

从“禁止”到“有条件放开” 网售处方药靴子将落地?

国家药品监督管理局日前正式对外发布《药品网络销售监督管理办法(征求意见稿)》,其中拟有条件放开网络销售处方药的内容引发热议。医药电商平台欢欣鼓舞、盼来了政策曙光,而有些人则对监管规范、医保支付、用药安全等问题提出担忧。



国家药监局发布《药品网络销售监督管理办法(征求意见稿)》: 其中对于处方药销售的规定提到,药品零售企业通过网络销售处方药的,应当确保电子处方来源真实、可靠,并按照有关要求对已使用的处方进行电子标记。

再度征求公众意见 “放”与“不放”的监管探索

时隔两年多,药品网络销售规定再度征求公众意见。11月12日至11月30日,国家药监局就《药品网络销售监督管理办法(征求意见稿)》公开征求意见,其中对于处方药销售的规定提到,药品零售企业通过网络销售处方药的,应当确保电子处方来源真实、可靠,并按照有关要求对已使用的处方进行电子标记。

这让医药电商平台从业者摩拳擦掌,希望在市场中博得一席之地。“从2014年开始网售处方药的‘闸门’已经‘几开几合’,一开就‘乱’一关就‘死’,能做到今天的,都是想在行业里踏实做事的企业,这次征求意见稿又提升了我们的信心,在新一轮的行业规范洗牌中我们肯定有发展机遇。”一位网络药品销售平台相关负责人表示。

早在2014年,原国家食药监总局发布的《互联网食品药品经营监督管理办法(征求意见稿)》就提出,互联网经营者可凭处方销售处方药,然而该意见稿一经发出便遭到了医药领域十多家行业协会和知名药品零售连锁企业反对。

短短两年后,由于主体责任模糊不清、违规销售处方药等原因,2016年原国家食药监总局正式结束相关试点工作。

2017年11月和2018年2月,原国家食药监总局先后发布《网络药品经营监督管理办法(征求意见稿)》和《药品网络销售监督管理办法(征求意见稿)》,明确药品网络销售者不得向个人消费者网售处方药,不得通过互联网展示处方药信息。这给医药电商业务带来较大冲击。

在此之后,密集出台的多份“互联网+医疗健康”文件,又给行业带来转机。中国国务院办公厅下发的《关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》,国家卫健委发布的《互联网诊疗管理办法(试行)》均提出,允许医疗机构在线开展部分常见病、慢性病复诊。医师掌握患者病历资料后,可以为部分常见病、慢性病患者在网开具处方。在线开具的处方经药师审核后,医疗机构、药品经营企业可委托符合条件的第三方机构配送。

缺乏约束的“窗口期”,医药电商平台存漏洞

在“万物触网”时代,网售处方药或将是顺势所趋,但在缺乏约束的“窗口期”,平台管理缺乏统一标准等问题导致电商平台违规销售处方药的现象并不少见。

有媒体曾对18家网络购药App展开测评调查,发现其中16家不合规展示或销售处方药,违规销售处方药甚至还引发悲剧——2018年两名女孩先后网购秋水仙碱片剂的处方药,均因过量服用而亡。

而在目前运行较为规范的平台,

也并非“万无一失”。记者在某电商平台尝试购买处方药阿莫西林,平台在药品展示页标注有“处方药”字样,下单后也有选项要求——确认服用过订单中药品,且无不良反应。在“提交预订”按键旁边注有“处方药下单后需立即补充问诊信息”的字样。

确认付款后补充填写用药人信息随即进入等待医生开方环节,半分钟后记者收到平台医生致电,询问是否为医生开具处方,当记者回答并非医生开方,而是按照以往生病用药习惯

网购抗生素药后,平台医生拒绝开方,订单也自动取消,系统自动退款。

当记者第二次下单时,在问询环节换了一位平台医生,该医生仅提出“药物之前有无用过、有无过敏史”,回答“用过、无过敏”后,平台医生即开具网上处方,医生开方、医院药师审方、药房药师审方三个环节仅在八秒钟内完成,网络药房开始进入发货流程,整个过程并未要求记者上传线下医院就诊信息、实体医院医生处方等相关资料。

业内人士分析

处方药安全“触网” 还需迈过三道坎

对于网售处方药“放”与“不放”,舆论也存在争议。支持方认为对于患有慢性病的老年患者,不用频繁去医院开药取药提供了较多便利,同时也减轻了医院门诊人满为患、就医体验差的压力。网民“一杯暖茶”表示,“我是支持的,对我们这种每天必须吃药的病人来说很便捷,只需要上传病历就可以买到处方药,不需要大老远地挂号排队。”

