

# 魔幻IP

## 中办国办印发通知 加强网络文明建设

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加强网络文明建设的意见》(以下简称《意见》),并发出通知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《意见》指出,要加强网络空间思想引领。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想统领互联网内容建设,推动党的创新理论走深走心走实,加强重点理论网站、公众账号、客户端建设,紧密结合中国特色社会主义伟大实践特别是新时代党和国家事业发展新变化新成就,有针对性地开展网上理论宣传活动。深入推进媒体融合发展,实施移动优先战略,加大中央和地方主要新闻单位、重点新闻网站等主流媒体移动端建设推广力度。

《意见》指出,要着力提升青少年网络素养,进一步完善政府、学校、家庭、社会相结合的网络素养教育机制,提高青少年正确使用网和网络安全防范意识能力,精心打造青少年愿听愿看的优秀网络文化产品。健全防范青少年沉迷网络工作机制,依法坚决打击和制止青少年网络欺凌,保护青少年在网络空间的合法权益。据新华社

## 厦门发生 工厂聚集性疫情 首例与莆田有关 全市核酸检测

9月14日,福建省召开新闻发布会,介绍新冠肺炎疫情防控最新情况。截至14日11时,厦门累计报告新冠肺炎确诊病例35例(其中普通型22例,轻型13例),无症状感染者1例,均在定点医院隔离诊治,病情稳定。厦门已决定启动全市全员核酸检测,14日部分地区已经开始。

据通报,福建厦门首例患者,吴某某,在厦门同安区某工艺品公司从事车间管理工作。9月12日,同安区在对莆田市仙游县枫亭镇等中高风险地区来厦人员的筛查中发现这个病例。经过流调核查:该名患者是莆田市报告一例确诊病例的家人,属于其密切接触者。

该病例在9月4日、5日与莆田确诊病例有密切接触史,于9月6日乘坐动车返回厦门。经专家研判,从9月6日到12日检出核酸阳性期间,吴某某接触的车间作业及管理人员较多。工厂的作业场所是一个较为密闭的空间,且从事作业人员未做好个人防护,加上德尔塔变异株具有传播速度快、传染代际短的特点,因此,这一传播链条造成了多人感染的聚集性疫情。

记者还从福建莆田疫情防控工作新闻发布会上获悉,截至13日24时,莆田市累计报告新冠病毒核酸阳性85例,均在仙游县,其中确诊病例64例,无症状感染者21例。在85个阳性病例中,年龄最大的83岁,最小的3岁,其中学生36人,含幼托儿童8人、小学生28人。

综合新华社、央视

## 成都疾控提醒: 工厂防疫请勿放松

莆田本轮疫情不仅波及到学校,还波及到工厂。鉴于工厂人员流动性大,相对聚集,成都疾控在此提醒:企业单位要加强疫情防控,做好员工健康监测,开展测温验码和中高风险地区及所在城市旅居史排查;加强室内公共活动区域、密闭区域和宿舍区的通风换气及清洁卫生;做好电梯按钮、门把手等高频接触部位预防性消毒;尽量减少聚集性活动。

- 1.做好个人防护  
注意坚持戴口罩、勤洗手、常通风、少聚集,错峰用餐,使用公筷公勺。
- 2.坚持健康监测  
关注自己和家人的身体健康状况,出现发热、咳嗽等可疑症状时,应报告单位,及时就医排查无异常后再返岗上班。
- 3.主动报备  
密切关注国内疫情形势,坚持非必要不前往中高风险地区及其所在城市。若14天内有上述地区旅居史,请及时报备。
- 4.接种新冠疫苗  
主动全程接种新冠病毒疫苗,给健康加一重保护。

