

学以致用谋发展 学习《习近平谈治国理政》第三卷

国家税务总局成都市税务局 “三个结合”掀起学习热潮

9月15日,成都商报-红星新闻记者从国家税务总局成都市税务局了解到,自《习近平谈治国理政》第三卷出版以来,该局通过“三个结合”多层次多形式多角度掀起学习热潮。记者了解到,成都税务局将组织学习《习近平谈治国理政》第三卷与强化政治机关意识教育相结合,以更高标准、更实举措推动政治建团提质增效。市局召开理论中心组专题学习会,充分发挥示范带头作用。各部门、区(市)县局主要领导靠前部署、带头学习,狠抓落实。基层党组织将学习作为“三会一课”首要内容,以“单周学理论,双周学业务”的方式持续推动学习。成都税务局将《习近平谈治国理政》第三卷学习情况作为“不忘初心、牢记使命”主题

教育问题整改和专项整治“回头看”的重要内容,进行专题督导,严格督导各区(市)县税务局党委对标对表《习近平谈治国理政》第三卷中习近平总书记最新重要讲话和重要指示批示精神,实事求是评估主题教育实效,进行问题再检视、成效再巩固、成果再拓展。通过学习深悟透《习近平谈治国理政》第三卷,全市税务干部充分发扬理论联系实际的优良学风,围绕落实减税降费政策、优化营商环境、服务国家重大发展战略等,将学习的最新成果转化作为坚定理想信念和提升业务水平的方法和施工图,转化为做好税收工作、服务经济社会发展大局的“指南针”和“动力引擎”。成都商报-红星新闻记者 叶燕 实习记者 王培哲

成都2020(广州)投资推介会 现场签约32个项目 东部新区表现突出

成都商报-红星新闻从成都市国资委获悉,昨日(15日)在广州举行的“共享新机遇 共谋新发展”成都2020(广州)投资推介会暨项目集中签约仪式上,成都现场签约了32个项目合作协议,涉及投资金额约790余亿元,投资规模上百亿的项目达4个。从现场签约情况来看,此次签约重大项目围绕成都市“5+5+1”现代产业体系,涵盖了先进制造业、现代服务业和新经济业态三大产业,重点聚焦成都东部新区等投资热土。比如,长园科中国(香港)有限公司将围绕新型材料在

节能环保产业领域与成都开展业务合作,构建多领域开展新型业务合作平台,并在淮洲新城产城融合示范区投资建设氧化铁磷(LFPO)环保新材料项目。记者还注意到一个细节:东部新区在此次签约中表现较为突出。其中包括铭泰投资发展集团有限公司聚焦文旅产业,与成都在赛事经济、赛事活动和文旅项目开展深入合作,参与城市综合开发及东部新区三产产业开发,启动成都铭泰时空方港项目。成都商报-红星新闻记者 叶燕 邹悦

波士顿科学中国区第二总部在成都高新区启动运营

9月15日,成都商报-红星新闻记者成都高新区获悉,波士顿科学中国区第二总部与创新培训学院在成都高新区启动运营,将充分发挥成都辐射与带动作用,助力波士顿科学更好地融入本土医疗生态系统,进一步提升医疗服务水平。波士顿科学是全球知名医疗器械企业,位列美国500

强第296位,其将成都视为在中西部地区的战略要地。2019年10月17日,波士顿科学与成都高新区签订投资合作协议,投资5亿元设立中国区第二总部。当天,波士顿科学与华西医院携手共建的“华西一波科联合创新中心”也正式揭牌。成都商报-红星新闻记者 彭祥萍

远程视频连线 让少数民族法律服务近在咫尺

“您好,请问需要什么帮助?”9月15日上午8点45分,成都市祥瑞少数民族法律援助服务中心的专职律师徐秉周正与甘孜州石渠县司法局进行远程视频连线,就一起交通事故向对方提供法律援助。“成都与甘孜虽然路途遥远,但法律服务却在咫尺。”看到这一幕,参加全国民族团结进步创建经验交流现场会的代表们连连点赞,认为此举既为少数民族群众解决了实际难题,更为全面深入持久开展民族团结进步创建工作提供了扎实的法律保障服务。

