

大假过半 成都交警出动警力 9000余人次 严查各类突出交通违法行为

成都商报—红星新闻记者记者从成都市交管局了解到,从10月1日至4日,成都交警在全域成都范围内,共出动警力9000余人次,采取全方位、多层次、大力度交通管理举措,依法严查各类突出交通违法行为,做好国庆中秋长假期间道路交通安全管理工作。

典型案例一 网约车司机酒驾驾客 拘留罚款吊销驾照

10月3日0时30分左右,驾驶员束某驾驶川A××××4预约出租车(网约车),搭乘两名乘客行至府青路二段与虹波路交叉路口时,被在路口设置临时安全检查卡点的交警五分局执勤民警拦下。民警现场对束某进行呼气式酒精检测,检测结果为39mg/100ml,属于饮酒后驾驶机动车。

典型案例二 侵占应急车道被曝光

节日期间,成都各条市管高速公路车流量增大。当出现车辆行驶缓慢的情况时,有部分驾驶员不遵守交通法规,侵占应急车道。成都交警每天在其官方微博、媒体等平台对侵占应急车道的违法行为进行曝光。

典型案例三 侵占应急车道被曝光

成都交警再次提醒广大驾驶人:应急车道严禁侵占,出行路上遇车流较大时,请广大驾驶人自觉依次行驶,不要穿插、侵占应急车道,注意安全,文明守法。侵占应急车道的将受到民警现场处罚、电子眼抓拍以及群众通过“蓉e行”举报。

典型案例四 侵占应急车道被曝光

据了解,连日来,成都交警依托互联网平台,通过自身和新闻媒体的新媒体矩阵,发布即时路况信息,引导出行提示,播放交通安全警示教育片及安全宣传标语752次;提前、及时梳理排查高速公路、景区道路、长途客运站等交通隐患情况114件;查处长途客车、面包车超员超载9件;查处酒驾162件、醉驾14件;查处危险品运输等重管车辆等交通违法行为50件;查处机动车侵占应急车道交通违法行为60件,涉牌涉证等交通违法146件,有效遏制了道路交通事故,确保人民群众的出行安全。

成都商报—红星新闻记者 张肇婷

平武老腊肉、高山绿茶等 摆进景区义卖 8天收入将定向捐赠灾区



特产义卖

10月1日,“驰援平武 重建家园”公益周活动在成都市新津区花舞人间国家4A级景区正式拉开帷幕。成都商报—红星新闻记者获悉,为支持平武灾后重建,提升景区游客流量,中秋国庆8天长假期间,景区把最好地段的30个展位交给爱心企业免费使用,企业8天的义卖资金全部定向捐赠灾区。

今年汛汛以来,绵阳市平武县相继出现6次大暴雨,降雨强度之大、覆盖范围之广、暴雨次数之多,均为历史罕见,洪水水位、流量均逼近历史极值,造成平武县多个乡镇受灾。在得知平武遭受严重灾情后,社会爱心协会组织纷纷伸出援助之手,向社会各界、企业发出倡议,帮助平武策划和组织义捐、义卖等活动。

10月1日,“驰援平武 重建家园”公益周活动,在成都市新津区花舞人间国家4A级景区正式拉开帷幕。活动由四川省工商业联合会、绵阳市平武县人民政府主办,旨在为平武县受灾群众筹集善款购买生活物资必需品,助力早日重返家园。

据介绍,花舞人间是赏花、玩水和体验低体休闲度假的国家4A级旅游景区,占地面积3000余亩,目前是亚洲最大的人工培育杜鹃花集中观赏地。为支持平武灾后重建,提升景区游客流量,中秋国庆8天小长假期间,景区对门票价格进行了最大优惠调整,把最好地段的30个展位交给爱心企业免费使用,在主要路口通道张贴了义捐二维码。

启动仪式上,数十家助力此次公益活动的爱心企业获得授牌。记者了解到,除了爱心企业的捐赠助力以外,活动还通过多种方式面向社会进行募捐。在景区内,十几家来自平武的企业齐聚一堂。平武县蜂蜜、高山绿茶、平武老腊肉、红心猕猴桃、高山有机土豆等在这里义卖,30个展位的高商家8天的义卖资金将定向捐赠灾区。

“驰援平武 重建家园”公益周将持续到10月8日,除了平武特产的义卖外,花舞人间景区内还将不定期开展多种平武风情节目表演。

田永金 李双韬 成都商报—红星新闻记者 汤小均

版权声明:本报所刊作品未经本报许可,不得转载、摘编。本报法律工作室电话:028-86783636



慢行道上的大树保留保护措施



距离2021年第31届世界大学生夏季运动会的召开越来越近了,这场盛会,不仅是成都向世界展示魅力的重要窗口,更是提升城市环境品质的重要契机,成都准备得如何了?趁着假期,让我们一起去成都的大街小巷看看,成都在迎接大运会的过程中有哪些变化。



融入了生肖元素的公厕

迎接大运会 成都雕琢城市的“旮旮角角”



