

# 出现“补偿性消费”的概率较大 “加长版”五一 旅游产品



### 重庆日报报业集团与成都传媒集团加强战略合作

## 唱好双城记 建好经济圈

本报讯 4月10日,重庆日报报业集团来蓉考察,与成都传媒集团在东部记忆举行座谈,双方围绕成渝地区双城经济圈建设这一主题,结合媒体集团自身实际,就加强媒体互动、活动联办、文化交流、国际传播等达成共识,拟于近期正式签署战略合作协议。

都发布、锦观新闻等,用户总数近两亿,当前正加快实现从传统报业传媒集团转型为现代互联网传媒集团,从区域性传媒集团转型为具有国际传播力的传媒集团,打造全国一流新型智媒体集团。

重庆日报报业集团以《重庆日报》为龙头,以上游新闻为核心,坚持移动优先、技术驱动,构建了“八报一端一网站”的强大媒体格局。成都传媒集团在不断巩固《成都日报》《成都商报》《每日经济新闻》及图书期刊等传统媒体阵地的同时,积极稳妥推进全面深化改革,旗下拳头新媒体红星新闻、每日经济新闻、成

巴山蜀水手相连,成渝自古一家亲。两大媒体集团表示,将认真贯彻落实党中央、国务院关于成渝地区双城经济圈建设的重大战略决策,以及重庆市委、市政府和四川省委、省政府相关部署要求,充分发挥媒体集团自身优势,在已有良好合作基础上,进一步加强媒体互动、活动联办、文化交流、国际传播等方面合作,携手同向发力,以实际行动唱好双城记、建好经济圈,肩负起主流媒体的使命任务。

## 成都七中115岁生日 校长致信温习成功秘诀



“和声细语,谦恭礼让;人文滋养,个性成长;治学严谨,启迪有方;审是迁善,模范群伦;全球视野,中国脊梁……”从墨池书院和芙蓉书院,到成都高等小学堂、成都县立中学,再到成都七中(成都中学),百余年来,无论是在风雨如晦的艰难岁月,还是在今天实现中华民族伟大复兴的新时代,一代又一代的七中人秉承着志存高远、气定神闲、力戒浮躁、极反媚俗的精神气质,从七中的校园走向世界。这些走向北大、清华、哈佛、耶鲁等国内

外名校的青年才俊,也向世界传递着七中的精神与内涵。不止步于“一枝独秀”,“春色满园”是所有七中人奋斗的目标。承担使命,辐射西南,传播优质教育资源便是成都七中回馈社会的途径。2020年,4月12日,成都七中迎来了115岁生日。但因疫情影响,原计划的校庆按下了暂停键,只因“无穷的远方,无数的人们,都和我有关”,即便如此,师生、校友、社会各界人士依旧为这所百年名校送上了“云祝福”。

### 七中成功秘诀在哪? 校长的一封信中给出了答案

从小学堂到百年名校,115年来,成都七中薪火相传,名师辈出,人才遍天下。百年七中成功秘诀在哪?在成都七中校长易国栋写给七中115岁生日的一封信中,我们找到了答案。

七中的教师有书卷气,七中的教研有学术气,七中的校园有书香气,七中的教师共创、共享、共担。七中的教师具有追求卓越的精神气质,追求卓越是一种风范,一种气度,一种舍我其谁的精神追求,有这种气质的七中的教职工有政治上的进取心、事业上的责任心、育人上的挚爱心和工作上的自信心,在成都七中有“能者尊、勤者荣、庸者窘、惰者羞”的群体氛围。易国栋在信中写到,七中先辈的“不当教书匠,要做教育家”,“要以随行知为楷模为教育去献身”依旧是今天七中教职员工的志向,七中的教师个体崇尚卓越大气,七中的教师群体崇尚合作。

### 不止步于“一枝独秀” “春色满园”是担当也是责任

优秀的办学文化和传统需要被传承,不止步于“一枝独秀”,追求“春色满园”是这所百年名校的担当和责任。在早前采访中,成都七中的行政管理团队曾明确给出了答案,那就是“成都七中既是成都的,也是中国的。”

承担使命,辐射西南,传播优质教育资源则是成都七中回馈社会的途径。从2002年开始,成都七中远程教育,将名校的优质教育资源传播到贫困地区和教育欠发达地区,用实际行动实现教育精准扶贫,助力教育均衡发展。如今,七中教育集团已拥有国际高中、闻道网校、七中育才、七中初中、七中嘉祥、七中

