

# 替“切面阿婆”鸣不平 何尝不是“浇自己之块垒”



给老人准备好“数字拐杖”，是技术问题，更是观念问题

上海一位九十岁的老太太，生日这天想去粮油店买两元钱切面。可是因为她没有手机，也没有当地疫情防控要求的离线健康码，被店家拒绝了，这事经网络发酵后引起很大关注。

其实，事情没有想象的那样糟糕。上海当地媒体《新民晚报》

跟进后发现，当事人王阿婆说，回去碰到的邻居帮她买了面条，她还特别解释，“街道、居委、街坊四邻都很照顾我，手机什么全部帮我弄好，弄好了好让我出门，这么好的人……”“大家都很容易，我心里很难受。”阿婆越通情达理，越是让人心疼。

另一边，被一些人攻击的事件当事人、第六粮油静安七分店的店长小穆，也有点委屈，他只是严格遵照当地的疫情防控规定。的确，好不容易恢复生机的城市，不容许任何侥幸心理，不能给病毒可乘之机。他说，“如果知道那天是阿婆的生日，我一定会再多关照一句：阿婆，我们帮您把面预留好，您回家后可以说有码的邻居帮忙来取。”

阿婆是好阿婆，邻居是好邻居，店员是好店员，事情是小事，结局是暖结局，为何舆论偏偏不依不饶呢？因为一旦联系到了自己，共情能力就会成倍翻涨。一来，联系到了自己家的老人。如果不去填补数字鸿沟，把防疫政策中关于老人的部分完善好，每家的老人有可能成为“王阿婆”。

光有技术还不行。据介绍，随申码去年就上线了，不应该到现在还有才步难行的王阿婆。可是居委征求家属意见时，家属认为她“年纪较大而且没有打过疫苗，不适合外出”，就没帮她申领这个码。据此可知，上海一定还有“不

适合外出”的张阿婆、李阿婆，那全国范围呢？

一个老人，首先是个社会人。哪怕他九十高龄，哪怕他行动不便，至少还有买两元生日面的权利和需求。尽管一个“通情达理”的老人，大概率不会因为需求被剥夺而生气，但不代表这个需求不合理。

给老人准备好“数字拐杖”，是技术问题，更是观念问题。

我们可能没有经历与两元面相隔咫尺而不得，但两年多来，或多或少一定有被拒绝的经历。被拒绝出行，被拒绝进入，被告知这不行、那不行。总之，一个大大的“NO”字高悬在生活的主题之上。的确，为了织就疫情防控的“铜墙

铁壁”，每个人都付出了自己的努力，受了或大或小的“委屈”。

就这样，一个特殊的案例，调动了普遍性的情绪。这种情绪可以被理解，不代表严格防控是错的。没有这些憋屈，疫情防控恐怕不会取得今天的成效，大家的生命健康都没有保障，哪里能奢谈委屈不委屈。

敏锐察觉到这些社会情绪很有必要的，一方面引导公众认识情绪的来源，及时疏导排遣之；另一方面相关部门也要完善各个防疫单元的细节，把体验感做得更好一些，大家的配合度会更高，负面情绪也不会那么“一点就着”。

成都商报·红星新闻特约评论员 栗中西

## 储户被赋红码，多人被问责：还有疑问待解

给储户强行赋码，滥用防疫健康码，为各方所不容

备受关注的部分村镇银行储户被赋红码事件的调查问责结果出炉了。据统计，共有1317名村镇银行储户被赋红码，其中446人系入郑扫场所码被赋红码，871人系未在那但通过扫他人发送的郑州场所码被赋红码。相关责任人被分别处以撤销党内职务、政务撤职，党内严重警告、政务降级；政务记大过、记过等处分。

健康码是专门用来防疫的，擅自被用于其他领域和目的，是赤裸裸的乱作为，甚至构成违法。所以，此事发生后，不仅被强行赋红码的储户感到权利被侵犯，也令舆论哗然。

调查问责通报对强行赋红码行为的定性为——“法治意识、规矩意识淡薄”“严重损害健康码管理使用规定的严肃性，造成严重不良社会影响，是典型的乱作为”，坚持了实事求是的态度。根据通报，对多达一千多名储户强行赋红码，直接责任人涉及当地政法委、防疫、大数据局等多个部门和多名人员，从“擅自决定”到“安排”，可谓层层失守。相关人员被追责，实乃咎由自取。调查和问责结果都表明：给储户强行赋码，滥用防疫健康码，为各方所不容。

