

首只登陆A股的“独角兽”来了 本周二可申购

规模缩减

之前的招股书显示,拟计划募集资金57.41亿元,而此次募资规模缩减至21.3亿元,缩水63%,且募集资金扣除发行费用后将投资的项目也减至4个。



业内看法

就发行市盈率与行业市盈率而言,药明康德在缩减规模后,发行价相对行业市盈率存在“折价”程度较高,预计该股上市后相对行业的上涨空间较大。

独角兽大热之际 也应谨慎预防风险

□ 盘和林

近日,独角兽企业持续成为资本市场的热点,但市场过热的也开始逐渐显现出来。从证监会等监管高层表态扶持“独角兽”企业上市至今,富士康、药明康德、宁德时代等独角兽企业纷纷上市,刷新了IPO的新速度。独角兽公司空前火热,多家“独角兽”企业展开新一轮融资,成了资本市场竞相追捧的“香饽饽”。由于存在巨大的财富效应,各大券商已开始了独角兽企业争夺赛。但是,我们不得不思考,在独角兽引爆股市之际,投资者真的能够高枕无忧吗?

相当危险的,独角兽企业上市过快的步伐一旦超过了市场承受能力,其所带来的安全感将不复存在,损失随时可能发生。其实,仔细研究证监会颁布的《通知》,也能看出政府在支持独角兽企业的同时,也不失谨慎的态度。在支持独角兽企业上市发行的过程中,此次新政选择采取试点方式推进,就是为了避免不可控的风险,这也是出于对独角兽企业更新换代快、投入大、易被取代以及存在较多不确定风险的考量。若存在上市机制设置不当及监管不到位的情况,对独角兽企业的过热追捧必然会导致投机炒作滋生,严重影响股票市场的正常秩序,危害股东利益。

事实上,风险依旧是存在的。据统计,虽然目前统计的独角兽企业有100多家,但达到200亿元人民币估值的上市标准的企业却屈指可数,根据《2017中国独角兽企业榜单》的统计,2017年年估值超过200亿元的公司仅有包括小米、蚂蚁金服、滴滴、美团点评、今日头条等30家企业。由于存在巨大的收益空间,很多企业和投资者通过人为操作,做大企业的估值指标,争取能踏上独角兽IPO快速通道。

我认为,一方面投资者不能盲目跟风投资,应该更加理性选择;另一方面,得益于国家产业政策而日益成长,独角兽企业就不能躺在政策的温床上安于现状,而应该居安思危,主动承担起产业跨越式升级、弯道超车的责任。最后,政府等监管部门在推进政策的具体实施过程中也要防微杜渐,积极引导完善政策布局,防范过度炒作风险,促成新兴产业和资本市场的良性互动。(作者系中国不良资产行业联盟首席经济学家)

万元的沪市市值,而最后一只在深市发行的越博动力则需要至少近20个交易日持有不低于19.5万元的深市市值。

药明康德PE 远低于行业平均PE

另外,前述3只新股中,药明康德和越博动力发行价格超过20元,分别达到21.60元和23.34元。东方财富Choice数据统计,今年以来发行的新股中,发行价格超过20元的仅有12家,占比仅有三成。不过,众所周知,发行价格越高,中一签后获利也就越大。就以药明康德而言,中一签后上市当天涨停即可获利近万元,达9504元。

不过,申万宏源认为,药明康德的上涨空间更大。申万宏源表示,就发行市盈率与行业市盈率而言,药明康德在缩减规模后,发行价相对行业市盈率存在“折价”程度较高,预计该股上市后相对行业的上涨空间较大。相反,越博动力发行价相对行业市盈率存在“溢价”情况。

记者注意到,药明康德和越博动力的发行市盈率均为22.99倍,刚好卡在23倍发行市盈率红线处。申万宏源数据显示,药明康德所属中证行业行业PE为65.29倍,而越博动力所属中证行业行业PE为18.86倍,显然,药明康德的发行市盈率较行业“折价”程度较高。记者因此计算,药明康德行业PE/发行PE高达2.84倍。如果药明康德上市后股价上涨至行业市盈率,则中一签药明康德获利3.97万元。(每日经济新闻)

而反观另外两大过会的独角兽,富士康和宁德时代,拟募资规模分别达到272.5亿元和131.2亿元,而今年以来上市募集规模最大的华西证券也还未超过50亿元,显然,这两大独角兽募集资金规模都过于庞大。不过,或许今年这种募资规模会一改常态。

顶格申购需31万沪市市值

药明康德本次拟发行数量总计1.04亿股,位列近年来发行第5位,但其中网上发行数量仅有3125.9万股,居于近年来第20位。网上发行数量较低,也意味着药明康德的中签率较低,根据其前后两只新股中签率大致推测,药明康德的中签率在0.03%左右。