成都商报-红星新闻记者 蒋超 许雯 成都七中供图

### 人气旺

跟团游、自由行等产品搜索量,环比增长超300%

### 翻身仗

旅游人次有望达到清明的两倍以上,并出现今年首个旅游高峰

### 新趋势

在疫情防控背景下,“安心游”“预约游”将成“五一”出游的“关键词”

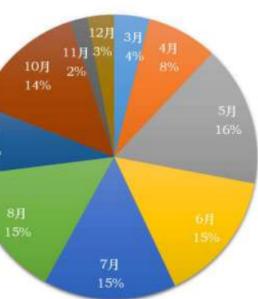


### 关键词1 人气 旅游搜索量增3倍! 成都等多城成热门目的地

数据显示,“五一”放假安排公布后的一天时间内,携程旅游板块跟团游、自由行等产品搜索量环比增长超300%。携程旅游预计,“五一”热门的旅游目的地有三亚、上海、厦门、安吉、重庆、成都等。通过对用户搜索及预订特征的分析,携程旅游认为,“五一”国内旅行市

场的复苏脚步将进一步加快,并呈现三大趋势:旅游人次有望到达近期新高,为清明的两倍以上,并出现今年首个旅游高峰;在疫情防控背景下,“安心游”“预约游”将成“五一”出游的“关键词”。携程旅游大数据实验室研究人员彭亮预计,从清明到五一,假期从3天增

至5天,将有效刺激更多游客选择3天以上多日游、过夜游。因此,今年五一小长假出现“补偿性消费”的概率较大。2019年“五一”期间,国内旅游接待总人数1.95亿人次,今年五一小长假期间,全国旅游总人次有望达到去年的一半以上。



《国人疫情后旅游意愿调查报告》显示,选择5月出游的比例位居全年各月之首

### 关键词2 促销 新产品逐步上线 优惠可达50%以上

今年“五一”旅游市场有哪些新变化?据了解,在价格端,相比部分行业疫后出现的“报复性涨价”,旅游市场相比往年却在促销,以提升市场人气。4月10日,携程旅游更新了主打省内游的“安心周边游”促销计划,“五一”恢复上线产品数量将比清明增加五成,包括3500多家5折起的景区门票、5万多条199元起的自驾游套餐、4万多条省内跟团游线路、全国9元起的租车等产品。就景区看,数据显示,今年“五一”期间,全国景区开放数量将创新高。截至4月9日,恢复开园并可在携程预约的

景区数量超过3500家,包括155家5A景区。携程旅游已联合100多家景区推出爆款产品,优惠可达50%以上。携程旅游表示,“五一”期间,周边游热度将进一步上升,自驾游成为游客首选,七成以上旅游者将选择自由行。为此,携程旅游推出了5万多条“景+酒”组合套餐优惠,包括五星酒店、精品民宿、别墅度假村等与周边景区门票打包,价格不仅比单独预订便宜,且平均比疫情前低20%-40%,优惠力度高的产品甚至价格“腰斩”。此外,自驾更舒适、干净、私密受

到用户喜爱,携程租车已联合数百家国内供应商推出“9元租车周边游”,覆盖全国30多个城市,140多种车型;此外,携程用车也推出“300元津贴5元起抢购”,用于打车、接送机(站)、包车,享受无损取消政策。跟团游市场也将迎来复苏。最新统计显示,目前携程已上线4万多条省内跟团游线路,主打4钻、5钻高品质、高性价比,以“安心游、无购物无自费、成团保障”等为标签,以私家团、精致小团等为主要形式,满足家庭、朋友出游需求。

### 关键词3 安全 “安心游”“预约游”成关键词 热卖线路:四川九寨沟、浙江千岛湖……

近日,携程跟团游、门票玩乐、自由行(景点+酒店)、租车、用车五大业务,联合推出“防疫安心游联盟”与服务保障,范围包括游客关心的安全防护措施、预订预约、现场体验、在线优惠、售后服务等。目前,2000多条带有“安心游”标签的

跟团线路已上线,也明显带动了跟团游市场的回暖。目前热卖的线路有:四川九寨沟、浙江千岛湖、上海崇明岛、湖南张家界、江苏无锡、广西桂林阳朔、浙江舟山、重庆彭水、四川峨眉山、江苏扬州等。此外,清明节期间个别景区因免费造成拥堵、临时关闭,引起网友极大反