## 两部门: 校外机构学科类培训 须具备教师资格证书

近日,教育部办公厅、人力资源社会保障部办公厅联合印发了《校外培训机构从业人员管理办法(试行)》(以下简称《管理办法》)。《管理办法》明确了从业人员的资质条件,强调从事按照学科类管理培训的须具备相应教师资格证书,从事按照非学科类管理培训的须具备相应职业(专业)能力证明;《管理办法》首次提出了从业人员的结构性要求,明确机构专职教学、教研人员原则上不低于机构从业人员总数的50%;面向中小学生、3周岁以上学龄前儿童线下培训,每班次专职教学人员原则上不低于学生人数的2%、不低于儿童人数的6%;《管理办法》首次提出了建设校外培训机构从业人员“黑名单”管理制度,对触碰“有损害党中央权威、违背党的路线方针政策言行”,“损害国家利益,严重损害社会公共利益,或严重违背社会公序良俗”,“歧视、侮辱学生,存在虐待、伤害、体罚或变相体罚未成年学生”等11类行为“红线”且情节严重的,经核实、审核后,纳入全国统一监管平台的“校外培训机构从业人员黑名单”进行管理。

据教育部网站

这个IP呼啸而来——让购票平台挤崩,“比春运抢票还累!”

# 主题公园那么多 北京环球影城凭啥火



9月4日,中国北京,北京环球影城“哈利波特的魔法世界”主题区内的地标建筑——霍格沃茨城堡。

现订单提交失败、创建订单异常等问题,截至开票后半小时,北京环球度假区官方App和微信小程序才可正常购票,热度可见一斑。

## ■ 凭啥火? 电影IP+中国特色 适合各年龄段

从2001年签署合作意向书,到2021年北京环球度假区即将正式开放,许多人等待了20年。环球影城是如何兴起的?从名字中就可以看出来,环球影城的由来和电影有关。环球影城就诞生在知名电影制作发行地好莱坞,其制作电影已有100多年的历史。

迪士尼和环球影城,两大主题乐园的核心IP差异明显。迪士尼整体调性卡通梦幻,围绕卡通IP为核心,环球影城围绕的仍是电影IP,相比迪士尼而言,环球影城的IP适合于各个年龄段的游客,年龄跨度从年轻人、中年人、家庭消费者

甚至到更年长的人。结合中国特色强化打造的功夫熊猫盖世之地,融合了东西方文化休闲元素的现代旅游项目无疑让各界充满了期待。从这个角度来看,两者的竞争并非针尖对麦芒。

从客流量来看,2019年上海迪士尼接待游客人次超1000万,2020年有550万,成为当年全球自疫情以来恢复得最好的大型主题乐园。有预计显示,北京环球影城每年也将吸引1000万到2000万人次,在未来全部建成后,将攀升至3000万人次,有机会获得200亿—300亿元直接经济效益。

## ■ 新引擎 对北京旅游市场有多少溢出效应?

筹备十余年的北京环球度假区,将为北京带来怎样的影响?当然,与北京环球影城本身实现的收入相比,更令市场期待的是,其开业后能为周边

商圈乃至北京旅游市场带来多大的增量,这一旅游新地标还有多少溢出效应?根据携程发布的《秋游及中秋预测报告》,从搜索热度来看,北京环球影城或将成中秋最热门景区。基于环球影城的高热度,北京的搜索热度也连续几周稳居第一,遥遥领先于其他城市。

“作为世界性的休闲度假娱乐项目,环球影城对于北京乃至周边京津冀地区来说,吸引力都是巨大的,它作为一个新的爆点,对于带动北京市的旅游产品升级,完善文旅业态结构将有非常大的帮助,可以说是北京旅游产业发展新的引擎。”在北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云看来,除了北京旅游产业有了新的推动力,对于周边区域的带动,则主要是看产品供给能不能与环球影城形成互补,产生良性的互动效应。

成都商报-红星新闻记者 李彦琴

# 这个IP渐渐远去——景区运营3年多,“一分钱也没有回报” “天下第一水司楼”造价两亿 如今要改成酒店



贵州省独山县净心谷景区“水司楼”

者,水司楼地处净心谷景区,是这个景区的一部分,目前已升级改造为当地五星级酒店,更名为“净心谷大酒店”;由于消防没通过等问题,公司决定拆除外挂的木质结构部分,用钢结构代替,“但不影响主体结构”。

资料显示,更名为“净心谷酒店”的水司楼在2016年10月20日启动建设,原项目投资主体为净心谷旅游投资开发有限公司,后因企业资金断裂,存在欠付民工工资和工程款隐患。为推进项目建设,后转由独山县国有企业贵州汇福投资开发有限公司进行建设,项目计划总投资3亿元,已完成投资约2.64亿元,资金由汇福公司融资解决。

