

越来越习惯了在网上买买买的便捷,很多时候,反而不知道该怎么买东西了。

不管是在网店还是实体店,客服或销售人员对产品的介绍,清一色的都是说明书般的陈述和广告式的好评。可是,它好操作吗?质量好吗?实用性强吗?适合我吗?……不知道。以前,我会习惯性的翻看评论,文字描述越详细越好,细节图片越多越好。很多时候,大把时间就在研究比较中流逝。

如果是朋友推荐给我的,那事情就好办了。他的使用心得、他的利弊权衡,产品的实用性、续航力,在他那里,都有了最真实而不带任何推销成分的体验。对于我的某些具体问题,他也能即时的、有针对性地给予答复。

几个回合下来……唉,我又从朋友们的嘴里,买了好多好用的东西哦!

# 我从朋友嘴里买了好多东西

## 种草

被激发了购买欲、想拥有某件东西的心理,在网络上被称为“种草”。当这种购买欲不断膨胀折磨着你时,这种心理也可被叫做“长草”。

“安利”一词的网络意义由其同名直销品牌引申而来,意思类似于“推荐”,但本身带有较强的感情色彩,可理解为“强烈推荐”。

## 安利



## 拔草

可理解为“种草”的反义词,既可指不再有购买欲或取消了对某件东西的购买计划;也可指已经拥有了此前“种草”的物品。



## 用了三年都还觉得好,永远期待闺蜜给我安利新惊喜

上月的一个周末,我带着孩子去闺蜜家作客。傍晚我们临走时,闺蜜突然喊了声“对了!”然后转过身,拿着一架小巧的手持吸尘器对我说:“这是我最近发现很好用的一个东西,用它吸床上的尘螨,进门脚垫上的灰,都很方便!”

我接过来仔细一看,然后摇摇头说:“是不错,但还是无法超越平板拖把。”她一听就哈哈大笑:“天哪,都三年前的推荐了,你咋那么守旧?”“莫非你没在用了吗?”我反问:“我也还在用。”她老实回答。

这位闺蜜和我的一大共性就是喜欢打扫家里卫生。2016春节后,她得意地对我说,自己最近发现了一款家居清洁神器,就是平板拖把。“长长的铝杆,拿着特别轻巧,有配套的清洁干巾和湿巾,用手轻轻一按,就能嵌在拖把上,一张干巾可以搞定一间屋子,对聚拢满地的头发和毛絮超级有效!关键还不用洗,用完了摘掉换一张就行。”

她最后结尾的那句话我印象特别深刻:“这次过年前的扫除我就用的这个拖把,我跟你说,现在在我家,卫生无死角,无死角!”

那还说什么呢?立马跟风下单!为此,我感谢了她不止一次,简直太适合我这个恨不得随时保持地板清洁的人了。

我是看不上我妈用的那种布拖把的,光是洗刷和拧干都能烦死我。有孩子前,我每个周末都要让老公跟我一起跪在地上用抹布擦地,有孩子后,时间精力跟不上,只能时不时请家政阿姨。这款平板拖把,真是帮我省了不少请阿姨的钱。尤其是我一直头疼的床底下,之前只能硬着头皮爬进去擦,而这款拖把手柄超长,随便哪里都能轻松够到。

最开始干巾和湿巾我全都买了,用了一段时间后,我发现买干巾就够,湿巾稍厚重,拖起来不够轻巧。如果想让地板湿一点,那自己把干巾打湿就行。

一晃三年过去,这款拖把我已经更新到第三根了,至今还是闺蜜安利名单上未被超越的高峰,但我也表态了:永远期待她给我带来新的惊喜。(尼娜)

## 身边人不经意的推荐,比售货员把产品说明书背100遍有用

我耳根子软,特别受不了别人的安利。身边的同事、朋友只要一说什么好,我从种草到拔草,也就眨眼工夫。

曾去专柜了解过某网红吸尘器,售货员倒垃圾、吸垃圾,拆了又装,装了又拆,反反复复演示了不下五次吧,我都觉得还好,就是吸尘器该有的功能它都有,没有萌生买意。谁知有一天,深受猫毛困扰的我,一边整理衣服裤子上的毛,一边随口抱怨了两句,一个声音脱口而出:你咋不买××?

