

豪华品牌 年轻化趋势愈加明显

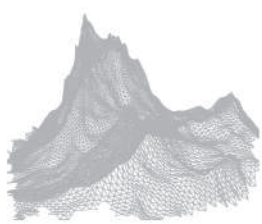


潮起成都



22th

第二十二届成都国际汽车展览会



本次车展上，不论是豪华品牌还是第二阵营，都带来了多款重磅新车，而这些新车大都有一个共同点，那就是越来越关注年轻客户群体。不论是奥迪的旗舰SUV全新Q8、奔驰旗舰SUV全新GLS，还是新宝马X1、全新捷豹XEL等，都把年轻消费者的需求作为了重要参考，这也符合中国豪华车客户全球最年轻的市场特性。

成都商报-红星新闻记者 刘爱妮



全新奥迪Q8

全新奥迪Q8定位旗舰轿跑SUV，在本次车展上正式开启预售，预售价格为77万~102万元；同时正式推出288辆至尊限量版车，售价为109.76万元。

作为一款轿跑SUV，Q8采用了无框车门，倾斜的C柱和后窗设计成为一大亮点。新车车身尺寸4986/1995/1705mm，轴距为2987mm。搭载3.0L涡轮增压汽油发动机，匹配8速自动变速箱，并采用了48V轻混技术，提供包括越

野模式在内的7种驾驶模式。另外，全系车型将标配纯机械中央差速器的quattro全时四驱系统，前后悬架均为五连杆独立悬架，且自适应空气悬架可将车身离地间隙升高至254mm。

内饰设计采用了与新A8等车型相似的数字化虚拟座舱设计，12.3英寸全液晶仪表盘搭配上(10.1英寸)下(8.6英寸)两块中控触摸屏，看上去极富科技感。



全新梅赛德斯-奔驰GLS SUV

车展上，奔驰带来了全新一代GLS的中国首秀。新车整体设计由此前的刚硬风进化为优雅豪华风，采用了奔驰最新的家族式设计语言。

车身尺寸上，长/宽分别增加了77/22mm，轴距增加60mm，使得新车轴距达到了3137mm，并且这些加长空间全部运用在了第二/三排空间上。革新的内饰设计则营造出更具豪华、科技

感的质感空间；采用双12.3英寸高清显示屏，搭载最新一代MBUX智能人机交互系统。

本次车展亮相的全新GLS 450 4MATIC装备了带48V智能电机的新型直列6缸发动机，最大功率达270千瓦，峰值扭矩为500牛·米，智能电机还可提供额外的16千瓦功率和1250牛·米扭矩，配合9速自动变速箱，在提升动力性的同时，实现了节能环保。



新款宝马X1

本次车展，BMW X1迎来中期改款，车身外观显著变化，内饰与配置全面升级。新的BMW X家族设计语言为X1带来显著变化，包括尺寸更宽大且中部连为一体的进气格栅、全新设计的前大灯与尾灯、极富张力的前后保险杠等。还拓展了丰富的数字化配置，例如10.25英寸中央触控显示屏、全彩平视显示

系统、自然语音控制、无线Apple CarPlay等。BMW互联驾驶系统还首次引入第三方合作的百度CarLife。

作为X1车系的最高端车型，BMW X1插电式混合动力也同步进行中期改款，其搭载的811三元锂离子高压电池，能为车辆提供高达110公里的纯电续航里程。



全新捷豹XEL

专为中国年轻一代消费群体量身打造的全新捷豹XEL，带来了内饰全面换代、材料全面革新以及科技全面升级的三大变化。

全新捷豹XEL采用捷豹标志性的全铝车身打造，整车采用的轻量化航空级铝合金比例高达75%，车身后配重比接近

50:50。

创新搭载5屏联动人机互动。其中，高清超广角流媒体内后视镜，提供50°的超广角后视野；第二代高清全彩抬头显示系统，尺寸更大、画面更清晰，直接投射卫星导航、当前车速和来电显示等关键信息。



2019成都国际车展新闻发布会

雷克萨斯新RX家族

雷克萨斯中大型SUV新RX家族上市，并首次在中国市场推出全新RX 450hL加长版。

新车共推出12款车型，包括2款动力总成、2种车身尺寸和13种座舱布局，厂商建议零售价为

39.8万~79.9万元。其中，全新推出的RX 300上市特别版，在典雅版基础上新增非接触式电动行李背门，并提供特别版徽标、定制行李箱及专属脚垫，限量销售1000辆。



全新凯迪拉克CT5

将于第四季度推出的全新后驱豪华轿车凯迪拉克CT5，已率先在成都国际车展上公开亮相。

作为凯迪拉克采用全新命名规则下的第二款后驱轿车产品，全新CT5基于全新一代轻量

化豪华后驱平台打造，首次搭载通用汽车全新一代电子架构，将惊艳突破的造型设计、细腻精致的座舱布局、卓越精准的驾控感受以及革命性的移动互联网体验完美融合，成为凯迪拉克布局中型豪华轿车市场的全新力作。



全新2020款DS7

新车全系配备新一代国六b高效发动机，除入门巴士底广场版之外，所有版本标配DS CONNECT智能互联系统，为用户营造更加环保、互联的豪华出行体验。此外，2020款DS7新

增了流星银车身配色及里沃利Rivoli Claudia黑色真皮内饰，为用户带来更加个性化的用车选择。



新款沃尔沃XC90

车展前夜中期改款的沃尔沃XC90正式上市，售价63.39万~83.39万元。新车在外观上有一些细微变化，取消了前雾灯的设计，并继续提供普通版和R-Design运动风格两种外观可选。普通版的前格栅采用了内凹形的直瀑式中网，运动版则采用熏黑点阵造型和分段式的前包围。内饰和动力总成并没有变化，但在主动安全功能上有所升级。

新款XC90对主动安全配置进行了升级，包

括城市安全和盲点监测信息系统、对向车道预警以及带有自动刹车的十字路口预警系统，其中城市安全系统的自动刹车功能可以有效识别行人、自行车及大型动物等。

此外，新车还将提供CLEANZONE清洁驾驶舱(加双效增强型空气进化系统、远程座舱净化系统、嵌入式AQI空气质量实时监测系统)。至于座椅布局方面，国内目前仅提供5座/7座两种座椅布局车型，与海外版车型略有差异。