主要对接石渠县、白玉县,在远程视频连线刚刚启动时,几乎每天都会接到交通事故、婚姻、债权等方面的法律咨询。令她感到欣慰的是,一年多时间过去,类似的法律咨询已经大幅减少,“现在我们每周约定一两次远程视频连线。”祥瑞少数民族法律援助服务中心负责人罗金云告诉记者,中心主要为民族地区各族群众提供法律普及和咨询服务,帮助当地司法系统开展法律专业培训和化解矛盾纠纷,切实维护民族团结、社会和谐。“从我们实际调解的相关矛盾纠纷中,遇到最多的就是拖欠民工工资和医患纠纷,这两类矛盾纠纷占比80%以上。”罗金云说,他印象最深的调解案例,是去年春节前夕,3位藏族小伙找上门来,希望帮助他们拿回被拖欠近一年的劳务费。随后,祥瑞少数民族法律援助服务中心连夜研究有关案情,收集整

理相关资料,进行依法调解,仅用一周时间就帮助3名藏族小伙拿到了劳务费。“还有很多这样的例子,让我们体会到了民族地区普法工作的重要性,更坚定了开展法律援助的决心和信心。”开展普法教育 助力公共法律服务体系建设 成都少数民族户籍人口19.14万,少数民族流动人口年均400万人次,普法教育至关重要。2019年,祥瑞少数民族法律援助服务中心与成都市民族宗教事务局合作,对城市少数民族群众法律服务需求等情况进行了全面研究分析。记者了解到,自2017年以来,该中心多次深入甘孜州、阿坝州,对民族地区公共法律服务体系建设、普法教育开展情况等系统进行系统调研。“当前,我们正

在进行两个重点研究项目。”罗金云说,一是《民法典》等系列的双语普法工作研究,已与民族出版社达成合作意向,共同进行相关书籍、教材的整理编纂。二是深入学习贯彻落实中央第七次西藏工作座谈会精神,结合阿坝州、甘孜州等民族地区法律工作实际需求,助力民族地区公共法律服务体系建设。“在抖音开设普法专栏,是个好点子。”祥瑞少数民族法律援助服务中心探索实施的“互联网+新媒体”普法新模式,让在场的参观的代表们颇为惊讶,而当听到不少短视频达到数万点击率时,不少代表更是竖起了大拇指。“这个切入点很巧妙,很好地达到了普法宣传效果,包括通过远程视频连线对少数民族地区进行法律援助等举措,都可以在全国范围内复制和推广。”国家民委经济发展司副司长黄东辉说。四川日报记者 殷鹏 付真卿

各民族相互嵌入式社区 盛开民族团结之花

“真漂亮!”9月15日上午,在成都市武侯区晋阳街道吉福社区,参加全国民族团结进步创建经验交流现场会的代表们对国家级非遗传承人拉孟的唐卡绘画技艺赞不绝口。最近几天,拉孟老师又收了一批藏族学生,目前有藏族、汉族、羌族、蒙古族的学生在拉孟绘画艺术交流中心学画,他们在交往中筑牢情感,推动建立各民族相互嵌入式的社会结构和社区环境。吉福社区居住有藏族、羌族、回族等少数民族人口2300余人,近年来,该社区以基层党组织建设为引领,发动社区少数民族群众参与管理,支持少数民族非遗传承人成立社区工作室,从而实现文化传承、创业就业和嵌入式社区的

有机结合。“拉孟绘画艺术交流中心成立于2014年,已经有近700名孩子在这里学有所成。”吉福社区党委书记李含荣说,社区通过这样一种交流方式,实现了各民族同胞之间的交往交融,促进“各民族像石榴籽一样紧紧拥在一起”。少数民族群众到城市社区居住、就学、就业,难免会遇到一些困难,甚至在交往中产生一些矛盾纠纷。为此,吉福社区成立“民族调解室”,同时鉴于社区藏族群众较多的特点,“民族调解室”主任由懂藏语语言和文化的泽仁卓玛担任。“她从事社区工作近10年,对藏族的文化习俗、生活习惯等都非常熟悉,能更有效地化解矛盾纠纷。”李含荣说。

