

号称“要用互联网改变驾培行业” 网红驾校“猪兼强”破产

拖欠3万学员近2亿学费



曾经猪兼强的户外广告随处可见



“猪兼强”，曾是广东网红驾校，号称“要用互联网改变驾培行业”。如今却因负债累累，最终走向破产。9月10日，广东猪兼强互联网科技有限公司（以下简称“猪兼强”）破产管理人通过官方微信发布公告，称广州市中级人民法院已于8月31日裁定猪兼强破产。



低价策略、激进营销 资本退却后 猪兼强“趴下了”

得益于线上招生优势，猪兼强吸金力备受瞩目，2016年至2018年，猪兼强共收获4轮融资。猪兼强极为重视营销推广，风头最盛时，几乎每个身在深圳的人，都曾看见过互联网学车平台“猪兼强”的广告语：“学车就找猪兼强，非挂靠，不中介，全直营，大品牌，有实力，信得过”……公交车、地铁、小区电梯、户外大牌随处可见。据报道，2014年至2019年，猪兼强在运营的5年时间内累计融资2.4亿元，但在广告投入上花了4亿元。

此外，“猪兼强”驾校前期通过低价策略招生，公司要进行大量补贴，极大消耗了现金流。最后，随着资本的撤退，原本掩盖在低价之下的质量问题也被挖了出来，最终走向了破产。

据央视财经报道，一位深圳驾培行业人士表示，驾校一个学员的培训成本在5000元左右，互联网驾校的招生主要是以低价作为噱头，

3000多元的收费没办法覆盖学员培训的成本。

2016年，猪兼强因涉嫌虚假、夸大宣传被通报。广东省消委会介绍，猪兼强在招生宣传中夸大其词，虚构事实、承诺拿证期限、涉嫌虚假宣传、欺骗和误导消费者。公司还因未经许可擅自从事机动车驾驶员培训，被广州市海珠区交通局处以2万元罚款。

2020年4月，广东省人力资源和社会保障厅公布了2020年第一批用人单位重大劳动保障违法行为，其中猪兼强深圳分公司因拖欠138名劳动者2019年9月-11月工资约100.01万元，涉嫌拒不支付劳动报酬罪而上榜。

在黑猫投诉平台上，猪兼强的投诉量达343条，并且无一回复、无一完成。

成都商报-红星新闻记者 俞瑶 实习记者 陶玥阳 综合广州日报、央视财经等

中消协发布消费提示： 月饼要看“SC”标志 防范“螃蟹券”套路

中消协14日发布节日消费提示，提醒消费者购买月饼、螃蟹等时令食品的注意事项，敦促经营者切实履行法定义务和社会责任。

选购月饼要理性看待“保健”“无糖”等概念，注意查看生产许可证号和有食品生产许可“SC”标志，了解保质期、保存条件。对于散装或者现场制作的月饼，要注意查看月饼色泽、形状、气味等，并仔细查看现场卫生状况。

消费者尤其要注意防范“螃蟹券”套路。很多消费者反映“一券在手，螃蟹难求”，有“螃蟹券”却兑换不到螃蟹，收到的螃蟹缩水严重、缺斤短两。建议消费者尽量选择正规线下实体店商家，或信誉较高的电商购买大闸蟹。

在外游玩方面，为避免影响游玩体验，建议消费者一定要提前在景区官方网站或者电话查询了解景区相关规定，按照要求进行预约，做好准备，文明出行。警惕“会员免费畅游”“0元旅游团”“超低价畅游”等明显低于合理价格的揽客行为，防止落入黑心商家陷阱。与商家签订旅游服务合同时，要仔细阅读合同条款，特别是涉及吃、住、行的标准以及双方权利义务、违约责任等内容。据新华社

泰恩康再谋上市 去年3成收入靠卖口罩

广东泰恩康医药股份有限公司(以下简称“泰恩康”)将于9月15日创业板IPO会上。这是继2019年8月，该公司上市申请遭发审委否决之后，再次冲击创业板。

泰恩康来自广东汕头，主营业务为代理运营销售医药、医疗器械以及自主研发、生产、销售自主品牌的中成药、外用药品、医疗器械及卫生材料等产品，医药研发、仿制和代理领域均有所涉及。

