

CHENGDU  
MOTOR  
SHOW

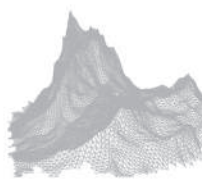
# 行业的引领者们 为中国消费者而改变

中国巨大的汽车消费市场吸引着更多的车企，中国消费者也正在悄然改变着汽车行业。从这次上榜车型上我们可以看到，无论是合资品牌还是自主品牌，更多的车型从设计之初，便将中国消费者的需求融入其中，力求让他们的产品更符合中国消费者的审美及需求。

## 潮起成都

22<sup>th</sup>

第二十二届成都国际汽车展览会



在“2019中国(四川)汽车总评榜”榜单上，共有21款车型荣耀上榜。它们，或是细分市场中的销量担当，或是“黑科技”傍身的“技术控”。它们，是这个行业的技术革新者，也是引领者和风向标。

### 年度风云中高级车： 东风日产 第七代天籁

东风日产第七代天籁既是口碑的优势传承者，智能方面又是日产智行的集大成者，在智能动力、智能驾驶、智能互联上，都是一个旗帜鲜明的先行者。

第七代天籁拥有众多智能“黑科技”傍身。基于日产20年驾驶辅助技术的积累，第七代天籁ALTIMA搭载同级首款L2级别自动驾驶系统——ProPILOT主动控制辅助驾驶系统，通过单车道辅助驾驶、ICC智能自适应巡航等技术，实现一键全速段定速巡航、车道保持、转向控制以及自动跟车的驾享体验。同时，同级领先的NISSAN i-SAFETY智能防撞安全系统，以11大主动安全辅助技术，确保行车安全，科技效能进一步释放。

在智能网联方面，第七代天籁ALTIMA通过搭载NISSAN CONNECT日产智联系统，借助阿里巴巴的互联服务，实现全时导航、在线娱乐、在线支付等多种前沿智能车机体验，随时随地互联世界。

凭借着在中国市场的口碑及领先科技方面的众多优势，自2018年12月上市以来，第七代天籁便掀起中高级车的销售热潮，并成为东风日产旗下最重要的销量担当车型，并为今年1~8月东风日产销量逆势增长起到了助推作用。(张煜)



### 年度风云畅销中级车： 东风日产 第十四代轩逸

自2006年引进国内生产至今，Sylphy轩逸车型怀抱着300万中国家庭的喜爱与认可，成为家庭用车的典范之一。第14代轩逸基于日产全新的CMF-CD平台打造而成，也是该平台的首款量产车。不仅外观进行了大刀阔斧的改变，更增加了内核的竞争力。

全新轩逸采用最新的V-motion 2.0设计语言，配备日产智行(Nissan Intelligent Mobility)技术，采用第三代HR16自然吸气发动机，百公里综合油耗低至4.9L，较老款有

了更大提升。作为一款面向中国普通家庭用户而打造的家轿，新一代轩逸在安全方面十分用心，配有7项NISSAN i-SAFETY安全系统和3大驾驶辅助科技，其中，IFCW超视距碰撞预警、EAPM油门误踩纠正、CTA倒车侧预警和IDA疲劳智能预警系统十分周到。

自上市以来，全新的第14代轩逸携手家族车型在上市首月销量就达到11467台。将携手骐达TIIDA、蓝鸟等车型，继续成为东风日产新的增长点。(张煜)

### 年度风云车： 北京现代 第四代胜达



第四代胜达身处大型SUV市场，虽然在市场上同类车型不多，但竞争十分激烈。在汉兰达和锐界的夹击中，第四代胜达上市就找到了适合自己的营销方式——主打智能科技与家庭安全。第四代胜达不仅仅把中国当作一个市场，更是以这里的消费者为根基，对车型做了很多本土化改良。在面对竞品时毫不畏惧，也为中国消费者带来了传统之外的新选择。(夏煜)

### 年度风云新能源车： 比亚迪 宋Pro DM

近年来，比亚迪在新能源汽车版块不断推陈出新。前不久上市的比亚迪全新新一代车型——宋Pro的表现尤其让人眼前一亮。从乘联会公布的数据来看，在刚刚过去的8月，比亚迪宋销量达到12695辆，同比暴增337.2%，表现尤为突出。其中，作为“实力担当”的宋Pro DM更是消费者倾心的新能源车型。宋Pro DM搭载第三代DM双模插电混动技术，分为四驱性能版和四驱高能版。



其中四驱高能版车型0-100km/h加速时间仅4.7秒，百公里综合油耗1.4升。诸多亮眼的数据和领先的科技配置，让宋Pro DM成为时下自主品牌中最受追捧的新能源车型之一。(张煜)