此外,“民族调解室”还组建了一支由少数民族代表、专家学者和法律工作者担任“特约调解员”的志愿者队伍,和成都市祥瑞少数民族法律援助服务中心建立合作关系,共同调处化解涉及民族因素的邻里纠纷、医患纠纷等问题,同时还参与到成都市范围内的涉民族因素矛盾纠纷调解。位于成都市双流区东升街道的欧城花园小区,是一个由18个民族相互嵌入式居住的老旧商品房小区。由于年代久远,居住人员复杂,过去被称作“欧三多”:少数民族多,退休人员多,矛盾问题多。为此,欧城花园小区探索建立起“1+2+1”小区自治工作机制——分设代表党组织、业主大会和业主代表大会、

业主委员会、小区监督委员会,在实际操作中,小区特别注重发挥党员,特别是少数民族党员的作用。比如,在小区业委会7名成员中,有5人是党员,其中3人是少数民族。“1+2+1”小区自治工作机制实施短一年,就彻底解决了小区安保不完善、停车困难等120多件久拖不决的难题,曾经的“欧三多”变成了现在居民参与多、欢声笑语多、民族团结多的“新三多”。“吉福社区和欧城花园小区,虽然特点不同,但都为群众提供了更精准的服务项目,特别是增强了少数民族群众的幸福感和获得感,值得学习借鉴。”青海省委宣传部副部长高波说。四川日报记者 殷鹏 付真卿

成德眉资携手 力争3年打造一批老字号形象店

传承+创新 建立健全老字号档案

按照《计划》,成德眉资四地将围绕加强人才培养、建立健全老字号档案、加大老字号知识产权保护与保护力度等方面,重点加强老字号的传承与保护。老字号里有着不可磨灭的情怀,也在探索更多新的可能,四地将积极加强老字号改革创新。经营模式方面,支持老字号创新川派餐饮制作工艺,研发新菜、创意菜、特色菜;创新打造一批名菜、名店、名厨、名料、名小吃等,丰富川派餐饮老字号内涵。营销模式方面,鼓励老字号与文化创意相结合,推出文创产品。同时,支持发展美食特色小镇,合作开展“百家特色小镇”征集活动,协同制作特色小镇纪录片、微电影,出版手册和地图等,并共同启动地方小吃标准建设和统一认证工作,提升街头小吃形象及质量。

老字号 新面孔



钟水饺、盘飧市、龙抄手、韩包子...说到这些成都老字号,是不是忍不住口舌生津? 前记片粉、伤心春卷、手撕兔、果汁牛肉...德阳眉山资阳这些老字号或美食,是不是也让你心旷神怡? 现在,成德眉资再次携手!四地的老字号抱团发展,它们不但要“留下来”,更要“走出去”,走向海外。成都商报-红星新闻从成都市商务局获悉,近日,成都、德阳、眉山、资阳商务局共同发布《成德眉资四地老字号同城共兴工作计划》(以下简称《计划》),将通过发挥成德眉资老字号在历史、文化、创业和市场积淀等方面优势,共同促进老字号创新发展、焕发活力。《计划》明确,力争用3年时间,完善促进成德眉资老字号协同发展的支持体系,增强老字号自主创新和市场竞争能力,打造一批老字号形象店,编辑整理一批运用传统技艺的美食菜品,培育一批文化特色浓、产品和服务质量优、品牌信誉高、生产技术先进、核心竞争力强的老字号企业。

老字号+新场景 开发美食旅游项目

日前,成都发布《成都市以新消费为引领提振内需行动方案》,聚焦打造美好生活消费新场景、创新在线消费新模式、发展消费新业态、培育消费新热点、推出消费新产品、搭建消费活动新平台六个方面,旨在以新消费为内生动力,助推国际消费中心城市。老字号的发展,也离不开消费新场景的创新打造。四城将依托各地美食文化主题民俗风情活动,鼓励开发“老字号+”民俗、节会、人文、市场等精品体验式美食旅游项目,也将结合街区改造提升,合作规划打造老字号特色商业街,鼓励和支持成德眉资老字号品牌落户特色商业街,强化人文景观和商业功能,完善旅游服务功能,带动老字号集聚发展。此外,还将依托传统企业文化和特色产品技艺等跨界开发旅游商品,协助老字号企业在景点建设、线路开发、宣传推广方面加强合作。

