

——热爱囤货的人大概都是龙的化身：在家里堆满“宝物”然后蹲在上面就感觉很幸福了。

碧海蓝天，白云沙滩 我们只顾捧着手机买买买

现在回想，去年的双11真是极其疯狂的一次网购：当时我和闺蜜正在泰国度假，11月10号的上午，我们两人躺在豪华酒店的海滩凉亭里，没有欣赏风景，也没有懒洋洋地聊天喝果汁，而是——不停手地刷淘宝，以及不停地琢磨着：购物车里应该再添些什么才够满减省钱。

碧海蓝天、白云沙滩，轻柔吹拂的凉爽海风，都丝毫没有阻挡我们看手机的热情，两个疯女人就这么你一言我一语地添加购物车，那场景就像有100个李佳琪在旁边鼓吹：“买它！买它！买它！”

为了把淘宝全店通用的购物补贴利用到最大化，就必须把购物车里要买的商品仔细计算，满多少省多少，如果不够就选一些接近金额的商品凑单，而且价格还不能以当时的价格来算，要用店里贴出来的双11最终价格，这样才不会出现明明已经算好满减金额，结果到双11开售的时候因为折扣的原因总价达不到而白费功夫的事。

这么繁琐和劳累的过程，我至今都无法理解当时自己和闺蜜是怎么做到乐此不疲并且精准无误的……是大海不够美？还是阳光不够明媚？是酒店不够舒适？还是美食不好吃？本来是度假的我们，最后只是换了个地方玩手机而已。

到了10号晚上，我们做完Spa回到房间，还特意定好了闹钟，因为泰国的时间要比中国早一个小时，万一两人聊天错过了零点的那个时刻，有些商品买不到，满减补贴的金额就不能最大限度利用了。

终于迎来了激动人心的时刻！抢购还算顺利，购物车也基本清空，当时心里只有那么爽了，满满都是成就感！

然而，转眼一年过去了，家里的东西好像并没有减少什么——消毒液和洗衣液当时因为有套餐价，加上店家还送了好几瓶手洗洗衣液、内衣专用洗涤剂 and 羊毛专用洗涤剂等等，竟然才用完一大瓶，剩下的三大瓶按这个速度是不是要用三年？

纯棉擦脸巾也是，实在是太经用了，每天早晚各一张，用了一整年居然囤货还剩一多半；给主子买的猫砂、猫粮、猫罐头，如今还有一大堆整整齐齐放在储藏室里，哎我就想不通了，明明每月消耗都是定量的东西，当时也不知怎么算的，竟然多买了这么多？

我还买了一大堆衣服，给自己给爸妈给外公外婆的，发热打底衣、羽绒小背心等等，每人来几套，给外公外婆的有些衣服他们现在还没拆呢。还有送我好朋友的婴儿用品，那位新手妈妈自己在双11也买了一大堆宝宝用的东西，导致现在孩子都快一岁，我送她的东西都还没拆封。小宝宝长得快，那些新生儿用品她已经准备转送给我们另一位快要当妈的朋友了……

细思极恐啊，就因为去年一时冲动的买买买，才有了现在面对各种囤货的悔不该。这真是让我纠结——今年的双11如果什么都不买，似乎存货又坚持不到明年，但买的话又达不到满减的条件……还是再观望一下吧，保持冷静。(文/比小目)



今年“双十一”又快到了 我去年买的都还没拆封

——真心怀念那个倒数等零点、拼手速抢半价的、单纯质朴的双十一啊。

下周就又到“双十一”了，从这个月开始，电商们早已展开了各种疯狂的广告攻势，招呼大家“买买买！”

不知你在往购物车里放东西的时候，是否还记得自己去年双十一买了些什么吗？转眼快一整年了，去年买的的东西，是否还有没用完、甚至没拆封的呢？

问问身边朋友，多半会有人用力点头的。

一支眉笔陪我三年 五盒面巾还剩两盒

我真心不算是个爱买的人，一直都很推崇断舍离的概念。但遇到双十一的时候，还是想凑个热闹。

去年我只凑了两单热闹：买了两支维C美容液和五盒纯棉洁面巾。说来感慨：刚才去翻我的“订单回收站”时，发现去年卖美容液的那家店都已经不在了……洁面巾的店倒还在，继续红火地打出同样的组合优惠价，比去年便宜了5元。

