

光伏电站和陆上风电标杆上网电价将下调

调价:2017年1月1日起,下调光伏电站标杆上网电价;2018年1月1日起,下调陆上风电标杆上网电价。

意义:发改委表示,适当下调光伏电站和陆上风电标杆上网电价,有利于减轻新能源补贴资金增长压力。

为继续鼓励分布式光伏和海上风电发展,通知规定分布式光伏发电补贴标准和海上风电标杆电价不作调整。同时,为更大程度发挥市场形成价格的作用,通知鼓励各地继续通过招标等市场竞争方式确定各类新能源项目业主和上网电价。

我国光伏行业技术进步较快,光伏组件制造、光电转换效率均已达世界先进水平,但同时也面临一些困难和矛盾。2016年8月,国家能源局副局长李仰哲透露,截至今年上半年,可再生能源补贴缺口累计已达550亿元。

发改委表示,适当下调光伏电站和陆上风电标杆上网电价,有利于减轻新能源补贴资金增长压力。根据目前光伏、风电发展速度测算,2017年光伏电站标杆上网电价下调后,每年将减少新增光伏电站补贴需求约45亿元;2018年陆上风电价格也降低后,每年将减少新增陆上风电补贴需求约15亿元,合计每年减少新增补贴资金需求约60亿元。成都商报记者 李伟铭

“双11”七日无理由退货情况良好 退货成功率达96.7%

近日,中国消费者协会公布“双11”网购商品售后服务体验结果。据悉,在本次“双11”网购体验式调查活动期间,中消协组织体验人员从12家网购平台选择购买184款商品,并进行了七日无理由退货、发票开具等服务体验。

体验结果显示,在七日无理由退货方面,退货成功率96.7%,退货规定执行情况良好;在发票开具方面,

12家电商平台均不同程度存在不开具发票的情况。针对本次“双11”售后服务体验中发现的问题,中消协希望各电商平台和商家,一是要合理界定不支持七日无理由退货商品范围;二是要优化物流配送资源,确保商品及时配送到位;三是要主动向消费者提供发票等正式购物凭证,不得以任何方式回避法定义务,切实保障消费者合法权益。成都商报记者 胡沛

渤海银行龙湖金楠天街社区支行请居民免费吃面

为积极打造社区支行品牌形象,更好地为社区居民服务。近日,龙湖金楠天街社区支行携手全国旅游小吃金牌得主“我们+懂大师”重庆小面,推出了“渤海银行请您免费吃面”大型优惠活动。这一惠民活动受到了社区居民以及附近众多住户的热烈欢迎。

银行融入社区生活

根据活动规则,只要是渤海银行客户且购买了理财产品、基金产品或推荐新客户到网点办理添金宝卡,参加“全民寻宝”活动均可凭积分获赠小面兑换券,凭券可至“我们+懂大师”重庆小面店免费吃面。

据主办方介绍,本次活动的举办,主旨是为了促进银行与社区建立

更紧密的关系。活动不仅仅局限于社区银行的产品展示、推介,同时更加注重融入周边多样的社区生活,以银行业务产品为纽带,不仅让社区金融圈服务走入寻常百姓家,也为社区居民带来家门口的生活便利与实惠。

为使本次活动取得最佳的宣传效果,网点工作人员连续三天通过电话、微信、短信等多种方式逐一通知客户活动内容。

活动延长至12月31日

家住龙湖金楠天街社区的刘先生对这样的活动大为称赞:“社区银行给我们居民带来了惊喜和方便,希望以后多办这样的活动。”

客户反响热烈,踊跃参加本次活

动,积极咨询、推荐亲朋好友前来办卡领券,五天时间即兑换了小面券近90张,为此,网点决定将原定12月16日的活动结束日延长至12月31日。

活动期间,网点将深入周边商户和社区,结合年末总、分行推出的高收益理财产品,加大宣传力度,逐步提升渤海银行在当地社区的知名度,大力拓展个人有效客户和理财客户,推动业务发展。

(吕波)