而其他两只新股,即越博动力和亚普股份网上发行数量分别仅有1963万股和1800万股,分别居于近年来倒数第6位和倒数第4位。因此,这两只新股的中签率会更低。根据网上发行数量倒数第5来看,中签率大致在0.015%左右。

另外,从网上发行申购上限来看,药明康德、亚普股份和越博动力申购上限分别为3.1万股、1.8万股和1.95万股。因此,顶格申购,分别可获配31个、18个和39个配号(前两只在沪市上市,每1000股获1个配号,最后一只在创业板上市,每500股获一个配号)。不过也需要强调,顶格申购上述三只新股,其中前两只在沪市发行的新股需要至少近20个交易日持有不低于31万元和18

募资规模缩水63%迎来发行

根据证监会安排,本周市场将迎来3只新股申购,分别是周二(4月24日)的药明康德、周三(4月25日)的亚普股份和越博动力。其中,最受关注的当属医疗服务板块的独角兽,同时也被誉为医药行业“华为”的药明康德。

记者注意到,3月27日药明康德过会,4月24日便迎来了新股发行,要比3月8日就已过会的富士康还先拿到上市批文。

根据药明康德早期发布的招股书显示,拟计划募集资金57.41亿元,而此次募资规模缩减至21.3亿元,缩水63%,而且募集资金扣除发行费用后将投资于苏州药物安全评价中心扩建项目、天津化学研发实验室扩建升级项目、药明康德总部基地及分析诊断服务研发中心(91#、93#)、补充流动资金这4大项目,而之前投资项目多达10个。

月线或收三连阴 调整即将进入尾声?

实比较差,周一沪深300指数再次跌破年线。当时我坚定指出,需要对沪深300指数仓位参考进行减仓。现在回过头来看,减仓的决定还是正确的,至少接下来几个交易日,大盘依旧维持相对弱势,暂时还没有看到转好的迹象。之所以出现这样的情况,原因是多方面的。沪指在周三创下3041点年内低点之后,虽然有所反弹,但周五却再次跌破3100点。从沪指周线看,上周沪指已经创下近一年多来周线的最低收盘点位。

牛博士:科技股算是上周少有的亮点,后市还有反复活跃的机会吗?

道达:以科技股为代表的中小创个股,其实今年以来的表现比大盘蓝筹、消费白马股都要强。我也反复在道达号(微信号:daoda1997)文章中说过,从近期市场可以看出,

虽然蓝筹股长期看依然具有投资价值,但今年市场的风向开始逐渐转向个股,尤其向科技含量较高的个股中转移。从独角兽的回归可以看出,管理层也越来越重视科技领域。芯片概念、半导体、国产计算机、北斗导航等板块,都是近期反复活跃的板块。所以,我认为科技股的机会,在今年是值得持续关注的。

牛博士:五一节快到了,你对节前的行情怎么看?

道达:临近小长假,市场一般都会比较谨慎。毕竟,有几个交易日的休市,期间消息面不确定性因素也较多,大盘如果没有重磅利好消息刺激的话,可能暂时还难以摆脱当前这种弱势调整的态势。不过,有些比较确定的因素还是要提醒大家引起重视。首先,央行定向降准,将在4

月25日正式实施,也就是说,这一利好在本周三正式兑现。其次,互联互通每日额度的大幅提升,到五一之后将正式生效,这一利好也是实实在在的。

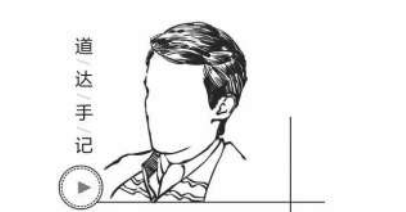
牛博士:你对后市怎么看,这种弱势状态还会持续多长时间?

道达:至于对后市的判断,我个人认为,当前大盘已经临近3000点关口,这个位置即便是去年也是绝对低位。那么换个角度想,今年的市场环境,会不会比去年好吗?今年,A股纳入MSCI的重大利好,都还没有最终兑现。所以,既然现在已经跌到3000点附近,也就没有再继续悲观的必要了。另外,从沪指来看,本周将收4月月线,如果不出意外的话,4月月线将收出阴线。这样一来,从2月到4月,沪指已是月线三连

阴,这或许也意味着这一波调整可能即将进入尾声。当然,沪指月线三连阴并非阶段性调整的极限,但三连阴、五连阴也有过,并不罕见。但从2014年以来,沪指月线三连阴之后,一般来说都会有反弹。如果出现沪指月线四连阴,那么这样的行情,其实很可能已经是熊市了。比如,2015年6月~9月,月线四连阴。再往前走,2012年5月~8月,沪指月线也是四连阴。不过我个人认为,现在的行情,显然不能和那些年的极端行情相提并论。(张道达)