金牛区“北门里·爱情巷”

公共卫生间 融入十二生肖元素 变成小可爱

俏皮可爱的小老鼠,憨态可掬的兔子,胖嘟嘟的撞色小猪,栩栩如生的龙……近日,成都公共卫生间结合生肖文化进行美化打造。“这只小猪好可爱,卫生间跟动画片里的建筑一样有趣了。”在人南立交公共卫生间,一个路过的小孩指着卫生间外印着小猪的牌子说。

林荫街公共卫生间,则用“九天开出一成都,万户千门入画图”的宣传语,搭配一条红角的青龙进行美化,穿越感十足。

武侯大道公共卫生间外墙绿植上的宣传画,自动取纸机滚动播出的大运会系列公益广告,以及各处公共卫生间外“大运成就梦想,激情绽放青春”“燃烧卡路里,拥抱大运会”的宣传海报,处处洋溢着浓厚的大运氛围。

锦江河畔、安顺桥旁、武侯祠大街、高攀路上、人南立交桥下……悄悄改变的公共卫生间,不仅成为城市景观的新风景,也进一步营造了全民迎大运的良好氛围。



家乐福现烤月饼



沃尔玛月饼打折促销

“10元4个,20元9个,来挑来选……”10月4日,成都大田坎街十字路口搭起了两顶白色的帐篷,本地几家月饼生产企业正在这里销售散装月饼。成都商报—红星新闻记者注意到,该销售点位于菜市场附近,来此购买月饼的主要是途经的中老年人,月饼生产日期为9月中下旬。有顾客表示,他们准备买一些月饼当作近段时间的点心。

事实上,这一幕每年都在全国各地上演。作为时令性食物,月饼在中秋节过后身价暴跌,商超纷纷撤销了月饼专柜,将剩余的月饼退回经销商或厂商。而为了维护自身品牌,大型食品企业通常会采取三种方式处理库存月饼:低价抛售;作为福利发放给员工;将月饼皮和馅料一起打碎,卖到饲料厂。

01版 责编 何先菊 黄敏 校对 田仲蓉 /02版 责编 龙萍 美编 廖敏 校对 田仲蓉

“两拆一增” 老街成为市民日常打卡新地标

从金牛宾馆至东安湖体育公园,途经西芯大道、四环路、东安大道、体育公园路,这段全长55公里的道路,将在300余天后,成为成都向全世界展示形象的主要窗口之一。近期,成都市环境品质提升工作指挥部办公室开展“大运城市环境品质提升竞赛”拉练活动,与会者一行先后来到天府艺术公园、东安湖体育公园考察建设情况,了解沿线周边地区城市环境品质提升工作推进情况及下一步工作计划。

目前,金牛宾馆—东安湖体育公园沿途部分点位已经成为了“打卡地”。红唇、爱心、鹊桥、恋人……当你踏入金牛区“北门里·爱情巷”,就能感受到浓浓的爱的氛围。沿着街巷往里深入,怀旧风的红砖外墙,镂空雕刻爱情元素,爱心金属亮片打造的雕塑,告白墙、手印砖……每一个细节,都让人忍不住驻足拍照留念。金牛区综合行政执法局相关

负责人表示,通过将零散的整治点位科学整合,为老街穿上“新衣”,将这里打造成市民日常打卡的新地标。

据悉,金牛区已打造完成金牛路游园、金泉运动聚落等25处“两拆一增”点位;对金牛大道三环外沿线8处建筑外立面实施整体色彩规划、外墙整治、外墙清洗。针对东安湖体育公园、成都大学体育馆等12个比赛场馆,东安大道、驿都大道等21条重要保障线路,大运村、东安湖2个重点片区,龙泉驿区制定了“一馆一策”、“一路一策”。

截至9月8日,成都市共计完成609个“两拆一增”点位整治,正在实施点位整治433个,增绿植绿262.5万平方米,开敞空间364.6万平方米。

当前,成都市正进一步全面梳理项目,建立工作台账,明确工作责任和完成时限;对于已经梳理出来的问题会倒排工期,抓紧推进;对于已经整治完成的点位,将加强监督,确保整体品质得到有效保障;同时将把握重要时间节点,把握好2020年国庆,2021年元旦、春节、五一等时间节点,全力以赴推动全市城市环境品质提升。

月饼的销售期通常只有中秋节前的20天,中秋节一过,月饼就从人们的“心头好”变得无人问津。10月4日,成都商报—红星新闻记者走访发现,绝大部分商超都在中秋节当晚或是第二天撤掉了月饼档口,只有烘焙区还能看到现烤的新鲜月饼的身影。而这些月饼也将很快消失。

盒马鲜生的月饼礼盒区已经被万圣节的玩具专柜替代,中秋节前招牌的现烤月饼档口,现在销售的是三明治。工作人员告诉记者,中秋节后,月饼已经完全从盒马鲜生撤柜。目前通过盒马APP还能买到少数几款月饼礼盒,其中不少店内没有库存,需要次日才能送达。