## 住建部: 加强大型城市雕塑管控

高达57.3米的巨型关公雕像,高

达99.9米的水司楼……近年来,一些城市滥建巨型雕塑等“文化地标”,破坏了生态环境和历史风貌,造成了公共资源的浪费。住房和城乡建设部去年印发《关于加强大型城市雕塑建设管理的通知》,要求加强大型城市雕塑管控,将高度超过10米或宽度超过30米的大型雕塑作为城市重要工程建设项目进行管理,严格控制建设高度超过30米或宽度超过45米的大型雕塑,严禁以传承文化、发展旅游、提升形象等名义盲目建设脱离实际、脱离群众的大型雕塑。

“人民群众的需求正在从过去的物质层面向精神层面转化,城市雕塑的发展,反映了人民群众对于艺术、情感、体验的需求不断上升的趋势。”中国城市规划学会常务理事兼秘书长石楠说。

综合新华社、每日经济新闻

“比春运抢票还累!”9月14日0时20分,成都的张妍在朋友圈中晒出了一张北京环球度假区正在出票中的订单截图,评论中羡慕嫉妒,更多的是拍不到票的一片“哀号”。

环球影城的门票到底有多火?成都商报-红星新闻记者查询发现,自9月14日0时正式开售起,北京环球影城10秒内即跃升携程全球景区销量TOP1,1分钟内开园当日门票即售罄,3分钟内门票预订量破万。仅半小时后,北京环球度假区官方微信小程序、飞猪、携程、同程、去哪儿等多平台上的北京环球度假区9月20日的门票均已售罄,与之相关的多个话题冲上14日微博热搜。

环球影城门票开售不仅带动了进京机票、周边酒店的热度上涨,同时也让北京稳坐中秋最热门目的地首位。

## ■ 有多火? 抢票激烈 官方APP崩了

从9月14日0时起,北京环球度假区官方App、微信小程序、各在线旅游平台等均同步开放北京环球影城的购票页面,游客可以购买9月20日至12月12日期间的门票。

游客的消费热情迅速被释放,环球影城到底有多火?携程平台数据显示,携程平台中超过10万人预约环球影城门票开售提醒,9月13日门票开售前一天,北京环球度假区的搜索量相比前一日增长900%。

虽然已经做好了心理准备,但张妍依旧被抢票的激烈程度震惊了。“9月14日0时一到,多个购票渠道都出现了拥挤状况。”张妍告诉记者,不仅是北京环球度假区官方App、微信小程序等官方购票平台一度无法显示,多个在线旅游平台的相关产品也出

9月13日,继荆州花巨匠拆除1.72亿元造的关羽雕像后,有消息称,曾引起全国舆论关注的贵州省独山县净心谷景区“水司楼”已经在“汹涌舆情中开始拆除”,相关图片显示这座耗资2亿多元修建的气势磅礴的水司楼,楼外已经修建了塔吊准备拆除,同时部分楼层的木质结构构造物已经被拆除。

据天目新闻(浙江日报新媒体)报道,记者从净心谷景区实施团队、现湘西太阳树副董事长张和林处了解到,网络上关于原水司楼已经拆除的消息并不属实,目前正在对存在安全隐患的木质部分进行拆除,后续水司楼将改建为酒店对外营业。

## 正在拆? 贵州独山县:是木质结构改造

从今年5月份开始,独山县当地就有传言称,水司楼已经被拆除。记者从净心谷景区多位商家了解到,水司楼目前只是在施工,并非拆除。他们还表示,净心谷景区虽然全天免费开放,但近年来受多重因素影响,客流量较少,商家经营较为困难。张和林也表示,景区运营3年多,“一分钱也没有回报”。

据上游新闻(重庆日报新媒体),对于网传的水司楼拆除等图片、信息,独山县回应表示,相关工作是因为水司楼部分外挂的木质结构损坏,造成了严重的安全隐患,从今年5月开始,负责水司楼后续开发的汇福公司就开始了木质结构改造作业,封闭了净心谷广场进行施工,不存在拆除水司楼等情况。

据天目新闻报道,张和林告诉记者

# 我们需要什么样的地标?