根据国家有关部门的最新规定,本手记不涉及任何操作建议,入市风险自担。



上周,大盘继续在低位弱势调整。而上周五,沪指大跌45.84点,以3071.54点收报,跌幅达1.47%;创业板指数也大跌37.47点,以1782.81点收报,跌幅达2.06%。尽管形势不太乐观,但市场也并非死水一潭,科技股成为市场少有的亮点。而本周,四月行情将告一段落,如无意外的话,沪指月线将收出三连阴,这是否也意味着,本轮阶段性调整即将进入尾声?为此,达哥和牛博士展开了讨论。

牛博士:达哥,你好。首先,还是请你点评一下上周市场吧。

道达:上周,A股市场的走势确

饿了么十周年发布社会责任报告: 外卖小哥成“小镇青年”进城的第一份工



今,A梦年交易额已超过5000万元,员工规模从7人增长到300人,成为全国最成功的互联网外卖创业案例之一。从2016年开始,饿了么还着力帮助民间美食匠人把手艺传承下去,已先后助力阿大葱油饼、梦花街馄饨等上海传统老味道成功复业。如今,饿了么的城市美食文化发展计划仍在全国各地进行中,为发展遇到困难的优秀传统餐饮从业者提供平台和资金帮扶。

“小镇青年”进城 第一份工更爱“外卖配送”

2017年,即时配送年运单量近

60亿单,已达到传统物流包裹数的15%,增长速度则是传统物流的两倍多。广阔的前景、丰厚的收入和相对自由的时间支配,使外卖配送员这一职业越来越受年轻人欢迎,甚至成为很多进城打工者在城市赖以落脚的第一份工作。如何创造良好的工作环境和完善的劳动保障,让300万骑手为生活为理想奋斗,是饿了么肩上最重的责任之一。

即时配送的快捷便利是行业赖以生存的根本,但由此而引发的交通问题,也成了饿了么所要面对的挑战。为此,饿了么建立了周全的骑手管理制度,明确责任规范,致力追求

“更高效率,更少焦虑”。饿了么正持续优化配送技术和平台管理机制,为保障骑手交通安全打好基础。当前,饿了么自主研发的智能调度系统已覆盖全平台运单,为骑手提供更高效公平的派单支持和更科学的路线规划,大大降低超时情况的发生。同时,系统加入了安全化运作设置,骑手在不可抗力下送餐延迟,将被判定免责,大大降低其在行驶过程中的焦虑。

平台积极与监管部门密切合作,实现交通安全协同共治。饿了么在多个城市与交管部门达成协议,为骑手设置专用停车位,逐步规范车辆管理;平台还邀请交警对骑手进行交通安全培训,骑手通过考试方可上岗。2017年,在监管部门引导下,平台更建立起骑手身份识别系统,全面实现“一人一车一证一码”,将每个骑手都纳入严密的数据化管理体系,为综合提升配送队伍的交通安全水平提供有力支持。

作为基本保障措施,饿了么为骑手提供多种多样的定制保险,保险内容覆盖外卖骑手可能遇到的主要风险,包括人身意外、医疗、第三方责任及电瓶车盗窃等。2017年,饿了么骑手保险人保率已达到100%。

热心肠的“外卖侠” 传递社会正能量

宁夏银川饿了么小哥街头脱衣为婴儿遮雨,湖南长沙18岁小哥暴雨跪水指引被困车辆,江西万安饿了么小哥曾鹏为救落水儿童不幸牺牲,被追授为烈士……从举手之劳到付出生命,饿了么小哥工作兢兢业业,更有一副热心肠。

近年来,全国各地为社会传递正能量的饿了么外卖小哥持续不断涌现,他们被称为“外卖侠”。饿了么关注社会、回馈社会的平台价值观,吸引了一批批具有“侠义精神”的外卖小哥在此聚集。

过去10年,饿了么在社会事业上投入大量资源,关爱弱势群体,推动社会进步。早在2015年,作为上海交大创业先锋,饿了么就投资设立了总额为500万元人民币的上海交大创业基金,用于支持上海交大创业学院开展孵化、教育、研究工作,以及举办互联网领域创业大赛和创业训练营等活动。

饿了么创始人张旭豪表示,“我们要与同行、与社会一同努力,让我们身处的社会更加包容、开放,更加重视每一个个体的生存和发展。这是场持久战,但这也是一项值得付出毕生努力的事业。下一个十年,饿了么将持续创新,为社会的美好未来拼尽全力。” 成都商报记者 胡沛