代理运营业务曾是公司主要收入来源，直到2020年之前，代理运营业务都为公司贡献了超过70%的收入。2020年，公司口罩的营业收入达2.39亿元，占营业收入的33.76%。但随着疫情的逐渐好转及市场供需的变化，公司口罩的销量、销售价格和毛利率可能无法维持在前期的高水平。

泰恩康再次闯关创业板的另一大优势来自其自主研发的推出：2020年8月，泰恩康自主研发的“爱廷玖”盐酸达泊西汀片正式投放市场销售。“爱廷玖”是一种用于治疗18至64岁男性早泄(PE)的药物。泰恩康称，“爱廷玖”盐酸达

泊西汀片是国内首家按照化药4类申报，并按照与原研质量一致性评价要求获批的同品种，为国内“首仿”，其质量、疗效与原研药品等同。

男性药物一直都具有较大市场潜力。泰恩康的“爱廷玖”上市后同样销量不俗。“爱廷玖”于2020年8月开始上市销售，至2021年6月底上市仅10个月，共实现销售收入1.31亿元。

同时招股书还显示，公司的“爱廷玖”盐酸达泊西汀片参与了第三批国家药品集中采购，并以67.38元/盒(规格：30mg×2片，33.69元/片)的价格中标。

泰恩康在招股说明书中表示，公司自主研发药品相关的核心技术均来源于山东华铂凯盛及其成员。2015年10月，泰恩康和樟树市华铂精诚投资管理中心(有限合伙)(以下简称“华铂精诚”)共同出资设立了山东华铂凯盛，其中泰恩康出资550万元，占55%出资比例；华铂精诚出资450万元，占45%出资比例。

2020年末，评估价超过3亿元的山东华铂凯盛，净资产为-2100万元。成都商报-红星新闻记者 俞瑶 余冬梅

指数跳水，行情结束了吗？



根据国家有关部门的最新规定，本手记不涉及任何操作建议，入市风险自担。

A股有个传说，只要中国石油大涨，行情就到了头，大盘就要下跌。真不巧，昨天指数杀跌，又恰逢中国石油大涨，看来中国石油要当这个“背锅侠”了。

历史上，中国石油大涨，往往是一轮大跌行情的开始，一些老股民可能会忍不住卖股票。但仔细想想，这轮中国石油的上涨行情，已经持续很多天了，中国石油A股从8月23日至今涨幅达30%。

中国石油和中国石化联动加速上涨，市场有点不适应。实际上，它们的基本面足以支持估值提升，尤其是中国石化，正大规模转向新能源及新能源材料提供商。当前，它们正在脱离底部区域。

昨天，三大指数午后跳水，两市成交额超1.5万亿元，连续第40个交易日破万亿元。A股市场的午后跳水，主要是大金融，以及近期非常强势的资源品种钢铁、煤炭、有色等集体大幅调整。

强周期这轮大涨，煤炭领衔，原因在于供需错配。对于周期板块，近期有两件事值得关注一下，一个是航运公司主动“冻结”运价，天价运费或降温；另一个是推动煤炭企业签订长期价格协定的消息。这说明其实监管也好，产业自身也好，都已经意识到上游资源价格涨势不能太激进了。

昨天在指数杀跌之下，结构性行情继续，仍然有资金愿意做多华为概念、工业母机、锂电池、有机硅、半导体等板块。

其实，今年以来，一直都是结构性行情，1月的茅指数，3月的破中和，5月的芯片、光伏、锂电，以及最近的资源股，每一轮行情资金高举高打，规模都很大，超预期地拉升上涨。在途中，把每一个预测见顶的脸都打肿了，直到大家对它们的上涨习以为常。