### 最值得期待中级车： 长安马自达 次世代MAZDA3昂克赛拉



次世代MAZDA3昂克赛拉是马自达全新世代产品群在中国市场的首款产品，作为全新世代的开山之作，次世

代MAZDA3昂克赛拉全面搭载“魂动”2.0设计哲学与全新“SKYACTIV-VEHICLE ARCHITECTURE”创驰蓝天车辆构造技术”平台，多项革新应用让次世代MAZDA3昂克赛拉拥有了由内而外的越级品质，再度革新紧凑型轿车市场标准，树立起全新价值典范，更成为实现长安马自达产品向上、用户基盘向上与品牌向上的重要车型。同时，以次世代MAZDA3昂克赛拉为开始，更多马自达第七代产品也将投入市场。(刘爱妮)

# 广汽Acura演绎“精确 不凡” 全阵容登陆成都车展



备受期待的第22届成都国际车展已于9月5日拉开帷幕。作为排名全国第三的重磅车展，成都车展自1998年创办以来，便成为各大豪华品牌的兵家必争之地。经历了22年的发展，成都车展重要性越发凸显，已经成为汽车品牌、经销商、消费者必须参与的国际车展。

而在今年的车展现场，也有这么一个必须要看的展台，它就是广汽Acura。

广汽Acura的各个车型均受到肯定，获得了良好反馈。今年上半年，广汽Acura销量同比增长81%，主力车型CDX、RDX销量均稳步攀升。

今年车展，广汽Acura携首款国产战略车型CDX、CDX SPORT HYBRID、第三款国产战略车型RDX、传奇超跑全新一代NSX等家族明星阵容一同亮相中国西部国际博览城H501广汽Acura展台。

广汽Acura将以强大的产品阵容，向西部地区消费者传递和诠释Acura“Precision Crafted Performance”“精确 不凡”的品牌口号与“I'm Different 异行者”的全新品牌世界。



### 明星车型展示广汽Acura技术实力

除了RDX国六B版即将上市的消息格外吸睛之外，亮相于广汽Acura展会的其他明星产品同样彰显了其强大的技术力和产品力。

作为广汽Acura首款国产战略车型，CDX自问世以来便广受业界与消费者的青睐，凭借自身出众的产品实力相继斩获诸多权威奖项，印证了

CDX对于广汽Acura的战略地位。为了满足消费者多元化的需求，CDX SPORT HYBRID，在承袭CDX设计亮点的基础上，采用了i-MMD混合动力系统，成为行业内率先达到国六B排放标准混动车型的，彰显出广汽Acura的技术与实力。

作为Acura“顶级驾驶性能”的象

征，全新一代NSX也参与本届车展。NSX将Acura的品牌DNA体现的淋漓尽致，它搭载了世界首创三电机混合动力四驱系统“Sport Hybrid SH-AWD”，采用了高强度复合材质车身结构及诸多全球首创的先进技术，能够带来几乎零延时精准响应的极致操控体验。

### 至臻的服务理念

广汽Acura深知真正的豪华，不仅需要拥有极致的品质、先端的设计，更需要至臻的服务。

广汽Acura为全系车型提供4年/10万公里免费保修，4年/10万公里免费基础保养，4年不限里程全天候免费专业道路救援等贴心、专享服务，为客户提供专属、透明的尊享体验。还针对CDX、MDX混动车型动力电池提供10年/20万公里保修政策。

2019年5月，在日本横滨举行的首届Honda全球售后服务技术技能竞赛中，广汽Acura特约店的售后技师徐进，从全球七万五千名技术人员中脱颖而出，在激烈的竞争中夺得桂冠。这代表广汽Acura可以为每一位客户提供更为尊容的“精·诚·体验”，在售后服务方面给客户更高品质的服务保障。

9月5日至9月14日，诚邀广大消费

者莅临中国西部国际博览城H501展台，品鉴Acura明星车型的魅力。同时，广大热爱Acura品牌的消费者可随时前往广汽Acura成都长缘捷龙店和广汽Acura成都百翔销售体验中心，亲身体验Acura特有的极致驾驶乐趣和尊享服务。特约店详细地址：成都市锦江区皇经楼路229号；成都市金牛区高家村3组。联系方式：028-85920950；028-68111168欢迎垂询。(夏煜)

### RDX国六B版将在九月底下线

作为运动豪华汽车品牌，广汽Acura在秉持精湛造车工艺与追求极致的同时，也在不断丰富产品阵容满足中国年轻消费者的需求。广汽Acura在去年推出了第三款国产战略车型RDX。RDX采用“全天候飞行SUV”的开发理念，在外观设计、动力操控、科技配置等方面全方位升级，上市以来收获汽车媒体和无数消费者的好评。

今年七月，全国绝大多数主要中心城市均开始实行史上最严苛的“国六B”排放标准。广汽Acura未雨

绸缪，先人一步，提前布局，为消费者提供了丰富的车型选择。

从整体的设计根源出发，品质至上、技术至上，秉承“精确 不凡”的品牌精髓，直接满足国六B排放标准，为消费者解决后顾之忧。其实早在2018年4月，广汽Acura CDX SPORT HYBRID车型就已全面满足国六B排放标准，领先行业，是国内首批满足国六B排放标准的车型之一，而CDX两款汽油版也已全面满足国六B排放标准，RDX车型也将于今年9月份全面满足国六B排放标准。