质疑方则表示,处方药的安全性远比其便利性重要,网售处方药一旦放开恐将导致假处方泛滥,而滥用的处方药将严重威胁患者健康。网民“疯风封丰”表示,处方药相对风险高,现如今线下药店还存在违规销售处方药的行为,如

果放开网销,那风险更加难以控制。

便利和安全的权衡考验着政策制定者和管理者的智慧,业内人士表示处方药安全“触网”还有三道坎需迈过。

一是电子处方的流转。目前处方的可靠性、真实性是一大难题,实体医院医生开具的处方主要用于院内流转。有电商平台从业者表示,可以通过电子处方平台监控电子处方在平台内的流转,使得电子处方能够得到有效的监管,也能很大程度上保证处方来源的真实可靠性。

二是与医保支付的对接。杭州市民陈敏明表示,即使处方药可以网上销售,但老百姓可能还是愿意在医院或者药店购药,“医保支付是其中的关

键因素”。华东医药(商业)战略企划部经理徐静表示,放开处方药网售更多是解决灰色地带的合法化问题,对存量市场影响有限。目前医保基金预算与定点医药机构挂钩,而大量处方药都是医保目录内的,如果处方药网售平台不能实现线上医保支付,会影响患者的使用积极性。

三是监管细则待落实。浙江省药监局相关负责人表示,网售处方药有条件放开可以看作是药品新零售的开端,无论是电子处方共享,还是处方审核等都应该在监管者严格监督之下,既要通过完善的制度设计不给平台方留空子,也要充分利用大数据等技术手段进行全程监控。 据新华社

部分银行保险机构助贷机构 违规抬升小微企业综合融资成本被通报

记者21日从中国银保监会获悉,部分银行保险机构、助贷机构在贷款中违规收取减免费用,强制捆绑销售,收取高额服务费和代理手续费,抬升了小微企业综合融资成本,被国务院办公厅督查室、银保监会办公厅点名通报。

通报表示,银保监会近期组织开展了小微企业融资收费专项检查,对群众通过国务院“互联网+督查”平台反映的有关问题线索进行了核查,国务院办公厅督查室对有关突出问题进行了暗访督查。督查检查发现,银行保险机构总体能够认真执行小微企业金融服务政策,不断加大减费让利力度,但仍有部分银行保险机构、助贷机构对监管规定有令不行、有禁不止,抬升了综合融资成本,削弱了小微企业获得感。

通报指出,工商银行部分分支机构违规向小微企业收取贷款承诺费、投融资顾问费等“两禁两限”费用;民生银行总行集团金融

部和部分分支机构违规向小微企业收取贷款承诺费、银行承兑汇票敞口管理费、法人账户透支业务承诺费等“两禁两限”费用;民生银行在已有抵押的前提下向客户销售保险费率较高的人身意外险,提取高额代理手续费;中国平安保险(集团)股份有限公司下属平安普惠融资担保有限公司与兴业银行合作发放小微企业普惠型贷款,强制捆绑销售保险,收取高额服务费。

通报指出,各银行保险机构和助贷机构要引以为戒,举一反三,强化对稳企业的金融支持,积极为企业纾困解难;要切实维护贷款企业知情权、自主选择权和公平交易权,不得利用市场优势地位附加不合理条件;要加强公司治理,落实对分支机构或子公司管理的主体责任,强化对第三方机构合作的管理等。对无视禁令、顶风违规的,金融监管部门将发现一起、处理一起,绝不姑息。 据新华社

内蒙古满洲里新增2例本土新冠确诊病例 满洲里站已停止办理客运业务

11月21日,据内蒙古卫健委网站消息,在11月21日7时至11月21日16时,内蒙古自治区报告新增本土新冠肺炎确诊病例2例,均为呼伦贝尔满洲里市确诊病例。目前针对此二人密切接触者的流行病学调查及筛查排查工作已经展开,有关情况将在自治区卫生健康委门户网站及时通报。

此前,微博名为@我的马尾辫儿去哪儿了在网上发布一张照片,引发舆论关注。照片内容显示,满洲里站发布公告称,自11月21日起,满洲里站停止办理客运业务。列车停运,已购买车票的旅客可到售票窗口办理相关退票业务。

11月21日,记者从满洲里站一名工作人员口中了解到,上述照片内容属实,满洲里站确已停运,开通时间尚且待定。至于暂停运行的原因,该工作人员表示,系接到了满洲里市疫情防控指挥部的命令。

