

成都为什么要打造生产性服务业标杆城市?

成都市先进生产性服务业发展大会召开



中欧班列

商报观察

11月20日,成都市先进生产性服务业发展大会召开,成都提出发展目标,加快建设国家先进生产性服务业标杆城市、全球服务资源配置战略枢纽、世界服务经济优选城市。三个定位,均为成都首次提出,这也是成都首次以先进生产性服务业为主题举行的高规格会议。

下一个五年即将起步,此刻战略布局恰逢其时。10月底,在党的十九届五中全会通过的中央“十四五”规划建议被解读为更突出制造业占比,其中明确提出了“推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸”“推动现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合”。

而在市场端,生产性服务业已被业内视为能使制造业“点石成金”的领域,有研究表明,将生产性服务业发展程度提高1%,制造业效率可以提升39.6%。

/新目标,源于新定位/ 适应新阶段的定位,打造枢纽城市和平台城市

成都此时提出推进生产性服务业发展,稳稳卡在“十四五”开篇的关键时间节点之前。走过“十三五”时期,成都从区域性省会城市迈向国家中心城市。成都将“十四五”时期确定为建设泛欧亚亚有重要影响力的国际门户枢纽城市,加快迈向世界城市的新阶段。

发展生产性服务业,就是要适应新阶段的定位,打造枢纽城市和平台城市。在此之前,在2018年1月,成都召开生活性服务业发展大会。两年多来,政策效应逐渐显现,有力支撑了美丽宜居公园城市和国际消费中心城市建设。

事实上,生产性服务业作为一个高频讨论的热门,已经过了小半年。在“重回制造业”的当下,不光美国、德国等发达国家均把生产性服务业作为制造业发展的支撑力量,国内的上海、深圳也在朝着“两个70%”的目标迈进,即服务业要占到GDP的70%,生产性服务业要占到服

务业的70%。苏州市在今年7月召开生产性服务业推进大会,被外界视为突破地级市“瓶颈”的关键性力量,上海也表示正在抓紧研究编制《上海市生产性服务业发展“十四五”规划》,向服务性制造转型升级。

“未来的方向肯定是这样,但准一线城市之间的PK,每个城市都有自己不同特色。”普华永道会计师事务所成都分所总经理舒椿海认为,成都打造“生产性服务业标杆城市”,应当立足自身位置的优势。

“蜀道难”的成都区位优势何在?2013年以来的“一带一路”建设改变成都区位优势,一跃成为我国向西向南开放的前沿,其中铁路和航空运输是成都的优势所在。中欧班列(成都)是国内开行数量最多、运行频次最高、辐射区域最广、运输时效最优的中欧班列,今年疫情以来,有力支撑了成都外贸增长逆势加速,前三季度同比增长25.3%,增速全国第一。成都双流国际机场常年吞吐量居全国第四,今年疫

情期间,起降架次一度冲上全球第一,自6月起,13条“客改货”航线覆盖全球五大洲,以畅通国际航空供应链。

“成都可以通过增加密度、布局网络,替代泰国曼谷等现行的洲际货运枢纽。”戴尔科技集团全球副总裁、戴尔(成都)有限公司董事总经理张耀华曾在成都市“十四五”规划编制企业家和行业协会座谈会上提出建议,建议成都建设匹配成渝“第四极”经济地位的航空货运枢纽机场,去分中国香港、中国台北机场的一杯羹。

明年6月将投入使用的天府国际机场,让张耀华的建议离现实近了一步。在这次会议上,成都的目标比张耀华的建议走得更远。会上提出加快构建面向“东盟一成渝一东盟”和“中东一成渝一日韩”两个市场循环的现代流通体系,打造全球服务资源配置战略枢纽。

从国家中心城市,到国际门户枢纽,由辐射西部,到经略全球。

/集约集中,汇聚力量/ 吹响号角之前,成都早已排兵布阵

若从此前的行动看,在这次大会吹响号角之前,成都早已排兵布阵。改革开放40年来,成都产业园区从东郊工业区起步,发展到遍布市域的116个工业园区,再到整合为21个工业集中发展区;从低成本、低门槛、高补贴集聚产业的工业集中区1.0版本,到以优惠政策引导和产业补贴吸引技术密集型企业集聚的高新区2.0版本。大而不强,是成都制造业的短板,2019年全市生产性服务业占GDP比重仅为30.2%。