面对最近频繁的板块轮动，投资者要保持耐心。越是这种时候越要保持定力，所谓“善猎者善等待”，一旦找准赛道就要坚定信心，可能比频繁轮动的效果好一些。

昨天指数的杀跌，仍然定义为正常的震荡，只是震荡的级别扩大了。面对震荡，切勿被情绪带着跑，一个中长期逻辑非常清晰、数据也靠得住的板块，如果被大盘指数拖累出现回调，反而是一个高性价比的位置，是逢低吸纳的良机。

指数在重要关口前下蹲不是坏事，如果有特别大的利空出现，昨天的杀跌，大概率是下蹲的过程。未来几天，关注指数止跌迹象以及是否有新热点的诞生。(张道达)

网红驾校破产 待退学费2亿元 涉及3万名学员

从公告中看，猪兼强是被债务压垮的。公告称，猪兼强已不能清偿到期债务，并且资产不足以清偿全部债务，也不具备重整、和解的条件。广州中院已于2021年8月31日作出(2020)粤01破199-5号《民事裁定书》，依照《中华人民共和国企业破产法》第二条、第一百零七条的规定，裁定宣告广东猪兼强互联网科技有限公司破产。

如今彻底退出市场的猪兼强，曾红极一时。公开资料显示，猪兼强成立于2014年9月2日，注册资本1281.25万元，法人代表为陈志林。成立之初，猪兼强就提出要“以互联网思维改造传统驾培行业”。其采取“互联网营销+自营驾校”连锁运营模式，线上通过淘宝、京东、微信等网络平台投放学车广告并收取学员学费，线下全资或控股广州、杭州等地驾校，通过集团内部协议方式安排其控股或合作驾校与学员签订培训合同，由驾校负责学员培训与辅助考证工作。

猪兼强提出的“非挂靠、不中介、全直营”的商业模式，直接打通线上线下，免去中间商赚差价，击中了驾考行业收费不透明的痛点，吸引了大量学员报名。

猪兼强曾在公司网站上宣称有20多万学员，按每名学员学费5000元计算，猪兼强仅学费收入就高达10亿元。

但在2019年，这样一个营收近10亿元的平台“爆雷”。有不少消费者反映，自己缴费报名后，还没有进行过任何学习和考试，线下运营点就已关停或搬迁，负责人也不见踪影。

也是从2019年开始，猪兼强频频被法院列为被执行人及失信被执行人。截至目前，猪兼强仍有3条失信被执行人信息，均为有履行能力而拒不履行生效法律文书确定义务。累计终本案件338件，执行标的总金额580万元，未执行比例99.9%。陈志林本人也成为限高人员。

2020年7月16日，广州中院裁定受理猪兼强公司破产清算一案。

据广州中院此前的通报，猪兼强公司在册学员约4.24万人，已消化学员约0.9万人，未消化学员约3.34万人，未消化学员中广州地区有2.1万人(其中约5000人为合作驾校学员)。以C1手动挡学费5980元作为预估计算，待退学费约2亿元。

值得一提的是，有不少学员当初报名时就被猪兼强工作人员推销分期付款，推销的分期付款平台为大鹅好车。天眼查APP显示，大鹅好车为鼎誉融资租赁(深圳)有限公司旗下品牌，做助贷业务。

有学员称，猪兼强都快倒闭了，自己却还要每个月还钱给大鹅好车，如果不还，每天利息4元。

天齐锂业重启港股上市 家里有矿，兜里缺钱？

9月13日晚，天齐锂业(002466.SZ)公告宣布启动港股上市，募集的资金主要用于债务偿还、产能扩张和补充运营资本。这是2018年天齐锂业港股发行失败后，第二次冲击港股。

随着锂盐价格回暖，手握全球最大的硬岩锂矿和世界卤水储量最大、品位最高的盐湖，天齐锂业的股价较去年同期上涨超4倍，总市值一度超过2000亿元。

然而，天齐锂业以“蛇吞象”的方式并购海外优质锂矿资产时，正值锂价低谷，加上港股融资失败，给公司带来了沉重的财务负担。如果此次顺利在港股上市，天齐锂业或将摆脱并购遗留的债务问题。曾在矿业周期高点上“失足”的天齐锂业，能否抓住这一轮锂价上行周期的风口？