这份通报首次对外界披露了强行赋码事件的诸多关键信息，也让人看到了当地的处理态度。但公众也不乏疑问，比如，健康码使用的规范性和严肃性，相关人员相信不会不懂。给储户强行赋红码，显然构成弄虚作假，为何一个明显违背规定的“擅自决定”，能够“畅通无阻”地被执行？健康码被违规使用的“门槛”在哪里？如果中间环节但凡人能够作出反对，或许就可避免出现给储户批量赋红码的荒唐事。

那么，追责后，如何强化健康码使用的规范性以及可监督性，把强行赋码的权力关进笼子，恐怕仍需要当地相关部门好好思量，并对相关机制作出改进和完善。

事实上，健康码的滥用，尤其是当它被滥用来“对付”特定的个人时，它背后就可能不仅仅只是一种党纪、行政过错，而是存在违法嫌疑。比如，可能涉及对个人隐私的泄露，涉嫌破坏传染病防治秩序，涉嫌滥用职权等。而这些行为，都需要从法律上予以严肃审视。当然，目前发布问责通报的主体是郑州市纪委监委，后续是否还会有司法机关跟进，不妨拭目以待。

成都商报·红星新闻特约评论员 朱昌俊

## 小麦大蒜抵首付 希望楼市“内卷”不只在销售环节

开发商在销售环节别出心裁的营销，当然无可厚非，但前提是在“正事”上也得花够心思。

近日，两份“另类”销售海报在网络流传。一份出自河南商丘市民权县的建业河畔洋房，活动内容为“2元/斤，小麦换房”，最高可抵16万房款；另一份来自河南开封市杞县的建业城，“5元/斤，大蒜换房。”两份海报分别印有“爱心助农、高价收购小麦抵首付”“爱心帮扶，助力安家”的字样。

在媒体报道中，两个楼盘的销售人员均证实了海报中活动的真实性。无论从网络热度还是现实销售情况看，这都算是比较另类的楼市营销案例。就本质而言，用农产品“换房”，其实就是让利促销。因为当地小麦和大蒜的市场价，平均都要低于开发商给出的价码，所以直接拿农产品去抵首付，不仅节省了农民先卖农产品再买房的时间精力成本，也同时节省了真金白银的首付款。

对于以农民群体为重要潜在客户的县城楼市来说，这是极有针对性的营销手段。这也证明，现在的楼市很“卷”。相比于前些年消费者争相入场买房的火爆，经过几年调控，以及对楼市健康发展的整体要求，人们的购房需求已日趋理性。特别是县城这样的“下沉市场”，开发商去库存的压力很大，不尽快把房子卖出去，整个资金链压力就会增加。卖的比买的更着急，这或许是开发商想以农产品换房的大背景。

好的市场就是要能实现双赢。如果开发商能实在地让利，农民又能进城买到房子，这当然是皆大欢喜。不过，看到小麦大蒜换房，网上还是有很多怀疑的眼光，认为“买的不如卖的精”，怀疑开发商会不会挖坑让农民跳。这种疑虑也不是全无由来。前些年房地产市场突飞猛进，确实在很多地方留下后遗症，一个突出的问题就是烂尾房。消费者掏钱包买了期房，结果开发商资金出问题，消费者拿不回首付和房

子，甚至还要继续还房贷。

所以，开发商在销售环节别出心裁的营销，当然无可厚非，但前提是在“正事”上也得花够心思。最基本的是，收了消费者的首付款，就得按时保质保质地交房。不能在卖房的时候把消费者当上帝哄，首付到手后却不按规范运作，遇到问题自己拍屁股跑路，将消费者扔在烂尾房的泥潭里。

小麦大蒜换房，对于有需求的家庭，这是很“接地气”的让利。但对任何普通家庭来说，买房都是大宗消费，这背后的风险也不可小觑——不管是首付之后持续的还贷能力，还是开发商能不能按时保质交房，任一环节出问题，一个家庭就会陷入困境。就此而言，人们还是希望楼市的“卷”，不只是体现在销售环节，而是整个市场保持健康，是正常市场秩序下的竞争。开发商尊重市场规则，相关部门监管到位，这样消费者才能放心买房，无论是用农产品还是真金白银。

成都商报·红星新闻特约评论员 守一

## “阿里女员工被侵害”案一审宣判 如何理解“无认罪、悔罪表现”

“无认罪、悔罪表现”，只是法院审判时的酌定情节，主要影响的是量刑而不是定罪

一度沸沸扬扬的“阿里女员工被侵害”案，6月22日迎来了一审宣判。济南市槐荫区人民法院依法对被告人张国强制猥亵案一审公开宣判，以强制猥亵罪判处被告人张国有期徒刑一年六个月。法院认为，被告人张国违背妇女意志，趁被害人醉酒之机猥亵被害人，其行为构成强制猥亵罪。公诉机关指控张国犯强制猥亵罪的事实清楚，证据确实、充分，指控罪名成立。张国无认罪、悔罪表现，应依法惩处。对此，张国妻子回应称，不服判决将上诉。