政府引导+多方联动 打造老字号企业集团

成德眉资四地将发挥政府引导作用,商务部门会同教育、财政、建设、文化、旅游、市场监管、文物等部门协同联动,形成合力,从政策制定、经费保障、体制创新、人才培养等方面,为老字号创造良好的发展环境和平等的竞争环境。成德眉资四地餐饮(烹饪)协会也将在政府的引导下积极联动,发挥服务老字号桥梁和纽带作用,共同挖掘老字号品牌文化价值,推动老字号企业间交流合作,加强老字号文化研究,推动老字号保护传承创新发展。值得一提的是,老字号企业主体作用和媒体品牌营销媒介作用也将得到充分调动。多方将通过创新宣传形式,借助抖音、微博、美团等网络平台,以小视频、网络直播等多种形式开展品牌营销,提高老字号的国际国内知名度,并积极引进各类社会资本,提升老字号管理水平和发展活力,打造老字号企业集团,培育行业龙头企业。成都商报-红星新闻记者 叶燕 邹悦 本报资料图片

留下来+走出去 加强海内外市场拓展

成都,一座来了就不想离开的城市,美食正是让人们甘愿“留下来”的原因之一。随着成都加快建设世界文化名城和“三城三都”战略部署,正越来越多地迎向国际视野。如何让老字号“走出去”也是当前面临的重要议题。成德眉资将通过开展现代营销和实施“走出去”战略,进一步提高老字号企业市场拓展,加强市场竞争,促进川派餐饮企业海内外发展壮大。《计划》提出,将积极构建国际交流合作平台,为川派老字号企业国际化发展提供宣传推广、对外交流、活动承办、招商引资、产业研究等服务。探索发布成德眉资美食指南或榜单,在全球范围推广川派餐饮品牌,依托“一带一路”沿线城市、友好城市、海外直航城市、创意城市等交流平台,合作设立川菜海外推广中心,为老字号企业国际化发展提供宣传推广、需求对接、项目招商、投资合作、劳务输出等服务。四地也将丰富国际美食节会体系,引领老字号积极参与国际、国内各项赛事节会活动,在全社会营造保护老字号、发展老字号的良好氛围,扩大“中华老字号”“四川老字号”的国际影响力。

性问题。要全面改善人居环境,加强公共卫生环境基础设施建设,倡导文明健康绿色环保的生活方式,推动将健康融入所有政策,把全生命周期健康管理理念贯穿城市规划、建设、管理全过程各环节。文章指出,要发挥中医药在重大疫情防控中的作用。中西医结合、中西药并用,是这次疫情防控的一大特点,也是中医药传承精华、守正创新的生动实践。要加强研究论证,总结中医药防治疾病的理论和诊疗规律,加强古典医籍精华的梳理和挖掘,建设一批科研支撑平台,改革完善中药审评审批机制,促进中药新药研发和产业发展。加强中医药服务体系,强化中医药特色人才培养,加强对中医药工作的组织领导,推动中医药相互补充、协调发展。文章指出,要完善公共卫生法律法规。要有针对性地推进传染病防治法、突发公共卫生事件应对法等法律制定和修订工作,健全权责明确、程序规范、执行有力的疫情防控执法机制。普及公共卫生安全和疫情防控法律法规,推动全社会依法行动、依法行事。文章指出,要发挥科技在重大疫情防控中的支撑作用。生命安全和生物安全领域的重大科技成果是国之重器,一定要掌握在自己手中。要加大对卫生健康领域科技投入,发挥新型举国体制的优势,集中力量开展核心技术攻关,持续加大重大疫情防控投入,加快补齐我国在生命科学、生物技术、医药卫生、医疗设备等领域的短板。文章指出,要加强国际卫生交流合作。继续履行国际义务,发挥全球抗疫物资最大供应国作用,全面深入参与相关国际标准和规范、指南的制定,分享中国方案、中国经验,提升我国在全球卫生治理体系中的影响力和话语权,共同构建人类卫生健康共同体。