上半年净利不足1亿 撑起1800亿市值

新能源汽车无疑是近年来最大的行业风口。

数据显示，2010年-2020年，中国新能源汽车产量增长了174倍。2021年上半年，据中国汽车工业协会统计，国内新能源汽车新注册登记量达110.3万辆，同比增长234.9%。

激增的市场需求下，作为锂电池核心原料的锂盐，也迎来新一轮上行周期，价格一路疯涨。作为曾经亚洲最大锂生产商的天齐锂业，股价较去年同期上涨超4倍，总市值一度超过2000亿元。截至9月14日，天齐锂业收报124.2元/股，总市值1834.56亿元。

但实际上天齐锂业才刚刚实现扭

亏为盈，并未远离危机。从2019年第四季度开始，天齐锂业所有报告期全部是大额亏损状态。直到今年上半年，天齐锂业才实现营收23.51亿元，净利润0.86亿元。

以不到1亿元的净利润支撑起近1800亿元的市值，这无疑是在资本市场看好天齐锂业的前景和高成长性，其中最重要的因素就是它“家里有矿”。

通过两起海外并购，天齐锂业拥有全球最大的硬岩锂矿和世界卤水储量最大、品位最高的盐湖。债务危机解除后，受益于电动车与储能大发展的需求驱动，未来两三年锂行业景气是大概率事件，天齐锂业的业绩有望迎来突飞猛进。

多家机构都对天齐锂业给出了“买入”、“增持”评级。不过对于天齐锂业当前的市值，有业内人士向红星资本局指出，“这显然是被高估了，把未来多年的成长空间都算进去了，透支了较为长远的未来预期。”

“蛇吞象”式海外收购 一场腾飞一次危机

天齐锂业被市场看好的两大海外矿产，都来自两场“蛇吞象”式的并购。第一场资本运作，天齐锂业赢了，从此走上发展的快车道；第二场则险些将公司推入深渊，不仅背上了巨额债务和财务费用，长期拖累公司业绩，甚至资金链一度出现危机。

天齐锂业2010年登陆深交所中小板时，营收不足3个亿，净利润不足5000万元。2012年的第一次收购，让天齐锂业一跃成为全球锂业龙头。

当时全球最大的锂矿公司泰利森

和洛克伍德达成一致，洛克伍德将收购泰利森全部股份并将其退市。一旦收购完成，全球锂产业上游资源将集中到SQM、FMC和洛克伍德手中，下游厂商的话语权进一步降低。

彼时，天齐锂业的锂辉石原料来自泰利森。为了避免命脉落入他人之手，天齐锂业紧急启动拦截式收购。2013年，天齐锂业通过定向增发募资40亿元，最终以30.41亿元的价格收购了泰利森51%股权。

收购完成后的2014年至2017年间，天齐锂业净利润从1.31亿元飙升至21.45亿元。机构Roskill的报告称，按2017年的产量计，天齐锂业是世界第三大以及亚洲最大的锂化合物生产商。

从第一场并购中尝到甜头的天齐锂业，大胆地开启了下一场“蛇吞象”式的并购。2018年6月，天齐锂业公告称，拟以40.66亿美元收购全球盐湖巨头智利矿业化工(SQM.US)23.77%的股份，成为SQM第二大股东。

这其中，只有2.41亿美元来自天齐锂业自有资金，35亿美元则来自中信银行牵头的境内外银团，其资金杠杆达到6.18倍。

SQM是全球两家公司得以在阿塔卡玛盐湖开采锂矿的公司之一，而阿塔卡玛盐湖是全世界锂浓度最高、储量最大、开采条件最成熟的盐湖。

供大于求锂价走低 高额利息费用吞没利润

但碳酸锂价格从2017年底开始就有下滑的趋势。

为追求锂矿的高额利润，国内上