苏宁宣布成立公益基金会 发布2017年三大品牌公益项目

苏宁自创建之日起就一直传承公益庆生的理念,今年也不例外。12月26日,苏宁26周年庆典暨苏宁“阳光1+1”社工志愿者行动10周年在南京苏宁总部举行。张近东在庆典开幕致辞中表示:“公益,既是苏宁回馈社会的方式,更是苏宁持续壮大的动力源泉。”蒋宏坤高度评价了苏宁的公益事业,并表示,“2006年一直延续至今的阳光1+1社工志愿者行动,是苏宁为全社会打造的社会志愿服务标杆形象。”当天仪式上,苏宁除了向社会各界宣布苏宁2017年的公益行动计划,还正式宣布成立“苏宁公益基金会”。

记录公益行动真人真事 微电影《和你在一起》感动众人

今年苏宁还专门打造了一部《和你在一起》的微电影。作为司庆的开场礼,影片以纪实手法记录了苏宁人在公益行动中发生的一些感人事迹。

从贵州到云南再到湖南,从“筑巢工程”到“圆梦课堂”再到“互联网扶贫”,这部8分钟的微电影,实际上是苏宁近年来持续开展的公益行动的缩影。

这部微电影也勾起了张近东满满的回忆。“早年,我们高管带头捐孤助学、帮扶孤寡老人;后来我们修桥修学校,参与地震救灾;到现在,我们运用互联网扶贫搭起大山与城市的桥梁,助力农村经济的发展。”张近东表示,苏宁之所以把公益和司庆放在同一天,就是为了激励大家不忘回报社会的初心,把公益之路走得更好、更远。

微电影链接:<http://v.pptv.com/show/c9y7OPqMZqQHhe0.html>

宣布2017年三大品牌公益行动 吴曦受聘为足球1+1项目特聘教练

现场,张近东与蒋宏坤、侯学元以及来自中国扶贫基金会、上海真爱梦想公益基金会、爱德基金会的合作伙伴共同点亮了“苏宁阳光爱心七巧板”,并同步公布苏宁2017年的公益行动计划,继续聚焦教育、体育和互联网+扶贫三大公益主题。



发起明星义卖筹得百万善款 规范公益行动成立公益基金会

苏宁在公益模式和公益手段上正不断创新,为了开展互联网公益,上线了公益频道,开展公益众筹。通过互联网化的形式丰富公益内容,提升公益效率,吸引更多的社会人士参与进来。在苏宁26周年公益庆典期间,苏宁陆续在全国开展了暖冬、敬老、公益闪拍等上百场形式多样的活动。11月23日苏宁还宣布捐赠足协杯决赛时的收入用于投入明年公益事业。此外,苏宁近期发起的明星慈善义卖活动,吸引了包括江苏苏宁足球俱乐部球员、国际米兰足球俱乐部球员以及苏宁易购前代言人邓超、现代代言人杨洋等当红明星倾情参与,他们纷纷贡献珍藏私人物品,共计筹集善款1005900元,全部用于支持公益事业。

26年来,随着苏宁从一个零售专营店成长为中国最大的零售企业,从零售产业向地产、金融、文创、体育和投资等领域的拓展,苏宁的公益事业也站上了新起点。张近东表示,“为进一步推动苏宁公益规范化发展、体系化运作,整合企业资源与外部力量,苏宁已发起并成立了“苏宁公益基金会”,该基金会未来将围绕帮助困难人群、资助弱势群体、促进文化教育等一系列社会救助活动,履行企业社会责任,统筹管理企业公益事业。”(郭晶晶)

在体育公益方面,苏宁已携手爱德基金会,陆续开展了“冠军课堂”、“圆梦课堂”、“足球1+1”等活动,助力贫困地区少年的体育梦。2017年,双方将重点开展“足球1+1”项目,同时,江苏苏宁易购队的队长吴曦还被聘为项目的特聘教练。吴曦在接到聘书后非常感慨,他说,很高兴看到越来越多的孩子喜欢足球,并呼吁越来越多的人关注支持农村及农民工子弟学校的足球发展。