声音来自养着两只猫却丝毫不被猫毛困扰的男同事,他说如果不每天打扫的话,那家里那个毛哦,多得吓死人!可自从换了吸尘器,每天再忙再累回家,只需要轻轻一吸,猫毛什么的都乖乖消失。而且轻巧可手持,吸完整个房间手臂也不累;无线,想吸哪里吸哪里。

我一听,就真的跟自己已经亲自操作了一遍一样,然后5分钟内完成了挑选、下单和付款的全部流程。丈夫得知后,怪我太

草率,我说:“是真的好用、轻松、便捷。”现在想来,那一刻,我挺像个售货员的,就差给他就地演示了。

还有一次,我的一个群里都在讨论扫地机器人。讲真,我一直觉得扫地机器人这东西我是不会买的,实际使用中绝对不如传说中那么智能。结果一位女同事某天无意中淡淡地说了句:“我现在扫地都不费劲了。”我当即就有点心动,但好在忍住了。

后来有一次突然想起,就追问她操

作细节。同事说“很简单啊,可以手机操作”的时候,我心里蹦出一个字:买;同事说“扫得很干净,基本上一遍就可以搞定”的时候,我心里的“买”字后面自动加了个叹号;同事说“它不笨,会按照设定的地图有序清扫”的时候,好,我下单了!

我耳根子软我知道,但你不觉得身边的人不经意的推荐,比售货员把产品说明书背100遍有用吗?鲜活的使用体验,种草排雷,这种安利,我吃!(门牙)

## 光听她描述几句,我就忍不住心动

如今朋友聚会,居然变成了当爹的一桌,当妈的一桌。当爹的那桌讨论啥我不知道,当妈的这一桌基本上就是在讨论生活经。我们有个叫佩佩的朋友,如果比赛谁买的东西全、谁买的品类多,冠军非她莫属。

她的厉害之处不在于东西买得多,而在于买得精。每听她对某样东西描述几句,我就忍不住心动;佩佩说这个好,我就想,

买嘛;佩佩说那个棒,我就想,现在下单!

那天和她吃了一顿饭下来,我就买了两样东西,其他姐妹也买了好几样。我买的第一样是关于刷牙的儿童绘本,她说她家孩子看了以后,刷牙变得很认真。作为刷牙困难户的家长,我立马下单。之前被别的朋友安利买过儿童电动牙刷,说孩子用这个刷牙很听话,但我的娃却对电动牙刷无动

于衷。

这次下单我想的是,万一没用的话,就当绘本看吧。谁知买回来看完,孩子吃药都用嚼的了,完全不在乎味道苦——因为这本书里面说,小朋友吃东西要嚼碎了再吞下去,不然会把肚子里的小精灵砸碎。

我的第二样是挖耳神器,由挖耳勺、放大镜、射灯和镊子组成。佩佩描述,在这

些神器的组合搭配下,给小朋友挖耳朵真的非常方便,随即她发了她女儿的“一坨耳屎照片,就是用这个挖耳神器清理出来的!看得目瞪口呆的我立马又下了单,这一次,我是买给老公的,他的耳朵真是太脏了。”

使用完后,我立马也拍了一张让人目瞪口呆的照片发到群里,强行进行了买家秀展示。(向兰)

## 只是去朋友家做了个客,第二天就下单换了台电视

我不是家电发烧友,但这并不影响我对家电的诉求。

之前的电视机是2012年买的,40吋。为了追求高清晰度,当时就选了最好的买。果真,这笔钱掏得值,用了7年多,还一点不比现在的很多电视逊色。搬家后,客厅大了些,这台电视就显得有点小了,加上偶然在国外商场看到了最新的8K电视,简直震惊!现在的电视高清到这么厉害的程度,让

我换电视的心更上一层楼,但是8K电视,抛开价格不说,片源估计不好将就。

结果上周去朋友壹哥新居做客,无意间吃下了他的安利。那天一到他家,他就把我让进客厅,打开电视,“洗”我眼睛。他家电视效果真棒,高清4K虽不能和8K比,但8K实在太贵,这4K的价格就合理太多了,完全能被普通家庭接受,而且片源丰富。顾不上喝酒聊天,我在客厅看了一晚

上电视,不停比较现有不同资源下的片源观感是否让我满意。第二天就痛下杀手,直奔电器商场下了单。据说到壹哥做客后回家就换电视的朋友不止我一个,估计很多人都是平时没看电视,结果一看,打开了新世界的大门!

