解暑 西瓜被成都人送上水果“销冠”

炎炎夏日，如何消暑解暑，当然少不了一块西瓜。7月8日，记者从西南地区最大的水果集散中心、一级批发市场四川雨润国际农产品交易中心获悉，最近一周西瓜需求旺盛，占据着水果入场量的榜首，每天平均入场量在1500吨左右，高峰期可达到1800吨，较之前增加了大约30%，占比水果全品类入场总量的35%。

哈密瓜入场量排名第二，近期每天的入场量在400吨到500吨之间，大约是西瓜的三分之一。四川雨润国际农产品交易中心承担着成都乃至西南地区城市的重要保供工作，水果蔬菜日吞吐量可达1.5万吨，24小时不休。最近天气炎热，

很多批发商凌晨就来挑选果品蔬菜了。

菜市场里的情况如何？益民供应链公司市场管理与拓展部副部长尹涵介绍，益民菜市场最近销量最好的是西瓜、桃子和李子。其中西瓜每天大概200到300斤，桃子和李子每天大概200斤，货源充足，不存在供不应求的情况，价格同去年相比没什么大的差别。益民菜市场南苑店目前销售的西瓜有口脆、麒麟两个品种，均为当年热销产品，西瓜每天总销量约300到400斤，与往年相比，批发价格较高。目前暂未出现供不应求的情况。

成都商报-红星新闻记者 林聪

七大会场赏荷避暑 2022成都市荷花季来了

成都商报-红星新闻记者了解到，7月10日，由成都市公园城市建设管理局担任指导单位，成都市林草种苗站、成都市人民公园主办的2022成都市荷花季将正式启动。

本次活动将持续至7月30日，通过打造“2022成都市荷花季”品牌与相关主题活动提升影响力，引导培育市民夏季消费习惯。同时，采用七大荷花季会场联动的方式，万亩荷塘、百余种荷花，营造全城夏季赏荷的避暑氛围，带动城市避暑消费热情。

据悉，2022成都市荷花季以人民公园为活动主会场，分别于成都市文化公园、锦江区塔子山公园、武侯区簇锦公园、郫都区望丛祠、新津区千亩荷塘、简阳市十里荷花设置分会场。七大荷花主题造景梦

幻联动且覆盖全城大部分区域，为市民出门赏荷提供多元选择。

同时，每周都有不同的文化主题活动，市民将感受夏日美食的清凉惬意，享受人文主题造景带来的视觉舒适，聆听音乐与语言艺术表演的巧妙交织。

此外，本次荷花季还特别打造了夜游新玩法。白天，市民朋友参观游览，品鉴荷花的自然之美；夜间，引爆“荷花季”的消费潜力，共同打造公园城市文旅新格局。人民公园主会场将启幕“成都市荷花季”夜游活动，以夜游为契机，通过七大主题造景亮灯，四大夜间主题活动打通各种场景，点亮城市“夜经济”，促进产业业态创新发展。

成都商报-红星新闻记者 彭惊