根据刑法理论，司法机关对行为是否定罪量刑，主要取决于行为人的主观恶性和社会危害性，以及获取事实证据的证明力。强制猥亵他人，是法律严惩的犯罪行为，倘若法院经查证，公诉机关指控的事实清楚，证据确实充

分，那么依法认定张国犯有强制猥亵罪，就没有什么不妥之处。

至于很多网友关注的“无认罪、悔罪表现”，只是法院审判时的酌定情节，主要影响的是量刑而不是定罪。根据刑法规定，强制猥亵罪的量刑幅度，为五年以下有期徒刑或者拘役。本案中，法院对张国判处有期徒刑一年半，应属于“中等偏下”的处罚。考虑到我国已确立认罪认罚从宽制度，如果张国确有认罪、悔罪的表现，量刑幅度可能还可以“下探”。法律不会放纵一个坏人，也不会冤枉一个好人。目前，该案一审已告一段落，但有媒体从张国妻子和参与庭审人士处获悉，张国当庭提出上诉。如果案件走入二审程序，将对一审判决认定事实是否清楚、证据是否确实充分、定性是否准确、量刑是否得当等进行全面审查。张国方提出上诉是法律保障的权利，让真相更完整地浮出水面，也能更准确地打击犯罪，保护当事人合法权益。

成都商报·红星新闻特约评论员 阳晨



# 线下消费券“成绩单”出炉 成都消费券撬动了什么？

持续近一个月后，成都“520”消费券促消费第一阶段（即线下消费券）“成绩单”出炉。日前，中国银联四川分公司公布了此次成都线下消费券市民报名、商家核销的情况。自5月20日起持续至6月16日，成都共发放4波次消费券，均在5分钟内领取完毕。活动页面累计访问人次达到1800万，单波次同时在线人数超过300万人。几项关键数据中，核销率尤其引人注目：此次线下消费券核销率达到了94.27%。

作为消费券的主要“KPI”，核销率超过90%，意味着每发放10张，就有9张以上得到使用，这一成绩在全国也相当居前。钱要花在“刀刃上”效益才能最大化。高核销率背后，成都消费券撬动了什么？