补贴过后,应当是市场自发的力量。“要建立以潜在市场需求为牵引,以低成本

本优良生态为优势,大力发展聚焦特定产业的新技术、新业态、新模式、新要素、新材料,为产业功能区企业赋能,为制造业转型和新经济扩张提供持久动力。”今年3月召开的成都市产业功能区第六次领导小组会议上提出。

成都市十三次党代会之后推进的产业功能区,是成都产业园区的3.0版本。作为高质量发展的载体,它要求聚焦产业需求强化生产要素集聚。从传统园区野蛮生长的状态中破壳而出,产业功能区以主导产业明确、专业分工合理、差异发展鲜明的区域性组团去标定成都的产业优势。

今年在66个产业功能区里全面启动建设的科创空间,就是生产性服务业的集中集约承载,囊括了产业基础能力和公共服务平台。从成都生产性服务业的现实情况来看,聚沙成塔,放大了成都市生产性服务业集聚的效果。

会议透露最新信号,成都的23个区(市)县将审视产业结构和功能需求,把不具备优势的产业功能区转换成以八大先进生产性服务业为业态的生产性服务业产业功能区。

一个更科学、更集约的要素供给新体系拉开帷幕。成都商报-红星新闻记者 钟黄妮

紧接01版 以明年联合国第二十六次气候变化缔约方大会和第十五次《生物多样性公约》缔约方大会为契机,加大生态环境领域国际合作。中方呼吁全面禁止非法交易野生动物。

习近平指出,中国将科学把握新发展阶段,坚定贯彻新发展理念,积极构建新发展格局。这将为各国带来更多机遇。中国将始终坚持做世界和平的建设者、全球发展的贡献者、国际秩序的维护者。中方愿同所有国家在相互尊重、平等互利基础上和平共处、共同发展,以对话弥合分歧,以谈判化解争端,为世界和平与发展作出共同努力。

习近平最后强调,“沉舟侧畔千帆过,病树前头万木春。”后疫情时代的世界,必将如凤凰涅槃、焕发新生。让我们携手努力,共同创造更加美好幸福的生活,共同推动构建人类命运共同体。

成都地铁6号线、8号线通过竣工验收

成都商报-红星新闻记者从成都轨道集团获悉,11月20日,地铁6号线和8号线迎来重大进展!16号线一二三期工程、8号线一期工程通过(初步)竣工验收。

成都轨道交通6号线是全国一次性开通里程最长的线路,6号线一二三期工程线路全长68.88km,北起于望丛祠站,南至兰家沟站,贯穿主城区南北主轴。开通后可为2号线从犀浦站分担部分客流,同时6号线与5号线交叉

《寻找杜甫》民族音乐会蓉城上演 再现杜甫诗意诗境

“光耀千秋世,颠沛流离魂,往事兴叹烟霞茫茫……”11月20日晚,第26届“蓉城之秋”成都国际音乐季的精品剧目之一:成都乐团联袂重庆民族乐团演奏的《寻找杜甫》民族音乐会,在成都城市音乐厅隆重上演。

该剧自2016年首演以来,一直由中央民族乐团和成都民族乐团联袂演出,深受好评。而这一次则呈现了成都乐团和重庆民族乐团带来的成渝双城版。包括作曲梁仲祺,指挥何建国、曹波,乐团首席贺超波、王亚莉,男中音唐填、男高音李浩任、竹笛演奏汪政、刘小行、古筝演奏陈殊羽在内的成渝两地演奏家,一同带领台下观众通过音乐和舞台场景去感受杜甫的内在精神气质。

“亚洲最美观景平台” 牛背山有望明年开放测试运营



牛背山景区效果图

作为川西精品旅游环线上的重要节点,中国最美景观大道川藏318线的重要构成,牛背山旅游景区让无数“驴友”和摄影爱好者心向往之。

11月20日,成都商报-红星新闻记者从四川牛背山旅游开发有限公司获悉,自今年4月牛背山项目全面开工建设以来,一期项目建设已取得了阶段性突破。目前,牛背山景区相关项目已初具雏形,计划在2021年上半年完成各组团全部建设内容。