公开资料显示,满洲里站始建于1898年,位于中国内蒙古自治区呼伦贝尔市,现为中国铁路哈尔滨局集团有限公司的独立站、滨洲铁路的始发、终到站,也是国际车站和客货一等站,承担中国最大陆路口岸满洲里口岸的铁路业务。

成都商报-红星新闻记者 赵倩 实习记者 杨雨奇

天津市滨海新区核酸检测人数超过百万人

记者从天津市滨海新区疫情防控指挥部了解到,截至21日18时,天津滨海新区完成核酸检测采样103.2万人,实采采样点2282个。

天津市滨海新区疫情防控指挥部副总指挥、副区长梁春早介绍说,在此次大规模核酸检测中,天津市滨海新区按照相关要求建立指挥体系,设置了8个应急处置小组,全区核酸检测人数初步估计在260万人左右。

目前,共有7400余名医护人员和6000余名社区工作人员及志愿者参与此次核酸检测工作当中,其中包含天津市其他地区派出的支援人员6800余名,有效地保障了此次大规模核酸检测的顺利进行。

11月20日0-24时,天津市滨海新区新增5例新冠肺炎确诊病例。天津市滨海新区于21日开始,利用2至3天时间,对滨海新区全体居民进行大规模核酸检测筛查。 据新华社

@所有人!证监会就这个《管理办法》公开征求意见

中国证监会机构部副主任林晓征20日在证监会新闻发布会上表示,证监会就《证券投资基金经营机构董事、监事、高级管理人员及从业人员监督管理办法(征求意见稿)》公开征求意见。《管理办法》对董监高人员和从业人员的任职和执业管理、执业规范和履职限制、证券基金经营机构的管理责任、监督管理和法律责任等作出规定。

林晓征在回答记者关于《管理办法》起草背景的问题时表示,随着行业发展变化,“放管服”改革持续推进,以及新证券法发布实施,现行部分监管规则难以适应行业发展与监管需要,有必要结合当前实际予以调整完善,制定统一的部门规章进行系统性规范,以提升证券基金行业人员管理和规范水平,促进证券基金经营机构合规、稳健运行。

《管理办法》主要包括五方面重点内容。

第一方面,落实新证券法和“放管服”工作要求,优化证券基金行业相关人员的任职程序和条件。一是将证券公司董监高人员资格审批调整为事后备案,将人员聘任的自主权还给经营机构。二是统一证券公司与基金公司董监高的基本任职条件,并优化部分任职要求,例如,不再将参加水平测试作为必备条件,允许具备一定工作经历和监管经验的人员豁免测试。三是统一证券公司与基金公司从业人员的基本条件,并将证券基金行业其他相关机构的专业人员纳入监管。第二方面,明确执业规范和限制,多角度约束执业行为。第三方面,强化证券基金经营机构的内部管控责任。第四方面,健全信息公开和共享机制,强化诚信约束。第五方面,加强事后监管,强化责任追究力度。 据新华社

LPR连续7个月“按兵不动” 年底流动性仍将保持合理充裕

贷款市场报价利率(LPR)再次与上月持平,连续7个月“按兵不动”,11月20日,中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布的11月LPR报价为:1年期LPR为3.85%,5年期以上LPR为4.65%。

市场普遍认为,LPR保持不变并不意味着货币政策正常化加速推进。方正证券首席经济学家颜色表示,特殊时期货币政策退出是非常缓慢、相机抉择的过程,可能需要两年时间才能分步退出。

而央行在日前开展了年内最大规模的MLF操作,也印证了特殊时期货币政策不会立即退出的观点。颜色认为,由于目前MLF操作利率低于市场利率,大规模MLF操作,有利于银行适当降低负债成本,因此央行释放充足流动性,银行负债成本就相对可控。“金融让利实体经济

经济未来仍将推动,银行利润可能表现为缓慢增长。”他说。

市场人士认为,LPR持续“按兵不动”基本符合市场预期,年底流动性环境仍将保持合理充裕。

“从目前到明年春节前夕,市场流动性需求原本就较大,另外信用债违约事件使得市场长端利率高企,在这期间没有利率上调的可能性,流动性还是没有维持合理充裕的状态。预计央行仍将增量续做MLF,并持续通过逆回购补充流动性。”颜色预测。

在消费和投资拉动下,颜色认为,明年一季度经济数据有望同比大幅改善,市场信贷需求可能会较为强烈,也容易引发资本市场泡沫,因此在货币操作保持稳健的基调下,明年一季度末,利率、流动性等方面可能出现适当调整。 据新华社