- ① 涵盖32005个“场景”  
近一个月，每周五11点是成都人开始“抢券”的冲锋号。5月20日—6月16日，成都共发放4波次线下消费券，数据显示，每波次均在5分钟内领取完毕。吸引力从何而来？在仲量联行中国区零售地产研究负责人朱建辉看来，一方面是消费券自带“流量”属性，由政府主导的2.4亿元消费券，很难不引发关注。另一方面，更多消费场景的使用也是刺激核销的重要因素。从供给端看，成都消费券获得了商家的积极参与——截至6月16日，成功报名的近2万家市场主体中，涉及品牌13597个，门店32005个。32005个门店，涵盖了大多数使用场景。比如零售门店的占比就达到了66.76%，餐饮门店占比30.62%。朱建辉提到，数据显示，从今年1-4月成都社消零构成来看，商品零售和餐饮收入的占比为5:1。在报名门店中，餐饮门店的主动程度也显示了积极信号，“意味着消费券，可以针对受疫情影响较大的薄弱行业有效发力”。在成都，加油站也是消费场景——要知道，过去一个月里，“领消费券加油”在成都刮起一阵风潮。根据对核销订单总额数据分析发现，加油站的核销订单总额仅次于零售业。值得注意的是，成都“520”消费券促消费第一阶段瞄准的，正是线下消费场景。朱建辉表示，疫情对线下消费的影响更加明显，从刚刚过去的“618”成绩单可以看出，线上消费的活力仍高于线下。丰富的消费场景，可以快速拉动消费意愿，打通循环。在朱建辉看来，“从长期看，消费券对市场信心的修复作用，其实比短时补贴效应更为关键”。
- ② 纾困中小微实体企业  
小微企业也期待从成都“520”消费券活动中找到信心。数据显示，在本地活动中，成都个体工商户有5094个品牌、9542个门店发生了核销交易，在已发生核销交易的商家中分别占比67%和41%。在采访中，一些商家提到，此次成都线下消费券的券额设置更符合中小微企业的需求，尤其是“满100元减40元”“满50元减20元”两个类型。比如，茶百道支付平台负责人侯婷婷算了笔账：大多数饮品单价都在15元左右，如购买芒果蛋蜜汁，使用消费券后大多能实现10元/杯，相当于6.7折。一位经营面食的个体工商户表示，“满减”意味着消费门槛，核销20元，实际拉动了50元的客单。此外，根据商户报名攻略，此次成都消费券的“门槛”并不高：纳入了限额以下、以上的商贸零售、餐饮企业（个体工商户），且只要在成都市注册或取得工商营业执照，均可报名参加。不仅如此，在西南财经大学经济学院政治经济学研究所所长、教授吴垠看来，这也是国务院发展中小微实体企业的政策在成都的具体落地执行。他提到，消费券侧重中小微实体经济，尤其是与民生福祉相关的餐饮、零售、服务、个体工商等行业，显示成都市对发展实体经济、促进灵活就业、增加中小微企业收入的决心。对小微企业尤其是在商业领域，企业也正急需这样的支持。朱建辉观察到，成都商业领域的个体工商户主要集中在社区商业、街区等场景。“它们其实更脆弱，它们没有其他营销渠道和费用，无人兜底，抗风险能力弱。”他表示，近期我国对实体经济的支持力度很强，这一波成都线下消费券，则表达出了成都发力实体经济、纾困中小企业的态度和决心。
- ③ 7月还将持续发放  
之所以能实现94.27%的核销率，朱建辉还提到了一项成都特色：分波次发放。据悉，成都线下消费券采用的是分波次抢券的模式：即每个波次消费券的有效期6天，逾期资金滚动进入下一波次，能够大幅提高消费券的核销率。“消费券是一个瞬时行为，但消费却需要漫长周期。”朱建辉提到，比如“618”“双十一”等消费节，也逐渐从一天延长至一周甚至半个月之久。在他看来，消费市场需要延长消费“驻留”时间，而分批发放消费券，则是延长消费、引导、刺激消费的环境和氛围时间可以变得更长，这也是消费券更重要的意义。但吴垠提醒，无论如何发放，消费券仍然只能治“表”——要想真正提振消费，城市还要有更多作为。比如既要针对疫情制定合理合法的管控政策，一手抓防疫，一手促消费，提升外来游客和本地居民的消费信心。同时，政府还要创造更好的消费场景，包括消费设施、商业、剧场。朱建辉还提到了政策“组合拳”，要将不同层面的政策组合起来，才能发挥更大影响。比如近期，成都都在做好疫情常态化防控的前提下，线下消费券在7月份还将持续发放。同时，成都还将抢抓7、8月份夏季促消费有利时机，举办2022成都户外音乐啤酒季活动，目的就是通过夏日美食与啤酒的结合，以各类精彩的演艺节目，联动旅游、餐饮等相关产业，激发消费活力。



## 致敬三环路“救人英雄” 三名救人代表获颁“平凡之善卡”

6月18日，成都三环路，一辆厢式货车发生交通事故，车辆起火，司机被困。生死一瞬间，冲上去的是二十多位普通的司机和路人，他们冲向了大火，冲向了危险。经过3分35秒的营救，众人合力救出被困司机。

“你们是平凡英雄，你们在危急时刻挺身而出，成功救出被困司机，向你们致以最崇高的敬意！谢谢你们让城市文明更加彰显！”6月21日13时，金牛区西华街道办事处会议室，成都市文明办一行专程慰问，并将“平凡之善卡”颁发给了近日感动全国的三环路“救人英雄”市民代表——谢辉、黄林、魏海峰。

“我们骨子里真的很热爱这个城市，我在救人的时候，看到越来越多的人来帮忙，心里也很感动和温暖！”一家三口安居成都18年，出生在资阳的谢辉觉得成都给了他安稳的感觉，“平凡之善卡很朴实很特别，今天能收到这份城市给我的礼物和荣誉，很高兴！我相信，就算当时没有我们在场，也一定会有成都人去救人！”

成都市文明办 成都商报·红星新闻记者 戴佳佳

## 双向12车道 天府大道眉山段 预计下月主体贯通

6月21日，在天府大道眉山段上跨天府大道大桥建设现场，项目建设工人绑扎钢筋、浇筑箱梁，为项目建设按下“快进键”。

据天府大道眉山段现场施工负责人介绍，上跨天府大道大桥是天府大道眉山段最后一个控制性节点工程，预计7月份可以实现大桥主体完工，意味着天府大道眉山段实现主体贯通，距离通车时间已经不远了。

天府大道眉山段道路工程，起于眉山天府新区视高街道，止于东坡区岷东大道，路线全长17.7km，路基宽度80m，双向12车道。该项目是贯彻落实省委“一干多支”发展战略和成德眉资同城化发展的重要基础设施项目之一。

建成后，成都主城区中轴线与眉山主城区城市干道将实现无缝连接，眉山至成都的交通通行能力和服务水平将大幅提高，成眉同城化发展将得到进一步深化。

陈世涛 张忠莘 成都商报·红星新闻记者 蒋麟