

120万元一针 抗癌“神药”西南首次用于临床

A 患者经治疗后顺利出院 与治疗团队保持密切联系

近日,在四川省肿瘤医院肿瘤内科病房内,院长林桐榆正在给57岁的彭女士及其丈夫交代出院注意事项:“这次治疗效果很好,但出院后也不可掉以轻心,要定期复查。如果有任何不舒服,立即给我打电话。”

这个病人背后到底发生了什么,让林桐榆教授如此关注?因为,她是全国首批、四川省肿瘤医院首例CAR-T细胞治疗的临床病人,也是整个西南地区的第一例。患者彭女士,广州人,2019年12月出现无明显诱因的全身浮肿。2020年1月在广州被诊断为弥漫大B细胞淋巴瘤(DLBCL)。2020年6月完成第一轮治疗,但是当年年底便出现了疾病复发,骨髓浸润、肝脾侵犯及继发性脾功能亢进。随后,彭女士辗转到北京等几个城市,最后找到了林桐榆教授。

林教授细致地了解了彭女士的病发和治疗过程,详细查看了她的病历和检验报告,召集相关学科进行MDT会诊,随即为她制定了在当地的治疗方案。经过几个月的治疗,彭女士状况明显好转。

2021年8月,彭女士来到四川省肿瘤医院继续住院治疗。9月,彭女士接受骨髓复查,结果显示骨髓穿刺涂片、骨髓活检和流式均未见确切肿瘤受累,疗效评价为:完全缓解。此时,恰逢CAR-T产品上市,林教授在全面评估患者的状况后,认为彭女士适合接受CAR-T细胞治疗,于是同她和家人进行了全面的介绍和沟通。

按照CAR-T细胞治疗流程,彭女士先后接受了单采、预处理、回输CAR-T细胞等处置。经过两周的院内严密监测护理后,终于在近期顺利出院,且在住院期间没有发生细胞因子释放综合征(CRS)和神经相关毒性(ICANS)。目前处于院外随访阶段,林教授治疗团队随时和彭女士保持密切联系,指导其随诊和不良反应处理。



林桐榆教授团队与即将出院的彭女士合影

11月24日,成都商报-红星新闻记者从四川省肿瘤医院获悉,该院近期为一名癌症患者实施了CAR-T细胞治疗。此前,这种120万元一针的抗癌“神药”在网络引起热议,而此次治疗为西南地区首次实施该疗法。

CAR-T细胞免疫疗法属于免疫治疗的一种,其独特的作用机制为肿瘤治疗带来了巨大的变革,推进了肿瘤治疗的进展。

世界上第一位接受CAR-T治疗的儿童白血病患者艾米丽,直到9年后的今天仍然健康、未复发,她的疾病其实已经达到治愈的标准。

虽然社会各界对CAR-T降价抱有热切期望,但作为业内知名专家的华中科技大学医学院附属同济医院周剑峰教授认为:“从最早的分子靶向药到最新的PD-1,任何一种创新疗法在刚诞生时,都是非常贵的。”此前,周剑峰教授团队完成了首例国产CAR-T肿瘤治疗。

这其中有多方面原因,其一在于企业研发费用高。目前国内申办方开展临床实验的成本约为每位患

B 120万元一针 专家预测会逐步降价

者150万元至200万元;再加上专利研发的前期投入,药品的知识产权费用等都很高。

另一方面,CAR-T与以往的抗癌药不同,它是一种“活”的药。周剑峰教授特别指出,“整个生产过程包括38个步骤,本身的生产成本也很高。”他同时也预测,随着技术和工艺进步,所谓“天价抗癌药”的价格会逐步下降,“但我们要经历一个阵痛过程,需要时间。”

对普通患者来说,又该如何负担如此高昂的药费呢?周剑峰教授介绍,目前国内各大医院正在开展多项相关药品的临床试验,开放征集患者,符合条件的患者都有机会免费申请这些临床试验疗法,也可以获得相当的治疗效果。

此次,林桐榆教授的患者接受CAR-T治疗并顺利出院,意味着四川省肿瘤医院作为国内第一批开出CAR-T临床处方的医院,率先步入了全国开展CAR-T细胞治疗的行列,在西南地区将CAR-T疗法应用于临床治疗。

成都商报-红星新闻记者 王拓 综合报道

成都至东南亚海铁联运首趟班列出发 发车,穿过高山去大海

23日下午4时许,从成都双流始发,经钦州港至东南亚的成都(双流)空铁国际联运港海铁联运班列首发开行。此趟班列搭载的15个40尺柜货物均为成都某制造企业生产的西药。该批货物将通过铁路运输至钦州港,再通过海运至菲律宾,全程运输时间5-7天。与原有全程公路运输方式比较,成本可以降低2/3以上。

据介绍,这是成都(双流)空铁国际联运港自今年9月27日首发开行经磨憨口岸的中老空铁公多式联运通道后,进一

步发挥“航空+铁路”综合优势,大力推进“航空+西部陆海新通道”产品的全新举措。

“从价格成本来讲,海铁联运仅为空运的1/3。从时间成本来讲,海铁联运耗时又仅为江海联运的1/4。”成都空铁现代物流发展有限公司副总郑双莉介绍,成都(双流)空铁国际联运港海铁联运班列的开行,完善了经钦州港至东南亚的海铁联运通道,实现空、铁、海高效集疏,而且优势明显。

唐静 唐瑞奇 成都商报-成都发布记者 雷浩然

大闸蟹包装成花束卖 身价翻了一倍



“蟹蟹有你,人生处处有惊喜”“向来横行霸道,你却红了脸”……

今年9月中秋前后,有花店老板将制作“大闸蟹花束”的视频放在社交平台上,较为火爆的视频有1.7万人评论,老板在评论区喊话:“要尽快下单,马上爆单。”

大闸蟹们要变成“一束花”,首先需要用绳子将其与两根长竹签固定,然后像普通花材一样进行包装。配上上述“土味谐音祝福语”,一束可赏、可食的“大闸蟹花束”就准备好了。

如果论个来算,“大闸蟹花束”平均一只螃蟹售价在33-55

元不等。这个价格如果与普通花束横向比较,在该花店内,19支玫瑰售150元左右,价格是同等规格的“大闸蟹花束”的四分之一。如果与超市生鲜价格比较,24日,记者从同城配送电商平台看到,一只2到3两重的大闸蟹,售价为16-20元左右。这意味着,“大闸蟹花束”单只螃蟹的价格比超市贵一倍左右。

尽管足够新奇,但购买者寥寥。记者在某电商平台上以“大闸蟹花束”为关键词搜索,上架该产品的花店中,只有一家月售1单,其余月售为0。

成都商报-红星新闻记者 彭祥萍

图说 我们的价值观

追梦路上 霞光满天

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

四川井研县农民画

中宣部宣教局 中国文明网

图说 我们的价值观

百善孝为先

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

四川井研县农民画

中宣部宣教局 中国文明网