在互联网+扶贫公益方面,苏宁仍将充分发挥自身资源,上演“苏宁速度”。上半年,苏宁仅用3天时间就帮山东等地的果农卖出600万斤苹果;日前,仅用40个小时就帮助贵州剑河县的鸡农卖出了一万只土鸡。张近东表示,苏宁的公益不仅停留在捐钱捐物、扶持社会公益组织上,还要坚持社会企业的定位,将企业资源嵌入行业、扎根农村、融入社会,提升弱势群体的造血能力。

12月28日,特卖电商唯品会旗下“唯品母婴”全新升级一周年。为庆祝此次升级一周年,唯品母婴将于28日上午10点到31日上午10点,奉献一场汇聚母婴品牌的72小时购物狂欢“年度盛典”。

唯品母婴12·28年度盛典 72小时年终狂欢购



12·28唯品母婴年终狂欢购

年度盛典 数千品牌正品等你来

据悉,12月28日上午10时起,唯品母婴将精选名牌奶粉、纸尿裤、母婴用品、玩具文具、居家出行等多种品类献礼12·28,正式开启母婴年度盛典。全棉时代、贝亲、理肤泉、膳魔师、红色小象、好孩子、迪士尼等品牌均在其列,数千种来自全球的“品牌正品”,“精选好货”,“深度折扣”的同时,还能通过手机号获取口令免费领取乐高积木盒、费雪学步车、Barbie亲子套装、花王纸尿裤等30000份宝贝新年礼物,更有满额减“199减100、299减80”等年度感恩。

同时,唯品母婴还特意请来一众资深专家、买手和辣妈,为大家献上一场精心准备的直播盛宴。唯品母婴将联合好奇、新安怡、澳贝、贝儿怡四大品牌,推出“妈妈正品擂台赛”活动,邀请时尚辣妈、唯品买手还有母婴专家三方高手,分享育儿心得和选购经验,让妈妈们们的剁手之旅更安心、更快乐。本次直播,除了能学到更多育儿心得、选购经验

之外,还有好奇纸尿裤一年份、新安怡喂养大礼包、澳贝婴儿玩具大礼包等壕礼相送,千万不要错过!

全面拓展 一站式解决用户多样化需求

除了商品特惠、直播盛宴之外,唯品母婴通过一年的大数据调研,综合千万爸爸妈妈亲身体验的社区口碑排名,发布“2016年度母婴尖货盘点”榜单。这份榜单囊括了奶粉、童装、纸尿裤等最受会员欢迎的十大品牌以及六大品类每个品类热销的TOP10单品,各大品牌、各类单品,唯品母婴让你以更“惠”价格收入囊中。

据了解,在过去一年中,唯品母婴全面拓展,覆盖宝宝从婴儿期到12岁的需求,一站式解决母婴用户多样化品牌和产品需求。仅2016年唯品母婴在婴儿纸尿裤销售上的市场份额就增长了176%,贡献了整个B2C相关品类市场13%的增量。根据Analysys易观发布的《中国B2C市场季度监测报告2016年第2季度》数据显示,2016年第2季度,唯品母婴

以4.3%市场份额位居该细分市场的第三位。

滚动抽检 带来更权威的品质保障

自升级以来,唯品母婴不断在母婴产品、技术、运营经验等方面进行持续提升。通过引入国际权威的第三方质检机构瑞士SGS公司对出售的母婴产品进行滚动抽检,透过在全球11大国家及地区设立的买手团队,拓展唯品母婴频道的全品类覆盖及全球化采购,联手品牌商及母婴专家为消费者提供专业建议,增设网上社区服务。

同时,与babystep合作打造一个全新的育儿视频板块,为唯品母婴的消费者提供“购物、知识及社交相融合的一站式体验”。唯品母婴坚持为会员们带来更权威的品质保障、更丰富的商品品类、更优质的购物体验,将全球的优质孕婴童产品以实惠的价格呈献给妈妈们和宝宝们,为他们带来“不纠结、放心购”的时尚品质生活。(郭晶晶)

成都银行
BANK OF CHENGDU

30%
定期利率
全面上浮

亲民、便民、惠民
的服务理念不只是口号,看我们的实际行动!



成都银行

028-96511 / 400-68-96511 www.bocd.com.cn

广告