届时,牛背山景区360°全方位观景平台、精品酒店、星空餐厅、生态露营区、山顶艺术馆等旅游服务设施将初步建设完成,并阶段性开放,逐步展示在公众视野当中。

记者了解到,牛背山位于四川省雅安市荥经县及甘孜州泸定县境内,因山顶酷似牛背而得名,最高海拔3660米。牛背山山顶可观云海、日出、夕阳、佛光、星轨等自然美景,能远眺贡嘎、峨眉、瓦屋山、四姑娘山、夹金山等蜀中名山大川,被誉为“亚洲最美360°”最壮观观景平台,受到全国乃至全世界驴友、摄影爱好者的热烈追捧。

按照《四川牛背山旅游景区总体规划》,牛背山旅游景区范围包括牛背山、牛背山(荣经部分)三大自然山体,三合乡、冷碛镇、兴隆镇三个乡镇,涉及10个行政村,总面积394平方公里,核心景区面积90平方公里。按照

中免新公司已完成登记注册 天府机场免税店真的来了



中国中免的一家免税店 图据官网

在成都,除了双流国际机场,还有哪里可以入境免税“买买买”?答案是:成都天府机场免税店。天眼查专业版数据显示,中免成都天府机场免税品有限公司已于11月17日在成都东部新区市场监管局登记注册,注册资本为8000万元。据此前中免集团透露的消息,中免成都天府机场免税品有限公司将负责经营成都天府国际机场出境免税业务,“目前公司确实已经完成注册登记,下一步将组建专业团队,加快推进天府机场免税店建设。”在成都商报-红星新闻记者核实此消息时,相关工作人员透露。

记者了解到,四川机场旅客服务有限公司成立于1999年,为四川省机场集团有限公司的控股子公司,持股比例为95%,成都国际机场广告传媒有限公司持有5%,后者同为机场集团旗下全资子公司。股权结构显示,四川机场旅客服务有限公司顶层股东为四川省国资委。

“中免成都天府机场免税品有限公司将负责经营成都天府国际机场出境免税业务。”中国免税品(集团)有限责任公司董事长彭辉一行此前到达成都时曾透露了成都天府国际机场免税店项目的建设规模,根据规划,未来的成都天府国际机场免税经营面积将超过5000平方米,且将同时涉及进境、出境免税业务,免税商品的种类也将进一步丰富。

记者了解到,成都天府国际机场免税店也是中免集团在成都投资的第三个机场免税店项目。目前大众熟悉的成都机场进境免税店二期酒店于2017年9月30日开业,面积为172平方米,也是四川省目前唯一一家口岸进境免税店。而2018年8月17日开业的成都机场进境免税店二期酒店,面积为282平方米。成都天府国际机场免税店的经营面积超过5000平方米,这也意味着它将成为成都最大的机场免税店项目,又因其同时涉及进境、出境免税业务,旅客在出境、入境时均可以选购免税商品。

销售类别增加 “买买买”选择更丰富

旅客喜欢避免免税店,除了低价、保

真这两个重要因素外,还因为其“一站式”购遍全球好物的便利。那么,在成都天府国际机场免税店建成开放以后,在5000平方米的购物空间内“买买买”,将有哪些购物新惊喜?

记者梳理发现,目前成都机场进境免税店一期酒店主要经营进口烟、进口酒、国产烟、国产酒等烟酒业务,目前已50余个香烟品牌,以及约70个酒水品牌入驻,单品种类达400多种。成都机场进境免税店二期酒店主要经营香水、彩妆和护肤品等进口香化业务,目前有20余个国际知名品牌入驻。

而从刚刚登记注册的中免成都天府机场免税品有限公司经营范围看,除了货物进出口、技术进出口(国家禁止或涉及行政审批的货物和技术进出口除外)、食品经营(销售预包装食品)、烟草制品零售外,其销售类别还包括珠宝首饰、服装服饰、鞋帽、钟表与计时仪器、日用品、针织品、化妆品、卫生用品、眼镜(不含角膜接触镜)、箱包、家用电器、电子产品、工艺美术品(象牙及其制品除外)。由此能够看出,未来的成都天府国际机场免税店在免税商品的种类上,将远远丰富于目前成都机场进境免税店。

成都天府国际机场免税店的价格是否会更具优势?据此前成都双流国际机场进境免税店二期店开业时透露的消息,免税店的商品扣除了关税、进口增值税和消费税,价格会比国内同款商品便宜20%到30%。

成都商报-红星新闻记者 李彦琴