综合比较各种指标,我发现现在的电视真是不得了,外观精美性价比很高,质量也是杠杠的,于是选择了老牌国产电视厂

商的产品,他家直接做了一个类似机顶盒的系统,自带4K影片专区。电视安好以后,我们家的人开始抢电视了,这是很多年都没有出现的现象了,以前电视经常好几个礼拜不开一次,现在谁回家早谁就占据先机,挑选自己想看的片子看。

比如我,已经连续两天看了汤姆·克鲁斯的碟中谍系列,马上写完这篇稿子我还要立刻接着看。(Joshua)

## 朋友真是“害人精”,每次聚会都让我想撒钱

夏天里的一个周末,朋友约了一大帮朋友到他家聚餐。因为一直各忙各的,我们这帮老友已经很长时间没见了。因此这天刚一坐下,大家就疯狂开启聊天模式,现场特别热闹,气氛特别和美。

此情此景中,我却无意发现,每隔一小段时间,就会有一声“哐当”传来。不是特别大声,但一直持续。

究竟是啥子在响?我实在太好奇了!当这个哐当再次出现,我终于忍不住发问,朋友笑嘻嘻地指着沙发转角背后说:“喏,制冰机把冰块制好了!”又补充:“这是我今年买得最值的,简直太好用了。”

“啊?我还说你放了个泡脚盆在这儿!”随着一个朋友的应和,我们都回过头去看

那台摆在角落地面的小家电,方方正正的外形还真有点像电动泡脚盆,只是多了个透明的盖子。我跑过去蹲在制冰机面前看,新的问题又冒出来了:能打开看看吗?它的工作原理是什么?

朋友走过来揭开盖子指给我看,纯净水在上层金属方格里不断巡回流动,凉气伴着薄薄的雾气从盆内升腾,“哐当”,水流把金属格里制好的冰块推出,落入盆内下层的收集篮里,剩下的水流继续流动,新一轮制冰自动进行。

“哇,有点高级哦!”我由衷赞美,又补了一句,“就是不该放在客厅的昏昏晃晃,不然真的像个泡脚盆!”

“你去看,我那儿厨房哪里还放得

下!”朋友抱怨道。他把提前制好的冰块装进保鲜袋,又冻入冰箱急冻室,“我先多做点存起。”

果然,这些冰块在晚餐的啤酒里派上了大用场。虽然20多分钟就能制好一篮,但还是有点赶不上我们干杯的速度,还好下午提前做了些冰块存着,在炎炎夏日喝着永远清爽冰凉的啤酒,还有我们聊也聊不完的话题,那个傍晚真是太好了!

“夏天请客再也不愁没有冰块了!冰啤酒、冰饮料,方便得很。”制冰机的美妙,在场的每一位朋友都为之心动,朋友趁热打铁,又当场安利了一样神器——他带着我们走到生活阳台,指着洗衣机旁一台类似洗衣机的机器说:“喏,干衣机。比制冰机

还实用!有了它,冬天、雨天无敌了!又干又快,把每件衣服给你烘得又蓬又松。”由于我家用着洗烘一体机,所以当时我对这个安利完全不动心。

吃着喝着聊着,没一会,朋友递来一块热腾腾、软乎乎的浴巾,让我摸摸看,“喏,专门烘给你体验一下,是不是跟新买的一样柔软啊?”我当场傻眼,确实比一体机效果好,我那个单次烘干都要2小时,如果洗的衣服多,还烘不透。“我这个烧天然气,30分钟就能一缸烘透。”

啊,好想要啊怎么办,真的好舒服好柔软好想啊!可家里的一体机怎么办?朋友真是“害人精”啊,每次聚会都让我想立刻撒钱出去!(懒洋洋)