不得不感慨，我可真会选货，全是耐用品！两支仅仅20毫升的美容液，用到今年居然一支还有剩，第二支未开封；五盒洁面巾，第三盒也才用了一半，还有两盒没拆封。

可能我用得确实有点儿省吧，但也不是故意的：维C容易氧化，只能晚上用，也不适合大面积涂脸，自然用得慢；洁面巾我一天顶多用一

张，早上清水洗脸，洗完抽一张，把脸轻轻蘸干，然后搭在水龙头上，晚上浸湿了再用，拧干后还能拿来擦一下梳妆台。可谓物尽其用，对得起生产它所消耗的资源。

这么一算当然是用不完五盒，每盒一百张呢！虽然看到今年比去年更便宜一点的价格依然很动心，但是我告诉自己，明年再买吧。

对了，还有前年买的一支眉笔，这才是我抽屉里的“耐用品之王”——都第三年了，还没用完！而我因为错误估计了它的寿命，去前年“618”大促的时候就心欠欠地又提前囤了一支，同样至今都静静地躺在梳妆台抽屉里，没有拆封……嗯，我看到它今年双11的价格也要更优惠一点，但是，对不起，咱们、咱们大后年再看有没有缘分吧！（文/雪花酥）

用不完货的忧愁 留给明年的我去承受吧

实不相瞒，直到今天我都还在对着柜子里的两提棉柔巾发愁，那都是我前年双十一囤的货了，前年！

但是，每到双十一还是会摩拳擦掌地大肆购物一番。坦率地说，主要是为了满足我那澎湃的购物欲。

虽然大伙儿都在吐槽双十一的预付、满减，计算起来好麻烦，但是对于许多人来说，这种绞尽脑汁求得最大优惠的过程，和购物欲结合，真的还是令我有些欲罢不能。只要看到感觉有需要的、折扣又不错的货，我都忍不住通通加入购物车。

如果只买一件，甚至还会觉得自己亏了，总想多买点才划算。哎，我真是店家眼中的理想消费者啊！

总体而言，对我来说，双十一买货是件非常耗时间但又很有意思的事情，乐趣不仅产生于交易的那个瞬间，提交订单前的准备工作才是精华所在！你要在铺天盖地的广告和琳琅满目的商品中找到你认为质量最好、折扣又高的那款，然后再认真阅读理解加灵活计算得出最划算的购买方法——前多少名付定金有更多的赠品？买一套还是两套均

价更便宜？买够一千可以用优惠券，是找个姐妹拼货还是自己多买点？

真的是要调动全身的语文和数学细胞，综合运用才能找到那条性价比最高的路。为了利用好每一张购物津贴，我都会拉个购物清单出来，力争把买货总额凑得刚刚好，必须把每一块钱的欺头都吃到，哈哈！

但是，我也不得不承认：买货时的那点儿快乐，并不能抵消我用货时的忧愁——首先，买的确实太多了，光是找地方收纳就很麻烦；有些东西实在找不到地方堆，就只能一箱箱地摆在柜子外面，比较碍眼。

日常的消耗也有限，就像护肤品，你再怎么努力抹，也只有一张脸，我去年双十一买的4瓶洗面奶5瓶精华液10瓶卸妆水，至今根本没用完，甚至有些都还没拆封……

不知不觉间，今年双十一又要来了，我清点了之前的囤货，最后决定，还是得享受一哈买货的快乐。所以在该预付的都预付了，双十一当天要抢的也已经加好了购物车，用不完货的忧愁——就，就留给明年的我去承受吧！（文/紫薇）

以为总能用上的护肤品 始终没能派上用场

我多数情况下购物比较理智，就怕“促销”二字：去超市，经常带回那种三支装的牙膏，因为送的杯子有点好看；买酸奶，明明自己喝不了几瓶，但为了那个赠送的玻璃碗，一咬牙：来两排。

这个情况在今年双十一发生逆转：我的购物车十分清爽。因为去年双十一囤的货，今年我都还没怎么用。

去年双十一，我在天猫某碧官方旗舰店买回一瓶著名的润肤黄油。买的时候，我的乳液和面霜其实都还剩大半瓶，冰箱里的瓶瓶罐罐也放了一堆，但是抱着“实在太便宜了，还有一堆赠品”的心情，我都没想就给了预付款。

随着黄油送到的是一个硕大的纸箱，那种完全物超所值的实在感让我顿时觉得“赚到了”。店家送了若干试用装以及小镜子、化妆棉，每个赠品看起来都有用。

可是购物单的主角——那瓶“总会用

上的黄油”，经过漫长的冬天、春天、夏天、秋天，却始终没有派上用场。冬天的时候，我在抹头一年没用完的面霜；到了春夏，又还有适合当季的、清爽一点的乳液。

眼看着又到了今年双十一，该旗舰店又给我发来促销短信，点进链接一看，黄油还是那个黄油，价格还是那个价格，我心头一紧，只希望今年冬天，我的脸能涂上去年双十一买的黄油。（范岂豪）