响,景区“在线预约制”再次成为社会热点。为此,4月7日,携程面向全国景区发出六大倡议,包括景区全面实行“门票预约+分时游览制”、呼吁旅游者“无预约,不旅游”、形成提前预约、预订门票、错峰游览的习惯等。成都商报-红星新闻记者 李彦琴

# 贴“雄起”的试剂盒,无接触测温头盔…… 成都科技助力全球战“疫”

### AI文档速译软件: 对外发放超50个免费账号

全球共同抗疫之际,经验的交流至关重要。医疗领域专业术语多,翻译难度大,使用人工翻译费时费力。从2015年成立起,成都高新区的译讯科技便深耕人工智能+翻译领域。2月1日,该公司开展云译通(医药专业版)免费账号公益捐赠活动,至今已累计翻译约6亿字抗疫专业领域文件。“云译通(医药专业版)现在可以支持36个语种互译。”该公司创始人兼CEO马帅告诉记者,随着海外疫情愈演愈烈,中国战“疫”的经验、成果愈发受到关注,免费账号一度供不应求,“我们已经向美国纽约大学、韩国首尔大学等海外研究机构、团队累计发放了50多个账号。”由于系统处于“云端”,申请者只需要拿到用户名和密码,就可以直接使用。据了解,云译通(医药专业版)积累有呼吸、传染、肺炎等海量医学领域的专业词汇,完成一份20页的PDF医药专业文献资料翻译仅不到1分钟。马帅表示,经过一段时间的积累和人工智能深度学习,该软件的中英互译准确率已可达92%~95%。

### “成都造”试剂盒: 已销往40多个国家和地区

1月27日,成都高新区企业迈克生物的科研团队就完成了新型冠状病毒检测试剂盒的开发工作。该团队的30多名科研人员中,超过一半是“川军”,平均年龄不到30岁。3月1日,迈克生物获医疗器械注册证;5日,公司研发的两类新冠病毒检测试剂盒获得欧盟CE认证,可在全球多个国家和地区进行销售。据迈克生物市场总监余康介绍,自海外疫情开始蔓延后,检测试剂盒需求量急剧升高。全公司动员各个部门支援生产,每天都有50~60人加入试剂盒的组装工作。此外,公司还在3月17~18日紧急招聘了约110人,投入到生产工作中。目前,迈克生物的新冠试剂盒已销往西班牙、意大利、卡塔尔、印度等40多个国家和地区。为了表达对海外国家抗击疫情的坚定支持,迈克生物在销往海外的新冠检测试剂盒中装有中国结,代表着一种祝福。同时也在试剂盒的外包装上贴上了印有“雄起”字样和对应国家国旗的贴纸,传递共同抗疫的决心。

### 光启智能头盔: 本月底或正式取得出口资质

在上月举行的成都智造新技术新产品云对接——科技防疫应用专场活动上,成都光启空间科技有限公司所研发的光启智能头盔引人注目。该产品集成了热成像、AI校准算法等技术,实现毫秒级远距离多点批量巡查体温,无接触自动记录被检测人员信息和温度,上百人队伍可以在不到2分钟的时间内,完成发热人员筛查和记录。该头盔具有能够快速呈现热分布图像的红外热成像功能,还可以用于对人体特定部位进行热成像检测,确定人体病灶区域的位置、大小;同时,还可以对暖通设备、管道、电子设备等工业设施进行热成像检测,适用于消防、电力、暖通、空调等领域。头盔用于测温时可使用4~6个小时。“我们已经向中东、东南亚和欧洲近30个国家售卖了样机。”成都光启副总经理张铮告诉记者,预计本月底将正式获得出口资质。成都商报-红星新闻记者 叶燕 曾那迦

战“疫”,已成为全人类所要共同面对的命题。疫情发生以来,新冠病毒试剂盒、AI文档速译、光启智能头盔等“成都造”科技接连诞生,在助力国内抗疫渡过难关的同时,也收获了来自海外的广泛关注,进而跨出国门,为全球战“疫”贡献力量。让我们一起走近那些为全球战“疫”贡献力量的“成都造”技术,揭秘它们诞生的故事。



试剂盒包装印上“雄起”