中消协这份报告,把今年“双11”的毛病说透了

化身“双节棍”的2020年“双11”让男男女女纷纷变成了“吃土人”,也让消费维权信息纷至沓来。

20日,中消协发布“双11”消费维权舆情分析报告,通过对10月20日~11月15日期间相关消费维权情况进行网络大数据舆情分析,发现今年“双11”促销活动期间消费负面信息主要集中在直播带货、不合理规则两个方面,并点名汪涵、李雪琴直播带货“翻车”和李佳琦直播间“买完不让换”等。

“直播带货”类负面信息超33万条

中消协报告称,在10月20日至11月15日共计27天监测期内,系统共收集“双11”相关“消费维权”类信息14296274条,日均信息量约53万条。监测期间,“消费维权”信息由线呈波动走势,并在10月21日、11月1日和11日出现三个舆情声量高点,高点出现与多家头部电商平台的开幕“狂欢”和两波促销密切相关。其中,峰值出现在11月11日,为1051437条。

“从信息传播渠道来看,微博是“双11”期间“消费维权”类信息传播主

渠道,信息量占比56.30%;其次是客户端,信息量占比18.16%;第三是微信,信息量占比12.16%。

据中消协介绍,监测期内,共收集有关“直播带货”类负面信息334083条,“槽点”主要集中在明星带货涉嫌刷单造假,售后服务满意度低、体验较差两个方面。

“一方面,观看人数吹牛、销售数据‘注水’等‘影响力’指标的造假,已经形成一条产业链。而另一方面,恶意刷单、花式踢馆、虚假举报等同业竞争也污染了直播生态。”中消协称,例如,汪涵直播带货翻车疑云和李雪琴亲历直播带货造假。

此外,中消协表示,直播带货虽然火爆,但相当一部分只盯着聚流量、扩销量的商家其实并没有相应的售后服务体系。同时,商家、主播之间责任界定不清晰,遇到售后问题时互相“踢皮球”,进而引发消费者围观吐槽。

有消费者曾在微博发问:“李佳琦直播间什么操作?第一次翻车,是只管卖,不管售后了么?买完不让换什么意思?那在直播间抢什么抢?费那么大力气抢完了,结果出现质量问题,一句让我退货不让我换堵塞我?我还怎么敢在直播间买东西?”

套路繁复算计太深 “薅羊毛”人屡被“割韭菜”

报告显示,监测期内,共收集有关促销规则负面信息915029条,相关舆情集中在三个方面:电商选择性推送优惠券精准杀熟;不合并付款不能使用满减优惠券、不付尾款不能退款、付款必须熬到凌晨,双11当天不能退款等“硬规则”;诸如计算满减、津贴、红包、合并购买等堪比数学考题的玩法。

据媒体报道,10月16日,北京的张女士使用手机在某电商平台购物时,中途错用了另一部手机结账,却意外发现,同一商家的同样一件商品,注册至今12年、经常使用、总计消费近26万元的高级会员账号,反而比注册至今5年多、很少使用、总计消费2400多元的普通账号,价格贵了25块钱。

另有消费者在微博发问,“忘了合并付款,不知道我损失了多少,下个月的水果可能要省着吃了。”

高洁丝也成了网友争相吐槽的对象。“买两件有折扣,结果限购一件?双十一明目张胆的虚假宣传可还行?”

为此,中消协表示,今年“双11”舆情数据已密集释放出三个方面的信号:一是以各种形式隐匿于网络经济“灰色地

带”的“大数据杀熟、不公平不合理定价、拒绝交易以及二选一”等将面临被法律法规清晰界定,有效追责。二是无论单纯靠流量思维主导促销的老套路,还是依据“社交算法”设计的所谓新玩法,或都将面临解构性变革,行业领域的消费生态重塑或将开启。三是“社交算法”、直播带货等代表的新技术、新业态在用脚投票的消费行为选择面前,“自我革命”、迭代更新的速度或将加快。

中消协提醒,各类主体要拿出真招实劲,严把商品质量关,摒弃那些已经严重背离互联网开放共享精神的优惠促销套路,清醒把握消费新时代开启、消费业态和生态重构的良好契机。

同时呼吁,消费者对商家促销惯用的“沉锚效应”(作为一种心理现象,沉锚效应往往暗示消费者在做决策的时候会不自觉地给予最初获得的信息过多重视)保持足够的清醒,警惕“先入为主”的被动接受,根据自身需求选择合适的“锚点”,全方位考察接收信息。既要选择“看得见、摸得着、靠得住”的实惠,又要保持良好消费心态,量需而“入”、度人而“出”。既要从“懂自己”层面考量消费选择的实惠实用,又要从“社会责任”角度检视权衡自身消费行为的健康理性。 据每日经济新闻