抽油烟机上也摆满保健品

现在进厨房我都不想抬头，抬头就能看到放在抽油烟机上那几盒进口复合维生素。打开冰箱，老婆早已把胶原蛋白糖、深海鱼油和超级难喝的补铁口服液塞在了冷藏室最下面那个抽屉里。

想坐时光机回去疯狂摇晃自己，平时没有买保健品的习惯，为啥要买那么多？嗨，还不是因为双十一嘛。当然更主要的动力是觉得一朝迈过了35岁大关后，必须加倍呵护自己的身体了。

头脑一发热，我和老婆就买了这么一

大堆保健品，收到快递后，我真的感觉到了那种“买到就是用到”的振奋感，整个人精神好几天。然后，就没有然后了。

一转眼过了快一年，我好歹还吃完了一个小瓶的维生素，老婆的补铁口服液只打开喝了两次，就彻底封存冰箱了，其余的打都没打开。下周休假回老家探亲，我们决定把所有保健品都带回家送给老人。

这家湿巾品牌店，再见

给儿子擦屁屁，我有点儿轻微的强迫症，一定要擦得非常非常干净才行。湿纸巾比普通卷纸在这方面表现好太多。所以去年双11，我一冲动就买了八包湿纸巾。听起来不多吧，但是每包都是大包装，120片。

于是这样慢慢用到现在，还有五包半。有时候会忍不住想，卖家当时出货倒是爽了，然后呢？像我这样大量购买的客人能持续涌现吗？

所以，感觉这家店可能已经永远失去我了，等到明年用完了湿巾，我大概也会换一家店，少量购买就好了。（海大星）

——重度懒癌患者请放弃购买一切按摩仪。你顶多只用一次，像我一样。

用小样代替打折，也是个坑

我发现，大牌护肤品最爱用送一堆小样的方式来代替打折。

价格没有比平时便宜多少，唯一的诱人之处就是送好多小样。你就看那些广告图片吧：一瓶“主角”傲然挺立，脚下站了好大一排小个子“配角”。店家会用非常显眼的字体给你标出来：这些小样加起来总共多达多少多少毫升，接近买一送一了云云。且不说小样本身并不值钱，更重要的是我们日常也用不了那么多小样。如果不是经常需要坐飞机旅行的人，这些小样可能平常很难想起来用。

老公说：你再买去年那么多 我就离家出走！

我家楼下就是家乐福，但我几乎很少去家乐福买日用品，除非是特别急用，火烧到眉毛尖了，才勉为其难去一次。我

们片区的每一任快递小哥，最后都背得出我的手机号，甚至有位在楼下看见我都会下意识地问一句：“好像今天没你的东西吧？”

像洗衣液肥皂卫生纸之类的居家必备，网购确实比超市便宜不少，当然，前提是你也得一次性买得比较多才更划算。所以这种做法的主要缺点是：最后会把家里搞得像小卖部、甚至批发部一样。

眼看今年的双十一又要来了，去年被我的“战绩”吓傻了的老公，提前就给我敲警钟说：“我给你说，卫生纸可不要买太多了。再便宜，也要看家里放不放下是不是？你再买去年那么多，我就带着这些纸离家出走！”

我嘴上答应得好好的，平时网购的时候，还是会情不自禁瞟一眼这些东西。当然，就只是看一看，因为去年的教训太惨痛了。

去年也不知道被什么激情冲昏了头脑，我一共买了5箱抽纸（每箱24包左右），6箱卷纸（每箱27卷）。哪怕是一个拥有5位常住人口，还包括一个用纸厉

害的熊孩子的家庭而言，直到今天，一大半的纸品都还有没开封的。

而且因为没地方放，有一箱纸甚至被熊孩子拿来当凳子坐了。

你问我我当时怎么想的，为啥会买这么多。我只能承认，平时超市卖两三块一包（卷）的纸，双十一只卖一块钱不到，这简直跟白送都差不多了。但前提是得买多一点，买得越多平均下来越便宜。

从科学的角度来讲，其实像双十一这样力度较大的促销节点，最适合购买的应该是那些本身价值偏高而又体积不大的东西。特别是对于小户型的房子来说，买一堆虽然便宜但总价值不高的东西，和平时相比，其实根本省不了几个钱。

举个例子，双十一以比平时便宜500元的价格入手一对蓝牙耳机，显然比一两百块买一大堆卫生纸、让家里无处下脚明智多了，后者的做法顶多才省几十元。

血淋淋的教训摆在面前，我郑重答应老公：今年双十一剁手前，我一定三思而后行！（文/小橘子）