沃尔玛的散装糕点区还保留了两个月饼货架,销售天伦之乐和冠生园的散装月饼,买一斤送半斤。销售人员表示,其他品牌已经退回厂家,这两款售完库存为止。据她介绍,为了减少存货风险,超市是按照往年的销售数据和市民需求量订货,还和月饼生产厂家签订了协议,节后剩余的月饼退回。“也有月饼不能退,会作为员工福利发放,不过促销后一般不会剩多少月饼。”她指出,超市会根据库存来制定促销计划,特别是在中秋节当天的促销力度最大,尽可能保证销售一空。

成都商报—红星新闻记者在家乐福和沃尔玛的烘焙区均看到了现场烤制的月饼,有牛肉和火腿馅儿的。“我们是现制现

卖,卖完了再做新的,没有存货。”工作人员告诉记者,这些现烤的月饼也会在一个月之内下架。

官方微博 红星新闻:cdsbn 成都商报:cdsb86612222 官方微博 新浪微博:@红星新闻、@成都商报 官方网站 www.cdsb.com 报料及服务监督电话 028-86612222

锦江公园沿线 成都95条街巷即将升级

改变的可不止这些,锦江公园沿线也要大变样了!9月16日,成都市正式印发了《锦江公园子街巷综合提升行动计划》和《锦江公园子街巷综合提升指引》,将对锦江公园沿线95条街巷进行综合改造,实现社区、景区、大运会赛事场馆与锦江滨水空间的有机融合。该项目将于2021年大运会前(6月底)全面完成。

锦江公园子街巷综合提升实施范围为:北绕城南侧500米至江滩公园锦江段沿线两岸各1~2个街区范围内垂直于河道的街巷(主干道除外),共95条。其中纳入本次子街巷综合提升目标任务的有72条,未纳入的23条子街巷在近两年相关专项改造工作中已实施整治提升,涉及成都高新区、锦江区、青羊区、金牛区、武侯区、成华区、郫都区7个区。

根据《指引》,锦江公园街巷分为天府锦城街巷游线体系、特色商业街区回家的路(上班的路)三类,将从街巷风貌、空间环境、配套设施、业态提升、场景营造、社区治理方面着手打造。

大家熟悉的锦城公园也搭上了“大运会”这股东风,正在变美。今年3月28日上午,“同植一片绿,共迎大运会”天府绿道助力2021成都大运会活动启动,将在锦城公园内种植一片“大运林”。

据悉,“大运林”所在的锦城公园二期七标段将打造一片景观农业区,目前已经开工建设,预计在大运会之前可以全面呈现景观效果。此外,锦城公园多个区域都将打造景观农业,形成现代农业的示范区、农耕文明的展示区、精品旅游的聚集区、乡村振兴的示范区。

与此同时,成都大运会沿线重点之一的天府艺术公园,不少建筑物已现雏形。“这里将融入文博、文创、文商等文化产业,打造最具特色的公园景区片区,重现‘蜀风揽胜画卷’的川西风貌。”通过沙盘,金牛区综合行政执法局相关负责人介绍了天府艺术公园即将呈现出的效果。

成都商报—红星新闻记者 林聪

锦城公园 “大运林”将在大运会前 呈现景观效果

据成都商报—红星新闻记者获悉,为支持平武灾后重建,提升景区游客流量,中秋国庆8天长假期间,景区把最好地段的30个展位交给爱心企业免费使用,企业8天的义卖资金全部定向捐赠灾区。

今年汛汛以来,绵阳市平武县相继出现6次大暴雨,降雨强度之大、覆盖范围之广、暴雨次数之多,均为历史罕见,洪水水位、流量均逼近历史极值,造成平武县多个乡镇受灾。在得知平武遭受严重灾情后,社会爱心协会组织纷纷伸出援助之手,向社会各界、企业发出倡议,帮助平武策划和组织义捐、义卖等活动。

10月1日,“驰援平武 重建家园”公益周活动,在成都市新津区花舞人间国家4A级景区正式拉开帷幕。活动由四川省工商业联合会、绵阳市平武县人民政府主办,旨在为平武县受灾群众筹集善款购买生活物资必需品,助力早日重返家园。

据介绍,花舞人间是赏花、玩水和体验低体休闲度假的国家4A级旅游景区,占地面积3000余亩,目前是亚洲最大的人工培育杜鹃花集中观赏地。为支持平武灾后重建,提升景区游客流量,中秋国庆8天小长假期间,景区对门票价格进行了最大优惠调整,把最好地段的30个展位交给爱心企业免费使用,在主要路口通道张贴了义捐二维码。

启动仪式上,数十家助力此次公益活动的爱心企业获得授牌。记者了解到,除了爱心企业的捐赠助力以外,活动还通过多种方式面向社会进行募捐。在景区内,十几家来自平武的企业齐聚一堂。平武县蜂蜜、高山绿茶、平武老腊肉、红心猕猴桃、高山有机土豆等在这里义卖,30个展位的高商家8天的义卖资金将定向捐赠灾区。