舍得酒业 去年净利同比增长近八成

川酒“六朵金花”之一舍得酒业(600702)4月21日发布2017年年报,全年公司实现营业收入16.38亿元,净利润同比增长近八成。中高档白酒已成为公司主流产品,酒类产品平均毛利率大幅提升。

财报显示,2017年舍得酒业实现营业收入16.38亿元,较上年增长12.1%;归属于上市公司股东的净利润1.44亿元,较上年增长79%。基本每股收益0.4257元。公司拟以3.37亿股为基数,每10股派发0.43元(含税),分配股利1450万元。

数据显示,去年公司高端产品销量增加,中低端产品销量有所下降。目前舍得酒业的产品结构已转变为中高端产品为主,去年中高档酒已占公司总营业收入的93.3%。公司也表示,中高档系列酒销售收入增加是去年营收增长的主要原因。 成都商报记者 李伟铭

从“泛娱乐”到“新文创” 文化价值或是下一个“聚焦点”

在“UP 2018 腾讯新文创生态大会”上,腾讯集团副总裁兼腾讯影业首席执行官程武发表了自己对数字文化的新观点,“数字文化不是简单地将文化数字化、网络化,而是全新的文化生产和传播”。程武将其称为“新文创”,并表示,“这是面向未来的文化生产与传播方式”。

泛娱乐,指的是基于互联网与移动互联网的多领域共生,打造明星IP(intellectual property,知识产权)的粉丝经济,其核心是IP,可以是一个故事、一个角色或者其他任何大量用户喜爱的事物,这一概念最早由程武于2011年提出。

在泛娱乐产业链日趋成熟完善的今天,IP还能给我们带来什么?其内在的文化价值或成为行业下一个“聚焦点”。程武表示,新文创将是一种更加系统的发展思维,通过更广泛的主体连接,推动文化价值和产业价值的相互赋能,从而实现更高效的数字文化生产与IP构建。新文创是面向未来的文化生产与传播方式,新文创的发展可以体现在三个方面:首先,把内容升级到体验,体验包括内容加形式,发展多元受欢迎的形式;其次,它是可以广泛参与及动态发展的,实现作者读者互动,不同领域互相影响;最后,新文创追求的是文化价值和产业价值的良性循环。 成都商报记者 费成鸿

砥砺奋进十五年 兴业银行成都分行有新作为

2003年4月23日,兴业银行成都分行开业。十五年来,兴业银行成都分行以支持地方经济社会发展为己任,品牌形象日益提升。截至2017年年末,已在川内设立125家营业网点,在省内外12家全国性股份制银行中,兴业银行成都分行资产、负债余额、存款余额均排名第一。

稳健经营 做“客户信赖的银行”

近年来,兴业银行成都分行不断强化风险管理,合规建设,通过“下基层”、“大讨论”、“大讲坛”、“竞赛”等专题活动加强合规文化传导。

同时,借“三违反、三套利、四不当”及“市场乱象”等专项治理契机深入排查,全面消除风险隐患,2015年曾荣获“合规经营一级分行”荣誉称号。服务实体经济 做“服务大众的银行”

兴业银行成都分行持续加大对省市属国企的支持。截至2017年年末,已为53户大中型企业、26户上市公司分别提供超过160亿元和28亿元信贷支持,被四川银监局评为2017年度四川银行业服务实体经济先进单位。此外,还累计为近800户小微企业提供230多亿元融资。

近年来,兴业银行成都分行将网点开在居民家门口,打造“有温度”、“接地气”的银行。截至目前,已成功开设近百家社区支行,覆盖成都、乐山、绵阳、德阳、南充、宜宾、泸州等城市的主要社区。

加快推进改革创新 做“锐意进取的银行”

2017年以来,兴业银行成都分行大力开展同城综合性支行改革,优化考核模式,强化公私联动。该行有关负责人表示,在新形势、新环境下,零售业务已成为银行发展的压舱石、稳定器。同时,进一步调整业务结构,力求向“交易银行”、“流程银行”和“结算银行”转型。

实施精准扶贫 做“有责任感的银行”

兴业银行成都分行始终积极践行“绿色金融”理念,大力支持低碳经济、循环经济、生态经济发展。截至2017年年末,该行绿色金融客户数已超过290户,被四川银行业协会授予“年度最佳绿色金融奖”。

兴业银行成都分行从2016年开始对泸州市合江县开展结对帮扶。截至目前,已累计向合江县福宝镇修竹小学捐款70万元,为100余名学生捐赠学习用品、电脑及电脑桌;累计为泸州市和合江县企业提供贷款3.6亿元,为贫困个人发放贷款110余万元,被四川银监局授予“扶贫先进”集体称号。 成都商报记者 杨斌